



**UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA**

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Instituto de Desarrollo Local y Regional
IDER



Mapeo de Industrias Creativas en la región de La Araucanía

INFORME FINAL

Contenidos

01. ¿Qué son las industrias creativas y cómo medirlas?.....	p. 6
02. Caracterización cuantitativa del sector creativo y cultural en La Araucanía.....	p. 16
03. Construcción del mapa de actores del sector creativo de La Araucanía.....	p. 34
04. Resultados generales del mapeo de actores.....	p. 52
05. Caracterización y requerimientos en formación y capacitación.....	p. 59
06. Oportunidades y consideraciones para la internacionalización.....	p. 77
07. Recomendaciones para el desarrollo del sector creativo e industrias creativas en La Araucanía.....	p. 88

Equipo de Trabajo

Universidad de La Frontera

Coordinación

Patricio Padilla Navarro

Componente Formación y Capacitación

Catalina Garrido Higuera

Componente Internacionalización

Boris Yakovleff Garrido

Allan Sáez Arriagada

Componente cuantitativo y bases de datos

Cristian Bastidas Navarrete

Víctor Venegas Pezo

Asesor experto

Fernando Garrido Riquelme

Corporación Desarrollo Araucanía

Contraparte técnica

Nayareth Paillalef Arriagada

Asesores

Gonzalo Aguilar Pérez

Maritza Diéguez San Martín

Presentación

El presente informe corresponde al estudio: “Mapeo de industrias creativas en la región de La Araucanía” realizado por el Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera y solicitado por la Corporación Agencia Regional de Desarrollo Productivo de La Araucanía. El objetivo del estudio correspondió a diseñar una estrategia de fomento y puesta en valor de la economía creativa para la región de La Araucanía, por medio de la elaboración de un mapeo regional de la industria y su aporte al desarrollo local.

El informe contiene las siguientes secciones: 1) Qué son las industrias creativas y cómo medirlas, 2) Caracterización cuantitativa del sector creativo y cultural en la Araucanía, 3) Construcción del mapa de actores del sector creativo de La Araucanía, 4) Resultados generales del mapeo de actores, 5) Caracterización y requerimientos en formación y capacitación, 6) Oportunidades y consideraciones para la internacionalización y 7) Recomendaciones para el desarrollo del sector creativo e industrias creativas en La Araucanía. A continuación se explica de manera resumida los contenidos de dichas secciones.

Primera sección: ¿Qué son las industrias creativas y cómo medirlas?: Se aborda la discusión conceptual internacional y nacional sobre la noción de “industria creativa”, realizando precisiones operativas y metodológicas pertinentes para el presente proyecto de mapeo para La Araucanía. En síntesis, se utilizó la clasificación de CNCA + UNESCO debido a la mayor posibilidad de incorporar las siguientes áreas que engloban el quehacer del sector creativo: *Arquitectura, Artes Visuales, Artesanía, Audiovisual, Artes Circenses, Danza, Diseño, Editorial, Educación e investigación cultural, Fabricación de Insumos, Fotografía, Medios informáticos, Música, Patrimonio, Publicidad, Radio, Teatro, Televisión, Transversal*. Adicionalmente, se incorporó la clasificación de “soporte” donde se almacenan el quehacer de servicios de plataforma, articulación o facilitación al sector creativo.

Segunda sección: Caracterización cuantitativa del sector creativo y cultural en La Araucanía: Se presenta un análisis basado en el análisis fuentes secundarias y libres (datos oficiales y registros administrativos) que permitieron una caracterización cuantitativa del sector creativo y cultural en la región. Se utilizaron estadísticas de empresas provenientes de a) Servicio de Impuestos Internos, b) apartado de empleo de la encuesta Casen en Pandemia 2020, c) registros del Servicio Nacional de Aduanas, d) información proporcionada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y e) datos del Instituto Nacional de Estadística.

Tercera sección: Construcción del mapa de actores del sector creativo de La Araucanía: En esta sección se presenta la estructura metodológica del mapeo, la cual se divide en tres ámbitos. En primer lugar, los procesos de captura de datos e información secundaria y primaria, donde se muestran distintas técnicas empleadas como la incorporación de bases de datos disponibles, las bases de datos de repositorios públicos, la aplicación de encuestas online, los procesos de consulta a las unidades de cultura de los municipios de La Araucanía y a la Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Además de las razones de no incluir determinado tipo de datos y las razones metodológicas para ello. En segundo lugar, la presentación de los procedimientos de depuración y análisis de datos. En

tercer lugar, las características que tiene la actual base de datos construida, donde se detallan las variables utilizadas, sus definiciones y las características del ingreso de datos.

Es necesario reforzar la relevancia de esta sección, en virtud que los procesos de mapeos no se agotan en una sola instancia ni medición, situación que exige generar mecanismos de continuidad para actualizar y ampliar los actores analizados y con ello mejorar y profundizar los ámbitos de consulta. Sin embargo, para que estos procedimientos se realicen de manera rigurosa, se requiere mantener principios metodológicos que puedan replicarse, o bien mejorarse, pero con la debida fundamentación. Por ejemplo, si en el futuro el mapeo implica realizar cambios metodológicos, es necesario argumentar qué aspectos serán cambiados y bajo qué razones metodológicas. Por esta razón, en esta sección se explica todo el proceso de manera detallada, para que futuras instancias de mapeos del sector creativo en La Araucanía puedan considerar la metodología empleada en la presente versión y a la vez realizar modificaciones en base a evidencias. Dicho de otro modo, el omitir información metodológica, podría entorpecer futuras actualizaciones.

Cuarta sección: Resultados generales del mapeo de actores: Se analizan los datos recopilados en el marco del proyecto. Los resultados reflejan una fuerte participación de personas naturales como participantes del sector creativo (890) y una menor proporción de organizaciones (506) donde solo una parte de estas últimas indicó las características de su organización, lo que permitió identificar a Empresas (84), Organización sin fines de lucro (73), Organización colectiva informal (44), entre otras. Respecto a las áreas de desempeño, la región de La Araucanía evidenció una fuerte presencia de actores vinculados a la artesanía y artes visuales, con participación relevante además en la danza, música, teatro, audiovisual, editorial, entre otras, distribuidas mayormente en la ciudad de Temuco y Padre Las Casas.

Quinta sección: Caracterización y requerimientos en formación y capacitación: En esta sección se presenta un análisis cuantitativo y cualitativo sobre el componente de formación y capacitación en el sector creativo y cultural de La Araucanía. Respecto al apartado cuantitativo, se realiza un análisis de la oferta formativa en la región de La Araucanía en el nivel educación Técnica Educación Profesional y Educación Superior. Respecto al apartado cualitativo, se recogen los resultados de un taller online realizado con exponentes del mundo creativo y cultural de La Araucanía.

Sexta sección: Oportunidades y consideraciones para la internacionalización: En esta sección de igual manera se presenta un análisis cuantitativo y cualitativo sobre el componente de internacionalización. Respecto al apartado cuantitativo, se realiza un análisis de exportaciones nacionales y regionales asociadas al sector. Respecto al apartado cualitativo, se sintetizan diez entrevistas realizados a actores clave del sector creativo y cultural de La Araucanía, provenientes del sector público, privado y académico.

Séptima sección: Recomendaciones para el desarrollo del sector creativo e industrias creativas en La Araucanía: Finalmente, se presenta un conjunto de recomendaciones para el fortalecimiento del sector creativo y cultural de La Araucanía en los componentes de a) Redes y capital social, b) formación y capacitación y c) oportunidades de internacionalización

01. ¿Qué son las Industrias Creativas y cómo medirlas?

1.1. Conceptualización de las Industrias Creativas

Las denominadas “industrias creativas” agrupan en su mayoría actividades económicas relacionadas con la producción artística y cultural. Éstas incluyen, entre otras, actividades como la producción y distribución de contenidos audiovisuales, fonográficos o editoriales; espectáculos musicales, de danza y teatro; contenido interactivo o inmersivo, como videojuegos, realidad virtual o aumentada; objetos de diseño industrial, artesanía o artes visuales; o la provisión de servicios creativos, como arquitectura, post producción (como publicidad, sonido, efectos especiales, animación, etc.) o diseño gráfico, entre otros.

Distintas entidades y actores han definido a estas industrias creativas o culturales de diversas formas, adoptando énfasis y comprometiendo sectores en estas definiciones, de acuerdo con las orientaciones que estas mismas poseen. Lo que tienen de común las definiciones que se detallan a continuación es la convergencia conceptual y práctica del talento individual con las industrias culturales en el contexto de las tecnologías de la información y la comunicación, en una nueva economía del conocimiento para el uso de los nuevos consumidores ciudadanos-interactivos (Hartley, 2005).

- **Reino Unido:** De las definiciones más conocidas, una de las primeras surge es en el Reino Unido, donde a comienzos de la década del 90 dieron gran prioridad a lo generado en torno a ellas; el Departamento de Cultura, Medios y Deporte (DCMS) describe a las industrias creativas como: *"industrias que tienen su origen en la creatividad, habilidad y talento individuales y que presentan un potencial para la creación de riquezas y empleo por medio de la generación y explotación de la propiedad intelectual"* (DCMS, 1998: 3). Esta aproximación, de carácter económico, sitúa la creatividad como input central en el proceso de producción mientras que señala a la propiedad intelectual como una característica de sus outputs.
- **UNCTAD:** Para su definición, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés) se basa en la aplicación de la creatividad a cualquier actividad que genere productos simbólicos, siempre desde la perspectiva de la propiedad intelectual. *"Son los ciclos de creación, producción y distribución de bienes y servicios que tienen como base fundamental la creatividad y el capital intelectual"* (UNCTAD, 2008: 4).
- **UNESCO:** Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura define a las industrias creativas como *"aquellos sectores de actividad organizada que tienen por objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial"* (UNESCO, 2010: 17). El enfoque de la UNESCO, menos económico que el del Reino Unido, está más orientado a la cultura y pone el énfasis en los contenidos y en los diferentes procesos de la cadena de valor de los sectores que utilizan dichos contenidos.
- **OMPI:** Desde la perspectiva de los derechos de autor, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) define las industrias del copyright como aquellas que *"se dedican íntegramente a la creación, producción y fabricación, interpretación o ejecución, radiodifusión, comunicación y exhibición o distribución y venta de obras"*

y otro material protegido por derechos de autor" (OMPI, 2003: 32). El enfoque económico de la OMPI tiene a los derechos de autor como principal característica de los outputs de las industrias creativas.

Por otra parte, así como no existe una definición única de industrias culturales y creativas, tampoco existe un consenso en los sectores que las componen. A esta dificultad para conceptualizar el término en cuanto a las actividades, sectores y actores que lo integran, se le suma la diversidad de enfoques estadísticos que pretenden evaluar la situación de las industrias culturales y creativas en los distintos ámbitos con el fin de realizar un diagnóstico certero para su posterior aplicación al diseño de las políticas públicas.

a) Sectores que componen las industrias culturales: Retrotrayéndonos en el tiempo, la primera clasificación de los sectores que integran las industrias culturales surge del documento de la UNESCO de 1982 delimita el campo de las industrias culturales en (1) libros, (2) diarios y revistas, (3) discos, (4) radio, (5) televisión, (6) cine, (7) nuevos productos y servicios audiovisuales, (8) fotografía, (9) reproducciones de arte y (10) publicidad (UNESCO, 1982b).

Esta clasificación se formaliza en el Marco para las Estadísticas Culturales (UNESCO, 1986) que distingue entre 10 categorías culturales: (1) patrimonio cultural, (2) prensa y literatura, (3) música, (4) artes escénicas, (5) artes pictóricas y plásticas, (6) cine y fotografía, (7) radio y televisión, (8) actividades socioculturales (9) deportes y juegos, y (10) naturaleza y medio ambiente. La novedad radica en la introducción de las funciones como elementos diferenciados en el proceso cultural. En este documento se incluyen 5 funciones: (1) creación/producción, (2) transmisión/diseminación, (3) recepción/consumo, (4) preservación y registro y (5) participación.

UNESCO, en 2009, actualiza la delimitación basándose en un modelo que distingue entre dominios culturales y dominios relacionados: (1) patrimonio cultural y natural, (2) presentaciones artísticas y celebraciones, (3) artes visuales y artesanías, (4) libros y prensa, (5) medios audiovisuales e interactivos y (6) diseño y servicios creativos; siendo (7) el patrimonio cultural inmaterial un dominio transversal (UNESCO, 2009).

b) Sectores que comprenden las industrias creativas: La primera delimitación de los sectores incluidos en las industrias creativas la realizó el DCMS en el Reino Unido. A partir de esta primera clasificación, numerosas tipologías han surgido en el ámbito académico, pero sobre todo institucional. La UNCTAD recoge y agrupa estas clasificaciones en varios modelos de industrias creativas que se presentan a continuación:

- **Modelo del Reino Unido:** El DCMS fue el primero, desde su enfoque económico, en definir el sector, incluyendo a la publicidad, arquitectura, artes y antigüedades, artesanías, diseño, moda, cine y video, software de entretenimiento interactivo, música, artes escénicas, editorial, software y videojuegos, televisión y radio (DCMS, 2001). Estas actividades incluyen los procesos de creación, producción, distribución, diseminación, promoción y actividades relacionadas con la educación y la prensa. Se amplían las actividades de las industrias culturales además de los procesos.

- **Modelo de textos simbólicos:** Este modelo se basa en los estudios del sociólogo Hesmondhalgh (2002) que, desde la perspectiva semiótica, señala las industrias culturales como productoras de significados sociales en forma de textos y símbolos. El autor distingue entre actividades primarias: televisión, radio, cine, prensa, editorial y música, cuyo propósito es comunicar con la audiencia a través de la creación de textos; y actividades periféricas: teatro, artesanía, pintura y escultura, las cuales no utilizan métodos industriales. La UNCTAD distingue tres dominios en este modelo de textos simbólicos: (1) Industrias culturales centrales: publicidad, cine, internet, música, editorial, televisión y radio, videojuegos (2) Industrias culturales periféricas: artes creativas (3) Frontera de las industrias culturales: electrónica de consumo, moda, software y deporte.
- **Modelo de los círculos concéntricos:** Propuesto por Throsby (2008), distingue entre (1) artes creativas: literatura, música, artes escénicas y artes visuales; (2) otras industrias culturales centrales: cine, museos y bibliotecas; (3) industrias culturales ampliadas: patrimonio, editorial, software, televisión y radio, videojuegos; (4) industrias relacionadas: publicidad, arquitectura, diseño y moda. Las ideas creativas se originan en el núcleo de las artes creativas. A medida que se separan del centro se hacen más difusas y aumenta su capacidad industrial.
- **Modelo de copyright de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual:** Este modelo está basado en las industrias que participan directa o indirectamente en la creación, fabricación, producción y distribución de bienes sujetos a derechos de autor (OMPI, 2003). Distingue entre (1) núcleo de industrias: publicidad, cine y vídeo, música, artes escénicas, editorial, software, televisión y radio, visual y arte gráfico; (2) industrias de material de electrónica, instrumentos, papel, fotocopiadores; e (3) industrias parciales: arquitectura, ropa, calzado, diseño, moda, enseres domésticos, juguetes.
- **Modelo de la UNESCO:** Distingue entre (1) industrias en dominios culturales centrales: museos, galerías y bibliotecas, artes escénicas, festivales, artes visuales y artesanía, diseño, editorial, televisión y radio, cine y vídeo, fotografía, medios interactivos; e (2) industrias en dominios culturales expandidos: instrumentos de música, equipos de sonido, arquitectura, publicidad, equipos de impresión, software, hardware audiovisual (UNESCO, 2012).
- **Modelo de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD):** El enfoque de la UNCTAD se construye a partir de la ampliación del concepto de creatividad basadas en actividades con un fuerte componente artístico, a cualquier actividad económica que produzca productos simbólicos, con una gran dependencia en la propiedad intelectual ampliando el mercado a su máxima expresión (UNCTAD, 2004).

1.2. Definiciones institucionales en Chile

- Ministerio de Cultura:** A partir de lo planteado por Throsby, el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes de Chile (CNCA) en 2015 realizó una reinterpretación de este modelo considerando, además, los sectores incluidos en el Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa. En la primera capa, de artes creativas centrales, se encuentran actividades como la literatura, la música, las artes escénicas y visuales, las cuales se caracterizan por un alto contenido simbólico, aunque con baja capacidad de impacto económico. Ahora bien, la producción de estas actividades incidiría en la creación de diferentes contenidos creativos que se masifican a través de las industrias consideradas en las capas posteriores. Una segunda capa, otras industrias culturales centrales, estaría conformada por actividades como el cine, los museos, galerías y bibliotecas, la fotografía y la producción editorial, que cuentan con un alto contenido cultural y creativo, así como una mayor incidencia en el impacto económico al ser actividades con una producción industrializada que apunta a la masividad, presentando también altos índices de consumo por parte de la población.

De esta definición de Throsby de industrias creativas, el mapeo realizado en el año 2014 por el Ministerio de Cultura define 12 áreas como prioritarias: Artesanía, Artes visuales, Fotografía, Teatro Danza, Artes circenses, Editorial, Música, Audiovisual, Arquitectura, Diseño y Medios informáticos. A esto debe agregarse, que dentro de las directrices de la UNESCO en el marco de estadísticas culturales (UNESCO, 2009), propone que también sean considerados otros sectores creativos como la radio, la televisión, la publicidad, el patrimonio, la educación e investigación cultural y los medios informáticos como elementos de análisis, y que si bien no son apoyados en forma directa por el Ministerio de Cultura de forma directa.

En la siguiente tabla se resumen las áreas de esta clasificación, las que se han seguido en base a su formalización para establecer un resumen de las actividades abordadas. El cuadro no detalla las interacciones o las transversalidades que cada desarrolla, pero que no son objetivo del presente estudio desarrollado.

Tabla 1. Clasificación de actividades creativas formales		
Sectores	CNCA	Artesanía
		Artes Visuales
		Fotografía
		Teatro
		Danza
		Artes Circenses
		Editorial (Libros, publicaciones periódicas y otras publicaciones)
		Música
		Audiovisual (cine)
		Arquitectura
		Diseño
		CNCA+UNESCO
	Radio	

		Televisión
		Publicidad
		Patrimonio
		Educación e investigación cultural
		Fabricación de Insumos
		Transversal

Fuente: Elaboración de Ministerio de Cultura (2014) en base los sectores identificables y diferenciables a partir de códigos de actividad de SII.

Nota 1: La categoría “medios informáticos” contiene códigos de actividad sugeridos por UNESCO asociados a la fabricación de software, video juegos y otros contenidos digitales.

Nota 2: La categoría “otros insumos” obedece a las actividades que generan insumos para la actividad artística. Están principalmente asociados a la industria audiovisual y a la música.

Nota 3: Transversal incluye todos los códigos de actividad que no pueden clasificarse en un sector creativo en particular y que, en cambio, pueden estar en más de un sector creativo.

- CORFO y Ministerio de Economía:** Los actuales Desafíos País definidos por el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID) y la División de Innovación del Ministerio de Economía, particularmente los que se han planteado dentro del eje de Revolución Tecnológica, proponen un papel para la ciencia, tecnología, conocimiento e innovación *“en contribuir a alcanzar el desarrollo integral, inclusivo y sostenible de Chile”*. En el contexto de dicha revolución tecnológica - caracterizada por las brechas y oportunidades que plantea el paradigma de la industria 4.0- las industrias creativas se presentan como una oportunidad para *“Convertir a Chile en un polo de exportación de servicios basados en tecnología, conocimiento (CTCI) e industrias creativas”* (CNID: 2019, pág. 25).

Desde fines de 2018 CORFO ha impulsado el sector de la economía creativa con la agrupación de las distintas iniciativas dentro de la institución, coordinadas por la Unidad de Economía Creativa, dentro de la Gerencia de Redes y Competitividad. De este modo, se ha establecido un plan de trabajo con diferentes medidas y diagnósticos que abarcan tanto materias sectoriales como aspectos transversales, entre las que se incluyen brechas tecnológicas propias del sector creativo.

En esa línea, se ha identificado un alto potencial de crecimiento para algunos sectores de las industrias creativas, motivado por la irrupción de nuevas tecnologías asociadas a lo que se ha descrito como el paradigma de la cuarta revolución industrial y aún más en el contexto del Desafío País “Revolución Tecnológica”. Principalmente, las oportunidades se encuentran asociadas a nuevos desarrollos para realidad virtual, realidad aumentada, internet de las cosas (IoT) e impresión 3D, desde la perspectiva de la producción y distribución de contenidos interactivos e inmersivos y productos de diseño, así como en el cruce de estas disciplinas con otros sectores productivos, como salud, educación, turismo, construcción, minería, etc. Una de las principales brechas para abordar este potencial consiste en la implementación de infraestructura para la investigación, pilotaje, desarrollo, vigilancia, absorción y transferencia tecnológica en estas materias.

Esquema 1. Hoja de ruta de “Programa estratégico CORFO 2016”



Fuente: Centro Para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CTIC), 2019.

Si bien la definición de industrias creativas abarca una variedad de actividades, todas con un componente artístico o cultural asociado al talento creativo, aquellas que han generado una mayor atención son las relacionadas con la producción de contenidos digitales, junto con el prototipado de contenidos en nuevos formatos. Desde el año 2016, CORFO ha buscado promover el sector creativo en Chile a través del Programa Estratégico Nacional de Economía Creativa: Chilecreativo. Esta alianza público-privada es una apuesta para la diversificación económica, que inicialmente priorizó cuatro subsectores (Audiovisual, Música, Editorial y Diseño), entre los varios que componen el sector de la economía creativa, y que a la fecha ha incorporado iniciativas adicionales en videojuegos, artes escénicas, artesanía, nuevas tecnologías, realidad virtual y aumentada, entre otros.

1.3. Propuesta de clasificación de actividades y actores de la Industria Creativa

En primer lugar, se debe precisar que se descartó la inclusión de una categorización anexa asociado a las actividades económicas del Servicio de Impuestos Internos (SII) que corresponde a uno de los lineamientos establecidos por CORFO para la publicación de bases para la entrega de recursos públicos a actores del sector. Lo anterior se debe a que la base de datos del SII presenta una mirada económica y sólo recoge la información oficial y de actores que formalmente están registrados y cuya casa matriz la declararon en alguna comuna en específico, pero que no dice relación necesariamente con las operaciones o si nació en dicha comuna, siendo un ejemplo común de ello es que muchas empresas indican su casa matriz en Temuco pero son de comunas aledañas (Padre Las Casas por ejemplo), y en algunos casos, sucede que empresas declaran el territorio en Santiago pero operan en la región. Asimismo, al indagar preliminarmente en las categorías de este registro público la asociación entre una actividad económica y un área del CNCA no es tan trivial, y en algunos casos, se presentan problemas de omisión de categorías.

A continuación, se presenta el esquema de asociación entre CNCA+UNESCO y CORFO. Esto se basa en la asociación generada por el CNCA Mapeo de las industrias creativas en

Chile (2014). En esta tabla es posible identificar que algunas áreas CNCA+UNESCO cuentan con una vinculación directa con algunas actividades económicas (arquitectura), pero existen otras con una sobrecarga de actividades económicas (Editorial o Fabricación de insumos) y en otros casos es posible ver una nula asociatividad tan directa como en Danza, Artes Circenses o Teatro. Esto da cuenta de que no es posible usar el criterio de CORFO para la definición de las áreas de clasificación para el mapeo de actores en la región para industrias creativas.

Tabla 2. Área CNCA + UNESCO

Área CNCA + UNESCO	CORFO Actividad económica definida para PAR Industrias Creativas 2021	Asociación
Arquitectura	Servicios de arquitectura (diseño de edificios, dibujo de planos de construcción, entre otros)	x
Artes Visuales	Venta al por menor de antigüedades en comercios	x
	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	
	Organización de convenciones y exposiciones comerciales	
Artesanía	Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados	x
Audiovisual (cine)	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	x
	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	x
	Actividades de grabación de sonido y edición de música	x
	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	x
	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video	x
Artes Circenses	Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras producciones escénicas	x
Danza	Enseñanza cultural	x
Diseño	Actividades de diseño de vestuario	x
	Actividades de diseño y decoración de interiores	x
	Otras actividades especializadas de diseño n.c.p.	x
Editorial (Libros, publicaciones periódicas y otras publicaciones)	Edición de libros	x
	Impresión de libros	x
	Venta al por mayor de libros	x
	Venta al por menor de libros en comercios especializados	x
	Edición de directorios y listas de correo	
	Otras industrias manufactureras n.c.p.	
	Actividades de grabación de sonido y edición de música	x
	Otras actividades de edición	x
	Edición de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas	x
	Edición de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas	x
Venta al por mayor de diarios y revistas	x	
Educación e investigación cultural	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	x
	Otros tipos de enseñanza n.c.p.	
Fabricación de Insumos	Fabricación de equipo de comunicaciones	x
	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control	
	Fabricación de aparatos electrónicos de consumo	
	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	
	Fabricación de equipo de comunicaciones	x
	Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico	x
	Fabricación de maquinaria y equipo de oficina (excepto computadores y equipo periférico)	
	Reparación de otro tipo de maquinaria y equipos industriales n.c.p.	
	Reparación de otros equipos electrónicos y ópticos n.c.p.	
	Reparación de aparatos electrónicos de consumo (incluye aparatos de televisión y radio)	
Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico	x	

	Fabricación de cables de fibra óptica	
	Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial	
	Fabricación de instrumentos musicales	X
	Reparación de otros tipos de equipo	
Fotografía	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados n.c.p.	
	Servicios de revelado, impresión y ampliación de fotografías	X
	Servicios y actividades de fotografía	X
	Servicios personales de fotografía	X
Medios informáticos	Venta al por menor de computadores, equipo periférico, programas informáticos y equipo de telecomunicaciones	
	Otros servicios de telecomunicaciones alámbricas n.c.p.	
	Otros servicios de telecomunicaciones inalámbricas n.c.p.	
	Otros servicios de telecomunicaciones por satélite n.c.p.	
	Centros de llamados y centros de acceso a Internet	
	Actividades de programación informática	X
Música	Actividades de grabación de sonido y edición de música	X
	Reproducción de grabaciones	X
	Venta al por menor de instrumentos musicales en comercios especializados	X
	Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. Escénicas	X
	Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	X
	Otros servicios de reservas y actividades conexas (incluye venta de entradas para teatro, y otros)	X
Patrimonio	Actividades de bibliotecas y archivos	X
	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	X
	Actividades de museos, gestión de lugares y edificios históricos	X
	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	
Publicidad	Servicios de publicidad prestados por empresas	X
	Servicios de publicidad prestados por profesionales	X
Radio	Transmisiones de radio	
	Actividades de grabación de sonido y edición de música	X
Teatro	Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. Escénicas	X
	Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	X
	Programación y transmisiones de televisión	X
Televisión	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	X
	Televisión de pago satelital	
	Televisión de pago por cable	
	Televisión de pago inalámbrica	
Transversal	Venta al por menor de grabaciones de música y de video en comercios especializados	X
	Alquiler de otros efectos personales y enseres domésticos (incluye mobiliario para eventos)	
	Alquiler de cintas de video y discos	X
	Actividades de agencias y agentes de representación de actores, deportistas y otras figuras publicas	X
	Actividades artísticas realizadas por bandas de música, compañías de teatro, circenses y similares	X
	Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	X
	Actividades de artistas realizadas de forma independiente: actores, músicos, escritores, entre otros	X
	Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	X
	Actividades de agencias de noticias	X
Actividades de agencias de empleo		

En atención a los antecedentes revisados, así como los principales ejes de acción y conceptuales con los que se entiende la industria creativa a nivel institucional, y considerando los recursos de información con los que cuenta el siguiente estudio de mapeo de la industria creativa de la Región de La Araucanía, es que para la generación del mapeo

de actores se definió el uso de la clasificación CNCA + UNESCO dado que incorpora una mayor cantidad de áreas que son más pertinentes para lo que se entiende como industria creativa en un mirada más amplia del sector.

Asimismo, dada la experiencia durante el proceso de análisis de información es que se incluyó un tercer sector o categoría de clasificación que se denominó “soporte” y que implica la inclusión de aquellas personas, entidades u organizaciones formales e informales de carácter público y privado que, si bien no son productores de servicios o bienes de las industrias creativas, cumplen un rol de articulación, difusión, comercialización o de facilitación a todo el ecosistema del sector.

02. Caracterización cuantitativa del Sector Creativo y Cultural en La Araucanía

2.1. El sector creativo y cultural en La Araucanía desde los datos

En la presente sección se realizará una caracterización del sector creativo y cultural de La Araucanía mediante datos secundarios como: i) estadísticas de empresas provenientes del Servicio de Impuestos Internos, ii) apartado de empleo de la encuesta Casen en Pandemia 2020, iii) información proporcionada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y iv) Instituto Nacional de Estadísticas.

a) Empresas formalizadas

A continuación, se realiza una caracterización de las empresas o unidades productivas que han iniciado actividades formalmente frente al Servicio de Impuestos Internos (en adelante SII) con domicilio o casa matriz en La Araucanía. Para ello, se ha utilizado la selección de actividades económicas de CORFO para la “primera convocatoria regional de La Araucanía 2021 – PAR Impulsa Industrias Creativas”¹ y se ha categorizado cada una en función de las áreas creativas mencionadas en la conceptualización del sector.

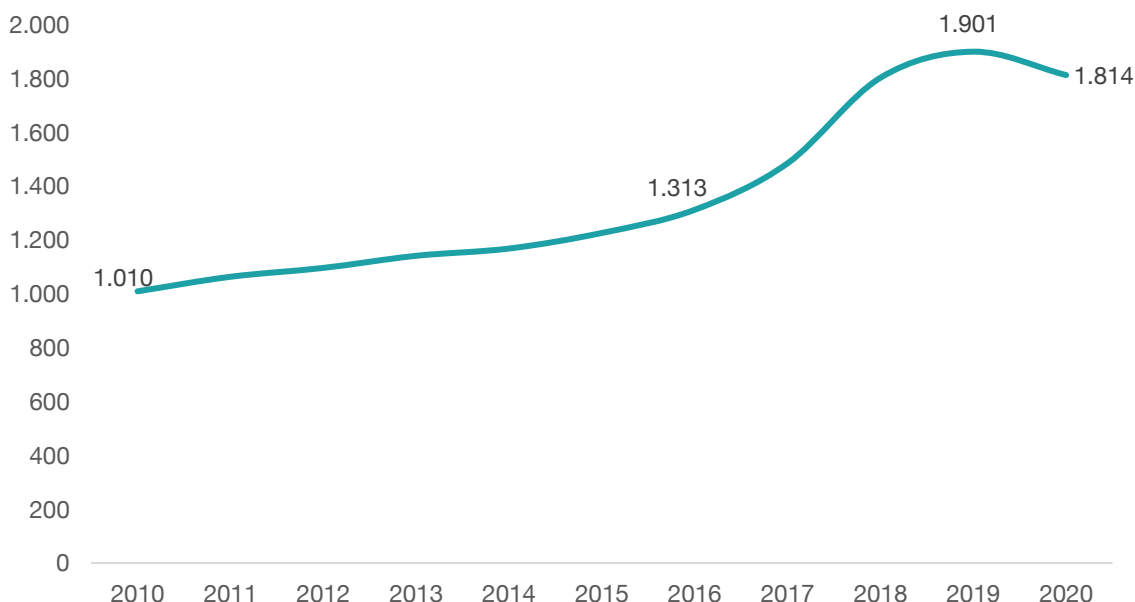
Es necesario señalar que no es posible realizar una desagregación por cada una de las áreas debido a que el SII utiliza los códigos de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que relaciona ciertas actividades como, por ejemplo, las relativas al área audiovisual y televisión, la música y radio, y teatro, artes circenses y danza. Para conocer qué actividades económicas comprenden cada área, se recomienda revisar el Anexo 1 al final del documento.

Respecto al año comercial 2020, último del cual se tiene registros, el SII informó que la región cuenta con 1.814 empresas pertenecientes a las industrias creativas, 87 menos que en el año anterior (1.901), siendo el único año desde el 2010 en que el número de empresas disminuyó.

Aunque la cantidad de empresas del sector formalmente inscritas evolucionó durante los últimos años, la estructura o proporción de las áreas creativas no ha tenido grandes cambios, siendo cada año la Artesanía aquella área que cuenta con más empresas, seguida de la Publicidad y el área Editorial, las cuales en conjunto comprenden más de la mitad de las empresas en la región.

¹ CORFO (2021). Resolución Exenta N° 6/2021 “Primera convocatoria regional de La Araucanía 2021 – PAR Impulsa Industrias Creativas”:
<https://www.corfo.cl/sites/Satellite?blobcol=urldata&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1475168067255&ssbinary=true>

Gráfico 1: Evolución del número de empresas del sector creativo y cultural, registradas en el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía, 2010-2020.



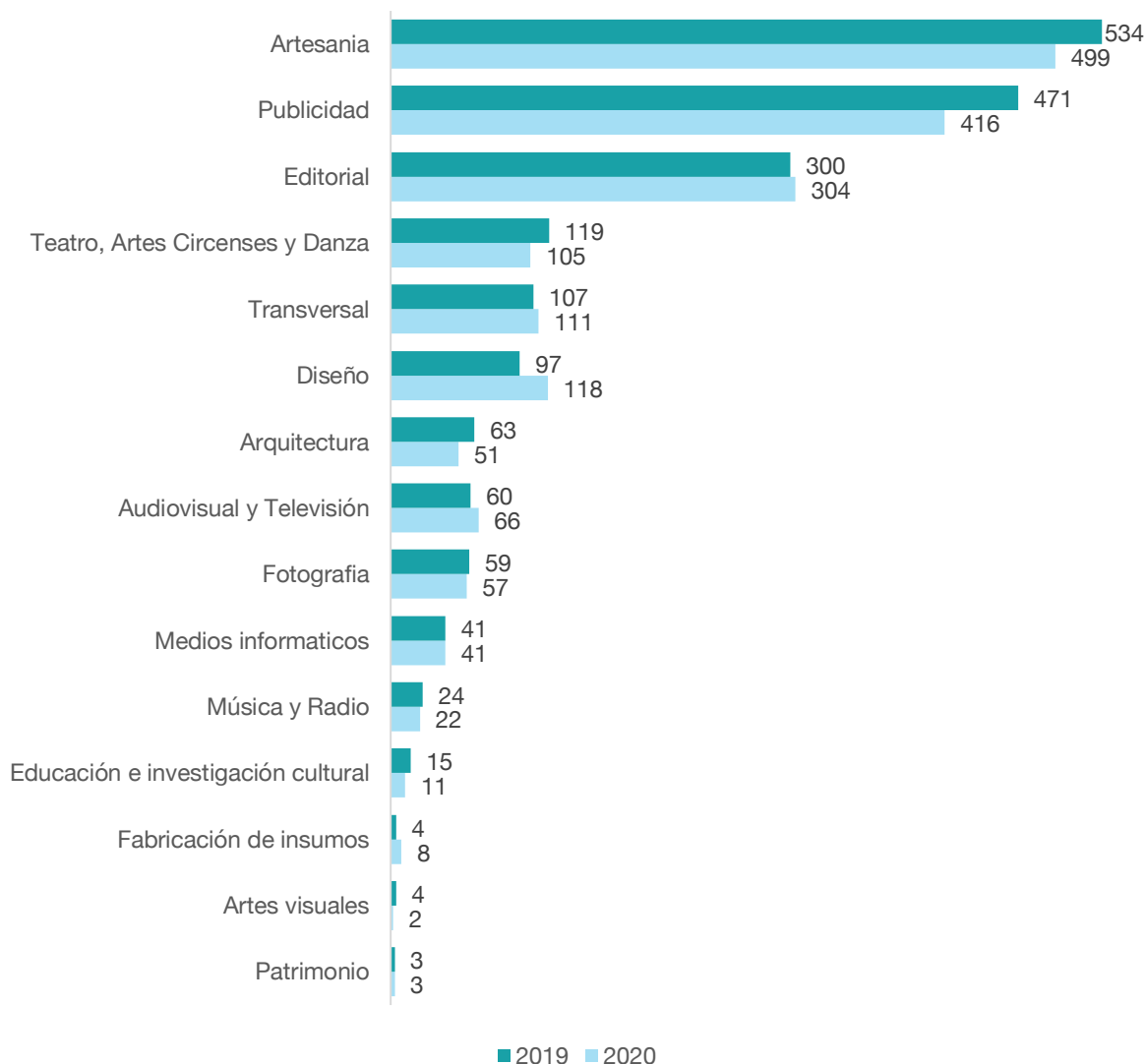
Fuente: Elaboración propia conforme al SII.

Nota: La ubicación geográfica se determina por la dirección vigente ante el Servicio de Impuestos Internos como domicilio/casa matriz.

En el gráfico 2 se observa claramente una mayor cantidad de empresas ligadas al área de la Artesanía (27,5%), seguida de la Publicidad (22,9%) y Editorial (16,8%), las cuales comprenden un 67,2% del total de unidades productivas. En tanto, aquellas áreas con un menor número de empresas son las Artes Visuales, el Patrimonio y la Fabricación de Insumos, con sólo 13 unidades en conjunto.

Tal como se mencionó anteriormente, el número de empresas ligadas a las Industrias Creativas disminuyó al comparar el año comercial 2019 y 2020. Aquellas áreas en que cayó en mayor cantidad el número de empresas de un año a otro es la Publicidad (-55), luego la Artesanía (-35), las artes escénicas conformadas por el Teatro, Artes Circenses y Danza (-14), la Arquitectura (-12) y la Educación e Investigación Cultural (-4). En cambio, las cinco áreas en que más aumentó el número de empresas son el Diseño (+21), Audiovisual y Televisión (+6), Editorial (+4), la Fabricación de Insumos (+4) y el área Transversal (+4).

Gráfico 2. Número de empresas del sector creativo y culturas, registradas en el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía por área, 2019-2020



Fuente: Elaboración propia conforme al SII.

Nota 1: El número de empresas corresponde a las empresas formalmente registradas ante el SII, por esta razón, áreas pertenecientes a Patrimonio, Artes Visuales, Fabricación de Insumos, y Educación e Investigación Cultural, cuentan con un reducido número de empresas. Además, la ubicación geográfica se determina por la dirección vigente ante el SII como domicilio/casa matriz, por lo que pueden existir empresas que operan en La Araucanía, pero su casa matriz no se encuentra en la región, no contabilizándose en los registros.

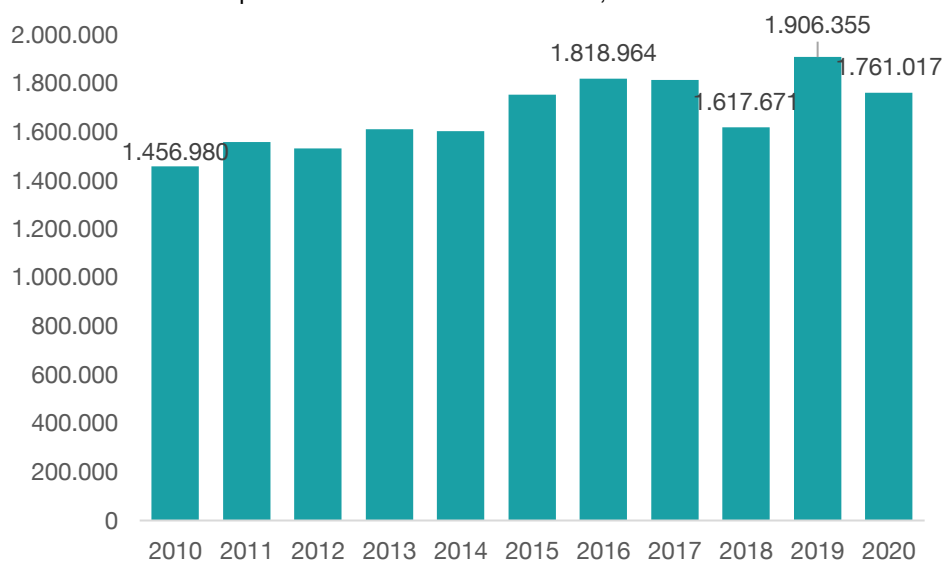
Nota 2: El rubro económico se determina por el código de actividad declarado en la Operación Renta correspondiente a cada año, el cual no necesariamente representa la actividad económica principal del contribuyente.

b) Nivel de ventas anuales

Con los registros administrativos publicados por el SII, también es posible determinar el nivel de ventas anualmente declaradas. Así, es posible señalar que en 2010 el sector creativo y cultural generó 1.456.980 UF en ventas, lo cual mostró una tendencia alcista hasta 2016, donde registró 1.818.964 UF, cifra que cayó hasta 1.617.671 UF en 2018. Pero en 2019, previo a la pandemia, las ventas del sector se incrementaron en un 17,8%, siendo el año con más ventas desde que se tiene registros (1.906.355 UF). En 2020 las ventas cayeron a 1.761.017 UF (-7,6%), pero si se compara dicha cifra con los años anteriores, en 2018 las ventas fueron menores al año en que comenzó la pandemia y disminuyó la actividad del sector.

Es importante recordar que las cifras analizadas corresponden a las ventas declaradas ante el SII, lo cual significa que son ventas formales.

Gráfico 3. Evolución de las ventas anuales en UF del sector creativo y cultural declaradas ante el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía, 2010-2020.



Fuente: Elaboración propia conforme al SII.

Nota 1: Las ventas anuales corresponden a aquellas declaradas formalmente ante el SII. Por ello, áreas pertenecientes a Artesanía y Publicidad que cuentan con más empresas en la región, no registran ventas.

Nota 2: La ubicación geográfica se determina por la dirección vigente ante el SII como domicilio/casa matriz, por lo que pueden existir empresas que operan en La Araucanía, pero su casa matriz no se encuentra en la región, no pudiendo ser posible contar con información respecto a sus ventas en el territorio.

Nota 3: El rubro económico se determina por el código de actividad declarado en la Operación Renta correspondiente a cada año, el cual no necesariamente representa la actividad económica principal del contribuyente.

Con los registros administrativos publicados por el SII, también es posible determinar cuáles son las áreas creativas con mayor nivel de ventas declaradas. Así, el escenario es distinto al número de empresas ya que, aquellas áreas que tienen más empresas no son las que generan más ventas. También, en relación con el análisis anterior, no se mantiene la misma

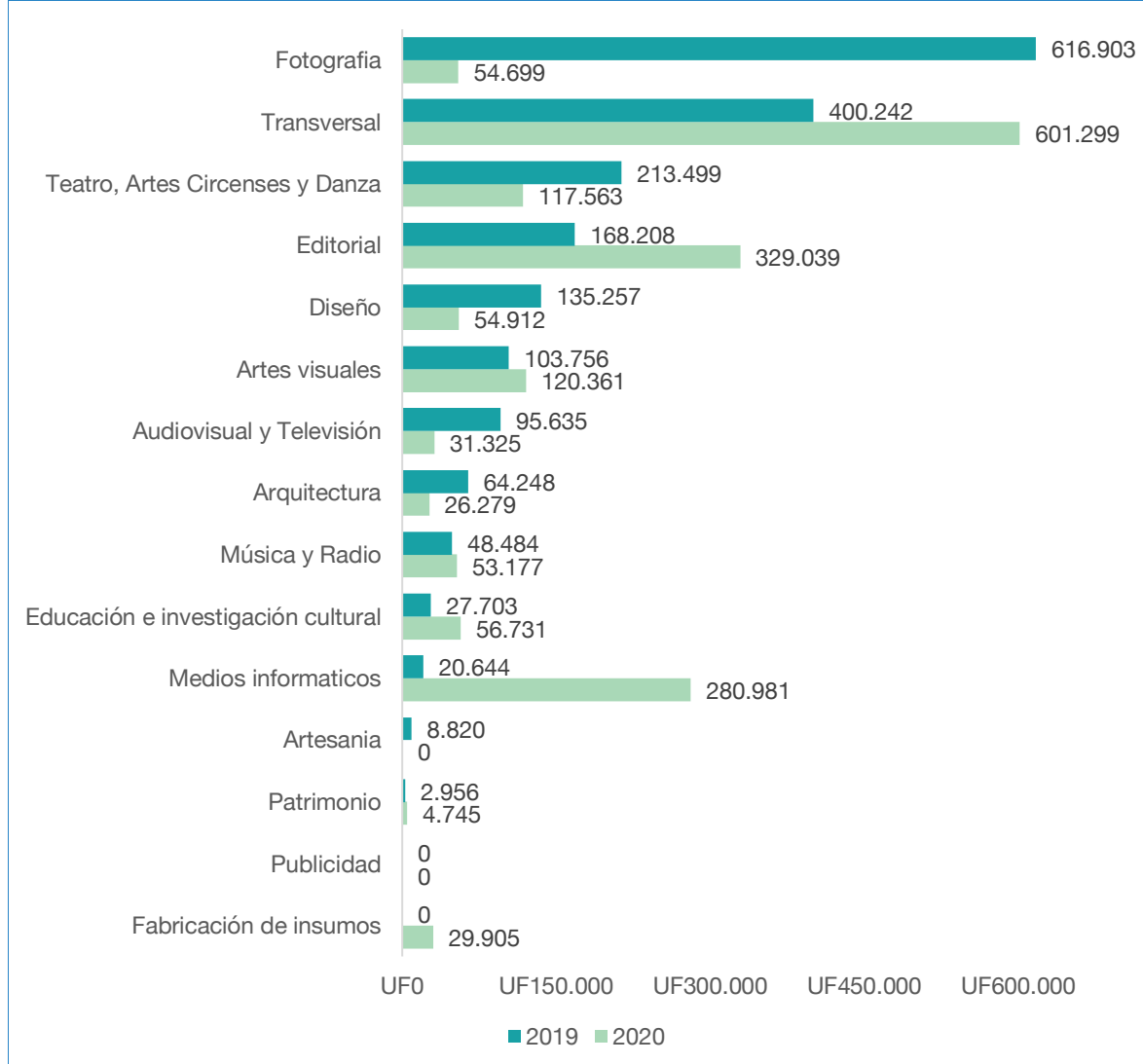
estructura de un año a otro, ya que hubo variaciones considerables en 2020, año marcado por el inicio de la crisis sanitaria.

En 2019, la Fotografía informó ventas anuales por 616.903 UF en la región, siendo el área de las Industrias Creativas con más ventas en dicho año comercial. En segundo lugar, se encontraba el área Transversal con 400.242 UF y luego, las artes escénicas como Teatro, Artes Circenses y Danza (213.499 UF). De esta manera, las áreas mencionadas fueron las únicas en generar más de 200.000 UF y en conjunto abarcaron un 64,6% de las ventas anuales del sector.

Al comparar con el año 2020, destaca una caída de un 100% en las ventas declaradas por las empresas del área Artesanía registradas formalmente ante el SII, mientras que la Fotografía también evidenció una caída considerable, con una disminución de un 91,1% en su nivel de ventas, principalmente por una caída en la actividad de los servicios personales de fotografía y los servicios de revelado, impresión y ampliación de fotografía. Así, de las áreas analizadas, la Fotografía, que en 2019 era el área con más ventas, en 2020 pasó al octavo lugar, con ventas por 54.699 UF. Las otras áreas afectadas por la disminución de sus ingresos fueron la Audiovisual y Televisión (-67,2%), donde destaca una caída en la producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión; Diseño (-59,4%), Arquitectura (-59,1%) y Teatro, Artes Circenses y Danza (-44,9%).

Por otra parte, destaca el considerable aumento de las ventas del área relativa a los Medios Informáticos, área que comprende la programación y desarrollo web, que en el primer año de pandemia cobró una mayor relevancia por el uso de tecnologías. Esta área registró un incremento de 1.261,1% en su nivel de venta anuales, pasando de generar 20.644 UF en 2019, a 280.981 UF en 2020, lo que llevó a esta área a ser la tercera de las Industrias Creativas con más ventas en dicho año, luego de haber sido la decimoprimer en 2019. Ello, debido a un impulso por parte de las actividades de programación y edición de programas informáticos. En tanto, el área Editorial también experimentó un aumento en su nivel de ventas, con un alza de 96,6%, ligado a un incremento en las ventas de actividades de servicios relacionados con la impresión, venta al por menor de libros en comercios especializados y la edición de publicaciones periódicas (diarios, revistas y otros), consolidándose como la segunda área con más ventas en el año. Mientras tanto, el área Transversal, que incluye las actividades de las Industrias Creativas que no pueden clarificarse en un único sector, registró un incremento de 50,2% en su nivel de ventas, siendo el área con más ventas en el año. De esta manera, las tres áreas mencionadas comprenden un 68,8% de las ventas declaradas ante el SII en el último año comercial del cual se tiene registros.

Gráfico 4. Ventas anuales en UF del sector creativo y cultural declaradas ante el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía por área, 2019-2020.



Fuente: Elaboración propia conforme al SII

Nota: Las ventas anuales corresponden a aquellas declaradas formalmente ante el SII, por esto, áreas pertenecientes a Artesanía y Publicidad, que son aquellas áreas que cuentan con más empresas en la región, no registran ventas.

c) Empleo

De acuerdo con la encuesta Casen en pandemia 2020, 335.366 personas tenían una ocupación en dicho año en La Araucanía. De ellas, sólo 6.598 personas desempeñaron su ocupación principal en alguna actividad ligada a las Industrias Creativas, lo cual corresponde sólo a un 1,97%. Para desarrollar el presente análisis se utilizaron las ocupaciones seleccionadas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el “Mapeo

de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y dimensionamiento”². Para conocer qué ocupaciones son aquellas ligadas al sector, se recomienda revisar el Anexo 2 al final del documento.

Al desagregar la ocupación por sexo, es posible señalar que un 70,4% de las personas que pertenecen al sector creativo y cultural en la región son hombres, mientras que sólo 29,6% son mujeres, lo cual demuestra una suerte de masculinización del sector, ya que a nivel nacional también los hombres representan una mayor proporción (66,9%).

Por otra parte, al comparar los distintos grupos etarios, se visualiza una concentración del empleo en personas de 30 a 44 años (46,1%), seguido de aquellas personas entre 45 a 50 (26,7%). Así, ambos grupos concentran un 72,8% del empleo. En tanto, las personas más jóvenes, entre 15 a 29 años, sólo representan un 18,3%, mientras que las personas más adultas, de 60 años o más, son quienes menos empleo abarcan en el sector (8,9%). Esto condice con los análisis de empleo a nivel general en la región, donde la ocupación se concentra en las edades adultas medias, mientras que las edades extremas cuentan con una menor ocupación, ocurriendo lo mismo en el promedio nacional.

En relación con la información levantada por la encuesta Casen respecto al nivel educacional, un 78,3% de las personas cuenta con estudios superiores, seguido de aquellas con educación media completa o superior incompleta (15,2%) y finalmente aquellas con educación media incompleta o menor (2,3%). A nivel nacional, las personas con educación superior representan el 83,4% en el sector, mientras que también el nivel educacional más bajo corresponde a la educación media incompleta o inferior (1,5%).

Tabla 3. Características sociodemográficas, en promedio, de las personas ocupadas pertenecientes a las Industrias Creativas en La Araucanía y en Chile, 2020

	La Araucanía	Chile
Sexo		
Hombre	70,4%	66,9%
Mujer	29,6%	33,1%
Edad		
15 - 29	18,3%	19,6%
30 - 44	46,1%	46,0%
45 - 59	26,7%	24,8%
60 o más	8,9%	9,5%
Nivel educacional		
Educación media incompleta o menor	2,3%	1,5%
Educación media completa o superior incompleta	15,2%	11,0%
Educación superior	78,3%	83,4%
No sabe, no responde	4,2%	4,1%
Total	6.598	246.190

Fuente: Elaboración propia conforme Casen 2020.

Nota: No se realiza un análisis desagregado por sector creativo, ya que no se cumplen los criterios de calidad estadística para dicha categorización, como un $n > 60$. Por lo tanto, el análisis se realiza agrupando a todas las ocupaciones relacionadas con el sector, dando cuenta de sus características a nivel general.

² CNA (2014) Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y dimensionamiento https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/mapeo_industrias_creativas.pdf

Respecto a la categoría ocupacional en el sector creativo y cultural, un 47,3% de las personas cuenta con una ocupación en el sector privado en La Araucanía. Por otra parte, un 37,3% trabaja por cuenta propia. Estas dos categorías representan un 84,6% del empleo en las Industrias Creativas de la región, siendo las más representativas. Así también, se puede observar que el empleo por cuenta propia del sector en La Araucanía es superior al promedio nacional, el cual corresponde a un 16,9%, mientras que las demás categorías representan una menor proporción.

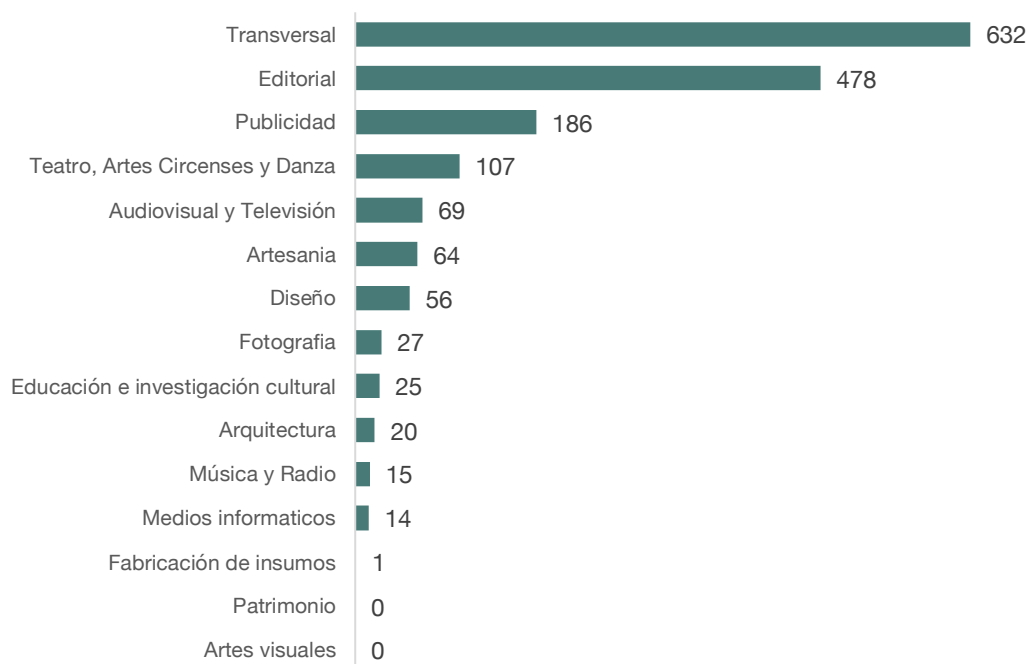
Tabla 4. Distribución de la ocupación de las Industrias Creativas por categoría ocupacional en La Araucanía, 2020-2021

	La Araucanía	Chile
Patrón o empleador	1,3%	4,5%
Trabajador por cuenta propia	37,3%	16,9%
Asalariado(a) del sector público	12,9%	14,1%
Asalariado (a) del sector privado	47,3%	64,3%
Familiar no remunerado	1,2%	0,3%
Total	6.598	246.190

Fuente: Elaboración propia conforme Casen 2020.

También es posible analizar los registros administrativos del SII, los cuales dan cuenta que de las 1.814 empresas inscritas formalmente con una actividad ligada a este sector sólo informaron en 2020 una dotación de 1.694 personas como personal dependiente. Esto refleja una alta informalidad en el sector, debido a que hay más empresas que personas con un empleo formal dependiente. Así, el área Transversal de las Industrias Creativas es aquella que concentra un mayor empleo dependiente informado según dichos registros (37,3%), seguida del área Editorial (28,2%) y la Publicidad (11%).

Gráfico 5. Número de personas trabajadoras dependientes del sector creativo y cultural informadas ante el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía por área, 2020



Fuente: Elaboración propia conforme al SII

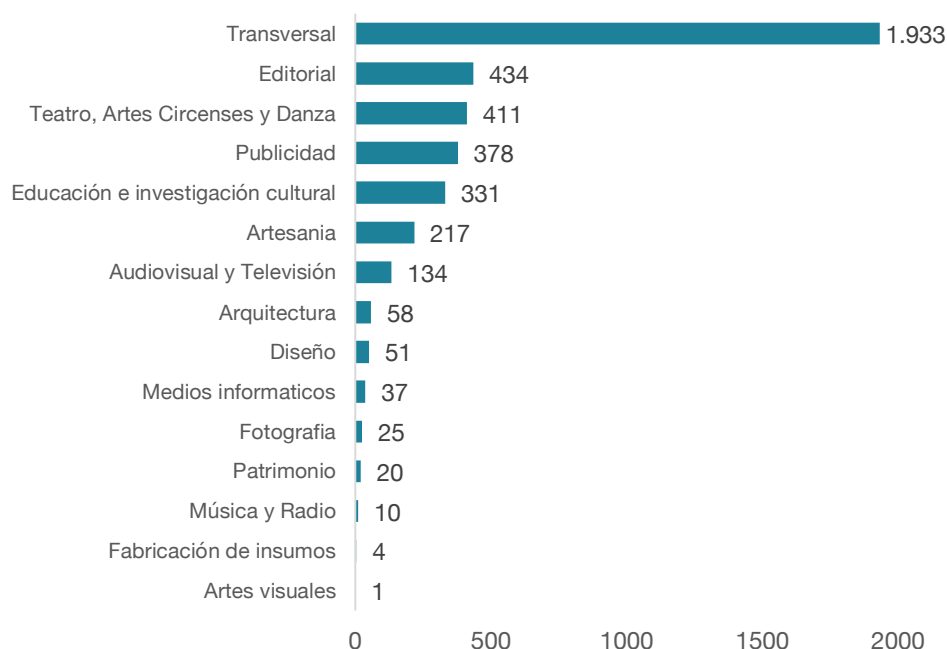
Nota 1: El número de personas trabajadoras dependientes corresponde a aquellas declaradas formalmente ante el SII, por esta razón, ocurre que las áreas pertenecientes a Artes Visuales, Patrimonio, Fabricación de Insumos, Medios Informáticos y otros, cuentan con nulo o reducido número de personas trabajadoras dependientes.

Nota 2: La ubicación geográfica se determina por la dirección vigente ante el SII como domicilio/casa matriz, por lo que pueden existir empresas que operan en La Araucanía, pero su casa matriz no se encuentra en la región, no pudiendo ser posible contar con información respecto a su número de personas trabajadoras dependientes en el territorio.

Nota 3: El rubro económico se determina por el código de actividad declarado en la Operación Renta correspondiente a cada año, el cual no necesariamente representa la actividad económica principal del contribuyente.

En cuanto a las personas trabajadoras a honorarios informadas ante el SII, en 2020, el sector informó contar 4.044 personas trabajando de dicha manera, siendo estas más que aquellas que trabajan de manera dependiente (1.694). De esta manera, un 47,8% de las personas corresponden al área Transversal, seguida de la Editorial (10,8%), Teatro, Artes Circenses y Danza (10,2%), y la Publicidad (9,3%), concentrando estas cuatro áreas más de la mitad del empleo, al igual que en el empleo dependiente.

Gráfico 6. Número de personas trabajadoras a honorarios del sector creativo y cultural informadas ante el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía por área, 2020.



Fuente: Elaboración propia conforme al SII.

Nota 1: El número de personas trabajadoras dependientes corresponde a aquellas declaradas formalmente ante el SII, por esta razón, ocurre que las áreas pertenecientes a Artes Visuales, Patrimonio, Fabricación de Insumos, Medios Informáticos y otros, cuentan con nulo o reducido número de personas trabajadoras dependientes.

Nota 2: La ubicación geográfica se determina por la dirección vigente ante el SII como domicilio/casa matriz, por lo que pueden existir empresas que operan en La Araucanía, pero su casa matriz no se encuentra en la región, no pudiendo ser posible contar con información respecto a su número de personas trabajadoras dependientes en el territorio.

Nota 3: El rubro económico se determina por el código de actividad declarado en la Operación Renta correspondiente a cada año, el cual no necesariamente representa la actividad económica principal del contribuyente.

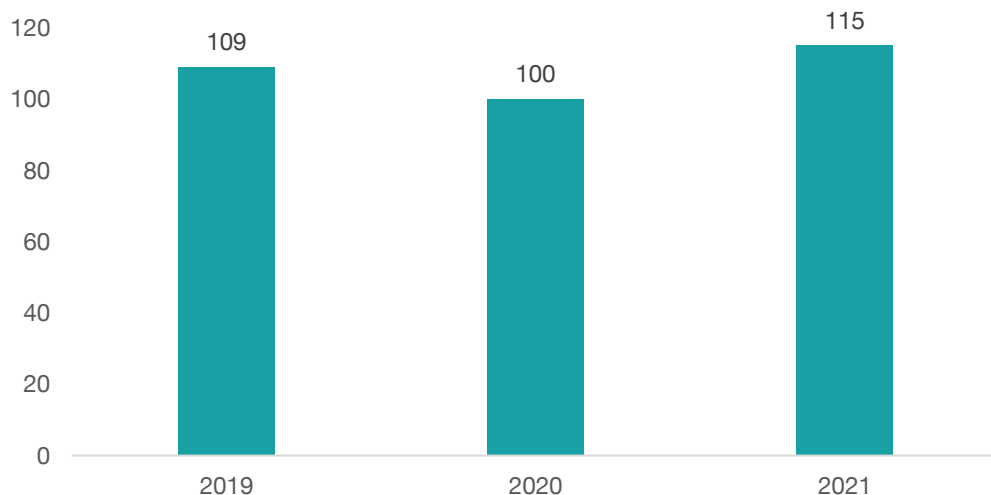
d) Financiamiento

Al hablar de financiamiento y apoyo a las industrias creativas y culturales del país, es relevante mencionar al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (anteriormente llamado Consejo Nacional de la Cultura y las Artes). Por ello, en virtud de la Ley de Transparencia se solicitó a dicha institución información respecto a los fondos públicos proporcionados en La Araucanía, lo cual se presentará a continuación comprendiendo el periodo desde 2019 hasta septiembre de 2021.

Durante el periodo mencionado se han aprobado 324 proyectos en la región, siendo 109 en 2019 y 100 en 2020, mostrando una leve disminución, a pesar de ser un año marcado por la crisis sanitaria en que las actividades, especialmente las recreativas y culturales, se vieron paralizadas por la aglomeración de personas. Luego, en el transcurso del 2021,

desde enero a septiembre, se han aprobado más proyectos que en los años anteriores, siendo estos 115.

Gráfico 7. Número de proyectos aprobados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en La Araucanía, 2019-2021



Fuente: Elaboración propia conforme a información proporcionada por la SEREMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Al desagregar la información anterior por tipo de fondo, destaca que durante los años 2019 y 2020 el FONDART Regional ha sido el fondo en que más proyectos se han aprobado. El objetivo de este fondo, al igual que en el FONDART Nacional, es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural del país. La diferencia entre ambos reside en que la postulación del primero es sólo a nivel regional, mientras que al otro pueden postular personas de todo el territorio nacional.

Así, en 2019, casi la mitad de los proyectos aprobados fueron a través del FONDART Regional (51), seguido por el Fondo del Libro y la Lectura (28), el cual tiene como fin fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, difusión de actividades literarias, fortalecimiento de bibliotecas públicas y la internacionalización de libros chilenos. Le sigue el Fondo de la Música (15), el cual apoya la difusión, promoción y desarrollo de la creación musical chilena. Luego, el FONDART Nacional, y finalmente, el Fondo Audiovisual (5) que financia la producción y distribución de obras cinematográficas, creación de guiones, equipamiento, formación profesional, investigación y difusión de nuevas tendencias creativas y de innovación tecnológica.

Se observa que, en 2020, los proyectos aprobados en el FONDART Regional disminuyeron a 35, al igual que también disminuyeron aquellos relacionados al fondo del Libro y la Lectura (-1) y el Fondo de la Música (-6). En tanto, se incrementaron los proyectos aprobados en el FONDART Nacional (+13) y el Fondo Audiovisual (+1).

En el transcurso de 2021, hasta septiembre, se han aprobado más proyectos que en los años anteriores. A pesar de que no se cuenta con información respecto a los proyectos

aprobados en el FONDART Regional, aquel fondo en que más proyectos se aprueban en la región. Se observa que se duplicaron los proyectos aprobados para la región a través del FONDART Nacional (56), mientras que aquellos aprobados en el Fondo del Libro y la Lectura (28) y de la Música (15) también se incrementaron, alcanzando su cuantía de 2019. En tanto, aquellos aprobados en el Fondo Audiovisual se mantienen igual que en el año anterior (6). Por otra parte, destaca que en 2021 se comienzan a aprobar proyectos ligados al Fondo de Artes Escénicas en la región. Este fondo destina financiamiento parcial o total a programas, proyectos, medidas y acciones de fomento, desarrollo, conservación y salvaguardia de las artes escénicas del país. Así, han sido 10 los proyectos aprobados en el año.

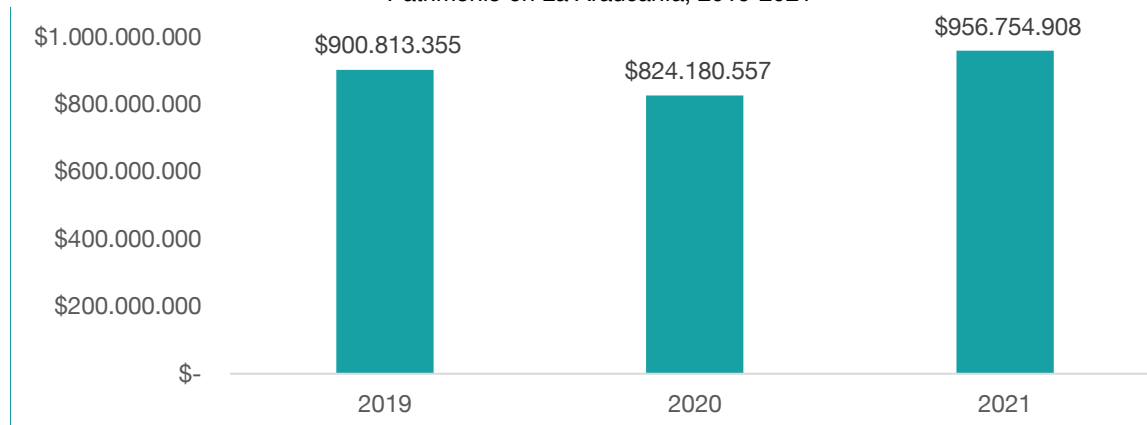
Tabla 5. Número de proyectos aprobados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en La Araucanía por tipo de fondo, 2019-2021

Fondos	2019	2020	2021
FONDART - Nacional	10	23	56
FONDART - Regional	51	35	
Fondo Audiovisual	5	6	6
Fondo de la Música	15	9	15
Fondo del Libro y la Lectura	28	27	28
Fondo de Artes Escénicas			10
Total	109	100	115

Fuente: Elaboración propia conforme a información proporcionada por la SEREMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

En relación con el monto de los proyectos aprobados, en 2019 se aprobaron \$900.813.355 entre todos los fondos en la región. En 2020 el total disminuyó en un 8,5%, a \$824.180.557, mismo año en que el número de proyectos aprobados también disminuyó. Ahora en 2021, cuando más proyectos se han aprobado en relación con los dos años anteriores, también ha sido el año en que más fondos se han transferido, siendo estos \$956.754.908, mostrando un alza de 16,1% al comparar con el 2019.

Gráfico 8. Monto agregado de los proyectos aprobados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en La Araucanía, 2019-2021



Fuente: Elaboración propia conforme a información proporcionada por la SEREMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Al desagregar la información anterior por tipo de fondo, nuevamente destaca el FONDART Regional por ser el fondo que proporciona mayor financiamiento, seguido por el Fondo del Libro y la Lectura los años 2019 y 2020. El Fondo Audiovisual fue aquel en que menos dinero se adjudicó en 2019, mientras que en 2020 fue el Fondo de la Música, al igual que en 2021.

Como se mencionó anteriormente, el Fondo de Artes Escénicas que comenzó a financiar proyectos en la región en 2021, ha proporcionado mayores recursos que el Fondo Audiovisual y el Fondo de la Música en el mismo año. También, destaca en incremento de los fondos aprobados por el FONDART Nacional para la región en 2021, ya que registra un incremento interanual de 283%, pasando de \$117.008.962 a \$448.121.221.

Tabla 6. Monto agregado de los proyectos aprobados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en La Araucanía por tipo de fondo, 2019-2021

Fondos	2019	2020	2021
FONDART Nacional	\$ 166.493.192	\$ 117.008.962	\$ 448.121.221
FONDART Regional	\$ 400.694.206	\$ 298.064.501	
Fondo Audiovisual	\$ 60.276.970	\$ 106.217.244	\$ 67.474.482
Fondo de la Música	\$ 98.319.624	\$ 36.616.574	\$ 54.877.664
Fondo del Libro y la Lectura	\$ 175.029.363	\$ 266.273.276	\$ 271.821.717
Fondo de Artes Escénicas			\$ 114.459.824
Total	\$ 900.813.355	\$ 824.180.557	\$ 956.754.908

Fuente: Elaboración propia conforme a información proporcionada por la SEREMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

e) Actividades creativas y culturales

En relación con las actividades relacionadas a las Industrias Creativas, el INE llevó a cabo la Encuesta de Espectáculos Públicos en el año 2019, donde se da cuenta de la siguiente información.

En 2019, La Araucanía fue la quinta región con más funciones de espectáculos de artes escénicas en el país, con 617 funciones. De estas, un 33,5% correspondió a danza regional y/o folclórica, seguida del teatro adulto (20,3%). Estos dos tipos de funciones abarcan más de la mitad de las funciones registradas en la región en dicho año. En tercer lugar, se encuentra el teatro infantil (17,2%), luego la danza moderna y/o contemporánea (13,5%), el ballet (11,7%), circo (31,1%) y ópera (0,8%). Del mismo modo, el espectáculo con mayor número de asistentes en el año fue la danza regional y/o folclórica (109.468), luego el teatro adulto (36.374) y la danza moderna y/o contemporánea (27.957).

Destaca que, al desagregar el número de asistente por tipo de entrada, el teatro adulto es aquel que tuvo más asistentes con entrada pagada, seguido de la danza moderna y/o contemporánea, y el ballet. En cambio, la danza regional y/o folclórica es aquel espectáculo que tuvo más asistentes con entrada gratuita, luego el teatro adulto, y la danza moderna y/o contemporánea.

Tabla 7. Número de funciones y asistentes a funciones de espectáculos de artes escénicas en La Araucanía por tipo de espectáculo, 2019

Tipo de espectáculo	Funciones	Asistentes	
		Entrada pagada	Entrada gratuita
Danza regional y/o folclórica	207	4.261	105.207
Teatro adulto	125	11.963	24.411
Teatro infantil	106	3.219	16.197
Danza moderna y/o contemporánea	83	6.758	21.199
Ballet	72	6.318	12.898
Circo	19	2.731	3.791
Ópera	5	120	1.090
Total	617	35.370	184.793

Fuente: Elaboración propia conforme la Encuesta de Espectáculos Públicos del INE.

NOTA: Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez al año.

Respecto a las funciones de espectáculos musicales, La Araucanía fue la cuarta región con más espectáculos en 2019, con 322 conciertos, siendo su mayoría de música popular (65,5%) y luego de música docta (34,5%). Así también, destacan los conciertos de música popular por ser aquellos con más asistentes, tanto con entrada pagada, como con entrada gratuita.

Tabla 8. Número de funciones y asistentes a funciones de espectáculos musicales en La Araucanía por tipo de espectáculo, 2019.

Tipo de concierto	Funciones	Asistentes	
		Entrada pagada	Entrada gratuita
Música docta	111	4.649	27.613
Música popular	211	6.655	65.665
Total	322	11.304	93.278

Fuente: Elaboración propia conforme la Encuesta de Espectáculos Públicos del INE.

NOTA: Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares que respondieron la encuesta, declarando haber presentado espectáculos de artes escénicas por lo menos una vez al año.

En relación con el cine, en 2019 hubo 963.325 espectadores de películas en La Araucanía, siendo la octava región con más espectadores en el país. Es importante señalar que este registro no contabiliza a las personas una única vez, por lo que una misma persona pudo haber asistido al cine más de una vez y así ser registrada como espectador la cantidad de veces que asistió.

De esta manera, las películas con procedencia de Estados Unidos son las más vistas en la región, con un 85,4% de los registros, luego aquellas de Asia (7%) y las de otras procedencias distintas a las mencionadas en la tabla a continuación (5,1%).

Las películas chilenas sólo abarcan un 0,6% del total de espectadores, mientras que aquellas de coproducción donde se encuentre vinculado Chile, sólo corresponde al 0,1%.

Tabla 9. Número de espectadores de cine en multisalas en La Araucanía por origen de película, 2019

Origen de la película	Espectadores
Estados Unidos	822.480
Asia	67.315
Otras procedencias	48.836
Europa	17.391
Chile	5.924
Coproducciones	879
Latinoamérica	500
Total	963.325

Fuente: Elaboración propia conforme la Encuesta de Espectáculos Públicos del INE

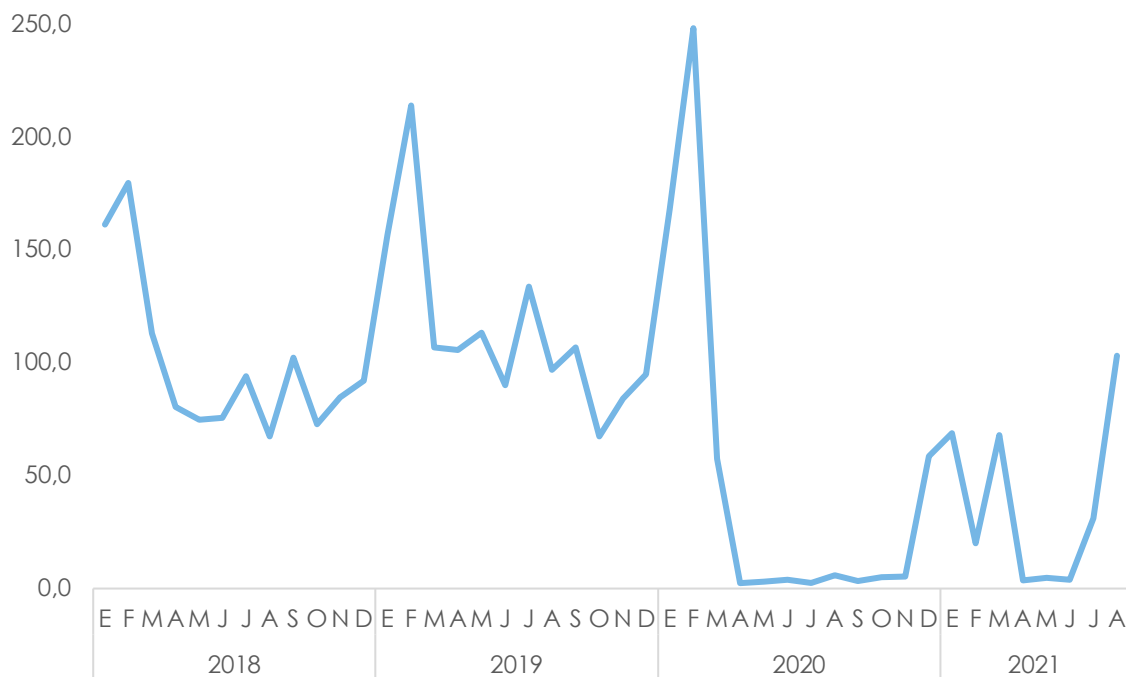
NOTA 1: La tabla incluye todas las películas exhibidas durante el año 2019, específicamente entre el 01 de enero al 31 de diciembre, ambas fechas inclusive. Considera estrenos del año, estrenos de años previos y preestrenos.

NOTA 2: En relación con las coproducciones, los datos se refieren a toda producción cinematográfica de coproducción donde se encuentre vinculado Chile.

Los datos mencionados anteriormente corresponden a 2019, debido a que es el último año en que el INE realizó la Encuesta de Espectáculos Públicos. Sin embargo, mensualmente el INE publica el Índice de Servicios al Turismo (ISET), que utiliza como insumo información proveniente del SII y donde uno de sus subíndices es el de Actividades Culturales y de Esparcimiento, que sirve como referencia para analizar la evolución de las actividades ligadas a las Industrias Creativas. De esta manera, en el siguiente gráfico se puede observar que a inicios de 2020, específicamente en enero, el indicador llegó a su nivel más alto desde que se tiene registros, lo cual podía dar señales respecto a un esperanzador año para el sector. Sin embargo, dada la crisis del coronavirus, las Actividades Culturales y de Esparcimiento cayeron bruscamente llegando a su menor nivel en abril del mismo año, extendiendo su mínima actividad hasta noviembre. Luego, en diciembre se observa un incremento en la actividad del sector, dado el periodo estival y las menores restricciones sanitarias, pero muy por debajo de los mínimos de 2018 y 2019.

Según los últimos registros, a inicios del segundo semestre de 2021, la actividad del sector ha mostrado un repunte y una tendencia al alza, lo cual de señales de una reactivación de las Industrias Creativas.

Gráfico 9. Evolución de las Actividades Culturales y de Esparcimiento del Índice de Servicios al Turismo (ISET) en La Araucanía, 2018-2021.



Fuente: Elaboración propia conforme al ISET publicado por el INE

f) Propiedad intelectual

Al ser gran parte de las actividades de las Industrias Creativas de carácter intelectual y no físico, es importante dar cuenta de la propiedad intelectual, la cual se refiere a la protección de las creaciones del intelecto humano.

Según lo anterior, el INE en su informe anual de estadísticas culturales publica el número de afiliados por región a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD). Si bien, la última información publicada es respecto al año 2019, sirve para formarse una idea del contexto regional en relación con la protección intelectual. De esta manera, en la siguiente tabla se puede observar que desde el año 2015 hasta el 2019, el número de afiliados a la SCD de La Araucanía corresponde a menos de un 1,5% de los afiliados en el territorio nacional, siendo sólo 185 las personas afiliadas en el último año.

Tabla 10. Número de afiliados a la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD) de La Araucanía y el país por año, 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Chile	9.015	9.305	10.502	11.807	13.370
La Araucanía	113	118	125	164	185
Porcentaje	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%	1,4%

Fuente: Elaboración propia conforme a las estadísticas culturales del INE

Además de lo anterior, el INE también publica el número de editores que solicitan el registro de su obra por primera vez ante el International Standard Book Number (ISBN). De esta manera, según los datos, el 2015 fue el año en que más editores de La Araucanía solicitaron el registro de su obra, siendo estos sólo 7, mientras que en los años posteriores se ha mantenido en 4, a excepción del 2018 en que 5 fueron los editores que realizaron dicha solicitud.

Tabla 11. Número de editores que solicitan registro de su obra por primera vez en el International Standard Book Number (ISBN) de La Araucanía y el país por año, 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Chile	172	152	154	163	188
La Araucanía	7	4	4	5	4
Porcentaje	4,1%	2,6%	2,6%	3,1%	2,1%

Fuente: Elaboración propia conforme a las estadísticas culturales del INE.

NOTA: Las cifras comprenden todo tipo de títulos registrados por el ISBN. De esta forma, entre ellos se puede encontrar alguna publicación que corresponda a impresos distinto a un libro (manuales, memorias corporativas, legislación, entre otros).

03. Construcción del mapa de Actores del Sector Creativo de La Araucanía

3.1. Procesos de captura y análisis de datos

El proceso de búsqueda y recopilación de registros de actores de las industrias creativas se realizó entre agosto y septiembre de 2021 e incluyó la recopilación de bases de datos provistas por parte de la contraparte técnica y la búsqueda activa de repositorios en portales web públicos de instituciones públicas y privadas a nivel nacional y regional que pudieran tener un vínculo con el sector creativo.

Es necesario señalar que las bases de datos en algunos casos contaban con poco orden en sus registros dado que, para cada una de las áreas, se presentó información diferenciada: en algunos casos sólo se identificó el nombre y datos de contacto, mientras que en otros se adicionaron las áreas, subcategorías, comuna, entre otras variables de caracterización. Asimismo, se presentaron mezclados tanto i) personas naturales, ii) personas jurídicas, iii) instituciones, iv) instancias de colaboración como mesas de trabajo. En este sentido, para la generación de la base de datos unificada sólo se pudieron incluir algunos campos provenientes de cada una de las fuentes de información. Estos procedimientos se explicarán a continuación.

3.1.1. Recolección de datos secundarios

a) Bases de datos compartidas por la contraparte

El primer insumo, y uno de los más relevantes, correspondió a la entrega de registros de personas naturales y jurídicas dentro de los registros gestionados de la Corporación Agencia Regional del Desarrollo Productivo de la Araucanía, a través de la profesional y contraparte del proyecto. A continuación, se detalla el nombre de cada base de datos, fecha de entrega y sus características.

- ⇒ Nombre: Base Datos Artistas Regionales
Fecha de entrega: 02 de agosto de 2021
Características: Registro de distintos artistas regionales en las áreas de danza, teatro, circo, artesanía, fotografía, artes visuales, audiovisual, publicación de libros, música, folclor, arquitectura y diseño, patrimonio, industria editorial e industria fotográfica.
- ⇒ Nombre: Base de datos tienda
Fecha de entrega: 12 de agosto de 2021
Características: Registro de las tiendas de comercialización vinculadas a las industrias creativas y registradas en la Agencia donde se incluyen nombre, apellido, nombre empresa, teléfono, mail y comuna.
- ⇒ Nombre: Bases artesanos
Fecha de entrega: 12 de agosto de 2021
Características: Registro de diversos artesanos y artesanas identificados por la Agencia que incluye una gran cantidad de variables de caracterización de cada una de las personas señaladas.
- ⇒ Nombre: Arte & Cultura
Fecha de entrega: 16 de agosto de 2021

Características: Registro de menor tamaño con artistas en las áreas de artes, música, teatro, circo, títeres y magia.

⇒ Nombre: Audiovisualitas

Fecha de entrega: 29 de septiembre de 2021

Características: Registro de artistas visuales de Temuco. Información proporcionada por Maritza Diéguez de SinCabeza.

b) Bases de datos identificados en repositorios públicos

Un segundo insumo fue la búsqueda activa de registros públicos que pudieran contar con información acerca de actores de las industrias creativas, ya sea porque fueron objeto de beneficios públicos (adquisición de fondos, participación en proyectos, etc.), que estuvieran en portales de asociatividad o bien, porque hubiera un catastro de ellos mediante procesos realizados por las diferentes instituciones. Los tres principales filtros utilizados para la elección de las bases de datos de datos correspondieron a poder identificar la región (con el fin de filtrar a aquellas presentes en La Araucanía), que contaran con información de contacto de las personas o instituciones y que se pudiera identificar con claridad algún elemento asociado a áreas creativas que permita posteriormente la identificación de las áreas de industrias creativas definidas por el CNCA.

⇒ Fuente de información: Entrevista realizada a profesional de ProChile

Características: Respuesta emanadas desde una de las entrevistas realizadas en el proceso de levantamiento de información para la elaboración de los siguientes objetivos específicos.

⇒ Base de datos: Registro de artesanos y organizaciones

Institución: Chile Artesanía del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Fuente de información: <https://chileartesanía.cultura.gob.cl/artesanos-y-organizaciones?discipline=®ion=9&commune=&artesanos-y-organizaciones=todo>

Características: Corresponde a un portal donde se incluyen a diversas personas y organizaciones que realizan artesanía en diversas disciplinas.

⇒ Base de datos: Registro de emprendimientos creativos

Institución: Chile Creativo de Corfo

Fuente de información: <https://chilecreativo.cl/ecosistema-2/>

Características: Corresponde a alianza público-privada impulsada por Corfo que busca potenciar la economía creativa en Chile, priorizando en una primera etapa cuatro subsectores: música, editorial, diseño y audiovisual.

⇒ Base de datos: Catálogo de Emprendimientos Creativos

Institución: Plataforma de economía creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Fuente de información: <https://ec.cultura.gob.cl/mapa-emprendedores-creativos/>

Características: Registro de emprendimientos definidos como creativos en un portal público que busca ser un punto de encuentro, así como para la entrega de herramientas y recursos para potenciar la circulación, conexiones y sostenibilidad de proyectos creativos y de desarrollo cultural.

- ⇒ Base de datos: Registro Nacional de Organizaciones
Institución: Portal de transparencia activa de Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
Fuente: <https://transparenciadoc.cultura.gob.cl/dctos/1/PcUWQeh.pdf>
Características: Registro público de organizaciones inscritas en el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

c) Bases de datos descartadas

Ahora bien, dentro de la búsqueda activa de registros públicos de información de actores de las industrias creativas se lograron identificar algunas bases de datos que podrían ser pertinentes para el proyecto, sin embargo, los documentos no contaban con alguno de los tres criterios señalados previamente (información de contacto, región o claridad en el área de desarrollo).

- ⇒ Base de datos: Registro de Organizaciones Sin Fines de Lucro
Institución: Registro Civil
Fuente de información: <https://www.portaltransparencia.cl/PortalPdT/directorio-de-organismos-regulados/?org=AK002&pagina=58432909>
Características: Corresponde al registro de organizaciones sin fines de lucro en el Registro Civil que incorpora a comités de viviendas, agrupaciones, organizaciones comunitarias y funcionales, fundaciones, corporación y otros tipos de diversas áreas (deportivas, culturales, medioambientales, folclóricas, adultos mayores, mujeres, religiosas, entre otras).
Razón de no inclusión: No cuenta con información de contacto. Además, las áreas son definidas por las propias organizaciones, y al indagar en algunas áreas la asociación no era completamente lineal lo que implica un proceso de verificación más real para poder identificar si cada uno de los casos era pertinente para el presente proyecto.
- ⇒ Base de datos: Registro de personas jurídicas
Institución: Servicio de Impuestos Internos
Fuente de información: https://www.sii.cl/sobre_el_sii/nominapersonasjuridicas.html
Características: Corresponde al registro de personas jurídicas proporcionando información respecto a la dirección de casa matriz y sucursales. Se puede desagregar por región y comuna.
Razón de no inclusión: No cuenta con información de contacto. Además, las actividades económicas definidas por CORFO que permite una asociación del código de cada actividad económica a un área dentro de las industrias creativas definidas por la CNCA no tienen una homologación tan directa, por lo que su inclusión sólo se realizará para la caracterización cuantitativa del sector.
- ⇒ Base de datos: Registro Nacional de Trámites en Línea – Proyectos adjudicados
Institución: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Fuente de información: <https://www.cultura.gob.cl/tramites-en-linea/>
Características: Se puede identificar a los distintos proyectos adjudicados en las distintas líneas de trabajo del Ministerio

Razón de no inclusión: No cuenta con información de contacto. Además, el principal problema es que el registro se basa en el proyecto adjudicado, por lo que la asociación de que el responsable del proyecto está involucrado a las industrias creativas no es tan trivial como podría parecer. Ejemplo de ello se puede ver en: <https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2021/03/SELECCIONADOS-FMUSICA-2021.pdf>

⇒ Base de datos: Registro de proyectos adjudicados y rechazados en concurso de promoción de exportaciones de industrias creativas

Institución: ProChile

Fuente: <https://www.prochile.gob.cl/herramientas/concursos/resultados>

Características: Registro de todos los proyectos que fueron aceptados para ser financiados por la institución en 2021.

Razón de no inclusión: No se cuenta con detalle de región. No cuenta con información de contacto.

⇒ Base de datos: PAR Impulsa Industrias Creativas

Institución: CORFO

Fuente de información:

https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/par_impulsa_industrias_creativas_araucaania

Características: Registro de todos los proyectos que fueron aceptados para ser financiados por la institución en 2021.

Razón de no inclusión: No existe registro público de los proyectos adjudicados.

3.1.2. Recolección de datos primarios

El proceso de recolección de información implicó la solicitud de información a instituciones claves, así como una consulta general de manera abierta a las personas e instituciones que se identificaran como integrante de las industrias creativas. Para ello se realizaron tres procesos de consultas

a) Aplicación de cuestionario online

Se realizó un proceso de recolección de información no presencial, utilizando principalmente la modalidad de cuestionario semiestructurado elaborado por el equipo a cargo, ya que permite la aplicación de manera remota y asincrónica. Además, este proceso era el más conveniente, considerando la situación de pandemia en la que se encuentra el país.

Las respuestas obtenidas a partir del proceso de recolección de información fueron recogidas a partir de la plataforma QuestionPro, software especializado en la confección y gestión de instrumentos online, el cual permite realizar seguimientos en línea del proceso de respuesta. Finalmente, la plataforma QuestionPro tiene como beneficio la elaboración en bruto de la base de datos del proceso de recolección de información, pudiendo recopilar estos datos en distintos formatos (Excel, Spss, gráficos, entre otros).

La información consultada en este formulario de contacto está en concordancia con los campos que estaban siendo incluidos en la base de datos consolidada, por lo que se

incluyen datos que permitan hacer un contraste entre ambas bases, pudiendo identificar nuevos contactos y posibles datos duplicados.

A continuación, se presentan los datos consultados en el formulario:

Tabla 12. Preguntas formulario de contacto

Pregunta	Tipo de respuesta
Tipo de actor	Persona Natural Organización
Rut	Entrada numérica
Nombre completo	Respuesta abierta
Ocupación u oficio	Respuesta abierta
Datos de contacto	Teléfono Correo electrónico
Formalización de la actividad	Sí No En proceso de formalización
Tipo de organización	Empresas Organizaciones sin fines de lucro Cooperativa Organización colectiva formal Organización pública Otro
Comuna	Listado de comunas de la región
Área de especialización principal	Listado áreas de especialización
Área de especialización secundaria	Opcional – Respuesta abierta
Subárea o actividad	Opcional – Respuesta abierta

El proceso de difusión del formulario de contacto inició el miércoles 15 de septiembre de 2021 y se cerró el viernes 8 de octubre. Durante este periodo, el formulario fue abierto por 703 personas, 191 comenzaron a responder y **103 personas completaron el formulario de contacto**, logrando una tasa de finalización de 53,9%.

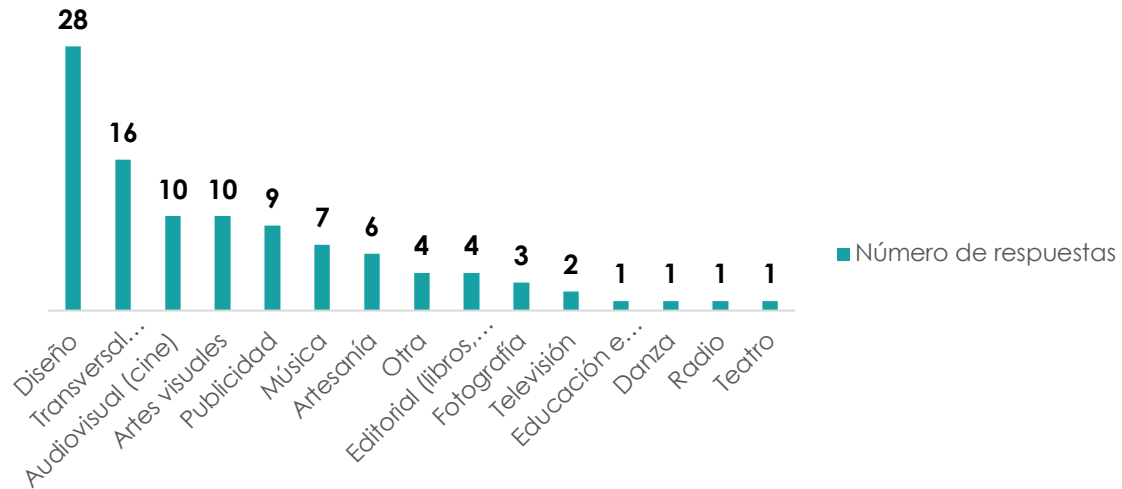
Respecto a las características de quienes completaron el formulario, el **73,8% de ellas eran personas naturales** y el 26,2% era representante de una organización. Con relación a la situación de formalización de sus actividades, ya sea por el Servicio de Impuestos Internos u otra organización, **en el caso de las personas naturales la mayoría cuenta con formalización de actividades (67,1%)**, mientras que un 7,9% se encuentra en proceso de conseguir la formalización.

Para el caso de las organizaciones, se les consultó si éstas estaban formalizadas, frente a lo cual **la totalidad de representantes (27) afirmó que su organización se encontraba en esta situación.**

Con relación a la comuna de procedencia de las personas u organizaciones que participaron del formulario de contacto, **la mayoría de estas pertenecen a la comuna de Temuco (78,6%, con 81 casos)**. En menor medida pertenecen a las comunas de Padre Las Casas (4 casos), Vilcún (3 casos) y Villarrica (3 casos). Las comunas de Toltén, Renaico, Victoria, Gorbea, Cholchol, Loncoche, Traiguén, Curacautín, Curarrehue, Cunco, Carahue y Pucón cuentan con una respuesta cada una.

Finalmente, en términos de la actividad principal a la que se dedicaban las personas u organizaciones participantes, **la mayoría se identificó con la actividad de diseño (28 casos)**, seguida en menor medida por quienes se desempeñaban en actividades transversales (16 casos), es decir, actividades que pueden estar en más de un sector creativo. El detalle de las respuestas se presenta en el gráfico a continuación:

Gráfico 10. Número de respuestas - Actividad principal de la persona u organización



Fuente: Elaboración propia

BANNER PARA FORMULARIO DE CONTACTO:



GRÁFICAS DE DIFUSIÓN DE FORMULARIO DE CONTACTO



GRÁFICAS DE DIFUSIÓN DEL PROCESO



b) Consulta a municipios de La Araucanía

Paralelo a la consolidación de las bases de datos provenientes de fuentes secundarias y a la difusión del formulario de contacto, se procedió a tomar contacto con los 32 municipios de la región, con el fin de ubicar a las unidades, coordinaciones, oficinas o responsables de cultura de dichas organizaciones y así solicitar información correspondiente a registros de actores u organizaciones pertenecientes al sector creativo y cultural con los que contara el municipio.

El proceso de contacto inició la semana del 20 de septiembre, entregando un plazo máximo de respuesta con la información para el viernes 8 de octubre.

A continuación, se presenta el correo electrónico con el cual se tomó contacto con los municipios:

FORMATO ENVÍO DE SOLICITUD

Asunto: Solicitud de información por estudio del sector creativo y cultural de La Araucanía

Estimado/a XXXXXXXXX,

Junto con saludar, me presento, mi nombre es XXXXXXXXX y soy parte del equipo de la Universidad de La Frontera que está realizando el estudio: Mapeo de Industrias Creativas de La Región de La Araucanía, solicitado por la Corporación Desarrollo Araucanía y que tiene como objetivo: Diseñar una estrategia de fomento y puesta en valor de la economía creativa para la Región de La Araucanía, por medio de la elaboración de un mapeo regional de sus actores y su aporte al desarrollo local.

En primer lugar, las actividades enmarcadas en las denominadas industrias creativas, agrupan la producción artística y cultural, que incluyen, entre otras, actividades como la producción y distribución de contenidos audiovisuales, fonográficos o editoriales; espectáculos musicales, de danza y teatro; contenido interactivo o inmersivo, como videojuegos, realidad virtual o aumentada; objetos de diseño industrial, artesanía o artes visuales; o la provisión de servicios creativos, como arquitectura, post producción (como publicidad, sonido, efectos especiales, animación, etc.) o diseño gráfico, entre otros.

En segundo lugar, en el marco de la presente iniciativa, necesitamos solicitar al municipio datos e información sobre actores vinculados al sector creativo y cultural de la comuna, ello para enriquecer el presente mapeo y así incluir a todas las expresiones de este sector presentes en la Región de La Araucanía. Los datos que estamos considerando refieren a: nombres creadores, nombres agrupaciones y/o asociaciones artísticas y culturales, representantes de dichas agrupaciones, áreas de desempeño, información de contacto, correo, teléfono, entre otros. Todo tipo de datos e información, que a criterio de la municipalidad pueda ser facilitado para la presente instancia, será utilizado estrictamente para los fines del presente proyecto.

Finalmente, queremos destacar que el resultado de esta iniciativa es de carácter público, por ende, todos los insumos serán entregados en formato digital a la municipalidad (base de datos e informes) para que ello también pueda facilitar el proceso de identificación de actores regionales del sector creativo y cultural a los municipios de La Araucanía.

En virtud de los plazos del presente proyecto, queremos solicitar esta información como máximo hasta el día 8 de octubre del presente año.

Esperamos que esta instancia tenga una buena recepción y quedamos disponibles para responder sus dudas.

Saluda muy cordialmente a usted,

Resultados

Las comunas que enviaron información fueron las siguientes:

- Collipulli
- Lumaco
- Lonquimay
- Melipeuco

Es necesario destacar que esta ausencia de información de los municipios será considerada en el segundo informe de resultados cualitativos, como uno de los aspectos a relevar y así mejorar la estrategia de comunicación e interacción entre los agentes del sector creativo de La Araucanía. La baja respuestas de los municipios es un aspecto que no puede soslayarse, independiente de que las razones se deban a falta de información o el nulo interés en el proceso de mapeo. En ambos casos es posible generar iniciativas para mejorar esta relación.

c) Consulta por transparencia a Subsecretaría de las Culturas y las Artes

Dado el rol que tiene el Ministerio de las Culturas y las Artes dentro del ecosistema de industrias creativas, es que se realizó una consulta mediante su portal de transparencia el día 14 de septiembre de 2021 con el fin de conocer aquellos proyectos que hayan contado financiamiento por parte del Ministerio y que pudieran vincularse al presente proyecto.

La consulta realizada fue la siguiente:

En virtud del proyecto "Mapeo de Industrias Creativas en la región de La Araucanía" llevado a cabo por el Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera, junto a la Corporación de Desarrollo Araucanía, solicitamos una base de datos respecto a los resultados de los concursos y programas entre 2019 y 2021 de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes en la región de La Araucanía en todas sus líneas programáticas. Para ello, necesitamos contar con los siguientes campos:

- Fondo, concurso o programa adjudicado
- Nombre de persona u organización
- Línea de financiamiento
- Nombre del proyecto
- Monto adjudicado
- Comuna
- Correo electrónico
- Teléfono de contacto

Si algún campo no pudiera incluirse, igualmente solicitamos aquellas variables de las cuales disponen de información.

Resultado

El día 08 de octubre fue enviada la respuesta por parte de la Subsecretaria a través del ordinario N°0448, siendo respondida por el SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de La Araucanía, donde se expone lo siguiente:

“Al tenor de su solicitud, cumplimos con adjuntar planilla Excel que da cuenta de la Base de Datos que dispone esta Región en relación a los Fondos de Cultura que administra este Servicio, con la información relativa a folio, monto asignado, Fondo, Línea, modalidad y otros datos que pueden ser de su interés.

Finalmente, cabe señalar que en virtud del principio de divisibilidad contenido en el art. 11 letra e) de la Ley 20.285, es posible dar acceso parcial a una solicitud ciudadana cuando un acto administrativo contenga información que pueda ser conocida e información que deba denegarse en virtud de causa legal, como asimismo, lo dispuesto en las normativas que cautelan la protección de datos personales, Ley N° 20.575 y especialmente los Arts. 2, letra f) y g), y 4 y 7 de la Ley N° 19.628, fueron eliminados de la planilla entregada los teléfonos y direcciones postales de las personas naturales que allí aparecen consignados”.

En base a lo anterior, se puede identificar que la información enviada no permitió su inclusión en la base de datos de contactos, toda vez, que dada la protección de datos personales no pudo ser compartida la información relativa a correo electrónico o teléfono. Sin embargo, si bien los registros no se integrarán a la base de datos de contactos si se

compartirán los registros de las personas naturales y jurídicas que en ella aparecen dado que permite la identificación de actores en el sector.

Finalmente, es necesario señalar que la base de datos dispone con 324 registros correspondiente a 266 registros únicos dado que algunos responsables fueron beneficiarios para el financiamiento de 2 a 5 proyectos. Además, esta base de datos servirá de insumo para un próximo informe de caracterización de las industrias creativas.

3.2. Procedimientos de depuración y análisis de datos

El proceso inicial de creación de la base de datos inició con la fusión de las cuatro bases de datos proporcionadas por la contraparte inicialmente en el mes de agosto: “Bases artesanos”, “Arte & Cultura”, “Base de datos tiendas” y “Base Datos Artistas Regionales”. En este proceso se consideraron todas las variables de clasificación identificadas en cada uno de las hojas y secciones de los documentos Excel compartidos.

Luego, se procedió a seleccionar todas aquellas variables que estuvieran en todas las bases de datos, excluyéndose así variables que sólo estaban presente en alguna de ellas, como por ejemplo en “Bases artesanos” donde solo estaban las variables de identificación de género y etnia. Sin embargo, se debe señalar que no fue una gran cantidad de variables las no consideradas y de aquellas que no se incorporaron además contaban con pocos registros y un gran número de datos omitidos por lo que su inclusión o exclusión no generó cambios significativos en el producto final.

Los criterios establecidos para descartar las variables correspondieron a:

- Gran parte de los registros contarán con dicha variable.
- Baja relevancia para el estudio en cuestión (Ej.: Redes sociales)
- Registros que luego puedan ser incluidos desde bases de datos públicas y levantamientos de información.

Variables excluidas

- Sexo (sólo presente en base de datos de “Bases artesanos”)
- Etnia (sólo presente en base de datos de “Bases artesanos”)
- Redes sociales (sólo presente en base de datos de “Bases artesanos” y en “Arte & Cultura”)

Luego del proceso de depuración se consideraron las siguientes variables:

- Nombre
- Teléfono celular
- Teléfono fijo
- Correo electrónico
- Comuna
- Área: Rubro o sector en base a los criterios del CNCA+UNESCO
- Detalle: Breve descripción presente en algunas bases de datos que permite orientar su clasificación en algún área de CNCA+UNESCO o bien, que permita asociar a subsector. Esta es una variable que en la mayoría de sus casos es auto declaratoria, por lo que es un campo libre en función de lo que hayan registrado los informantes.

a) Variables incluídas

Durante la construcción de la base de datos se procedió a incorporar algunas variables, que, si bien no estaban presentes en todas las bases de datos de la contraparte, de fuentes públicas o de consultas, se consideraron pertinentes dado su valor. Otra razón asociada a la inclusión de estas variables fue el hecho de que posteriormente se realizaría el levantamiento de información mediante el cuestionario online por lo que fue factible incorporar preguntas nuevas que nutrieran la captura de datos. Finalmente, se debe considerar que en el futuro se incorporarán nuestros registros, por lo que los nuevos datos e información se podrán ajustar a los nuevos parámetros establecidos.

Las variables adicionales incorporadas corresponden a:

- RUT: En un principio, no todas las bases de datos cuentan con este registro, sin embargo, es muy relevante que en los procesos futuros de incorporación de registros a la base de datos se incorpore esta información dado que permite identificar a los casos con el fin de reducir en lo posible la cantidad de casos duplicados. En este sentido, cumple un rol asociado a la identificación, ID o folio dentro de una base de datos.
- Persona natural u organización: Los registros en algunos casos detallan si los agentes registrados corresponden a personas naturales u organizaciones, y en algunos casos, era factible de inferir dicha información.
 - o Tipo de organización: La variable anterior da pie para, en el caso de ser una organización, definir qué tipo de organización es. Asimismo, se incluyó en los procesos de consulta una clasificación definida por el equipo ejecutor.
 - o Nombre de miembro o representante: Si bien, anteriormente se mencionó el “Nombre” dentro de las variables resultantes del proceso de depuración, esta hace alusión a el nombre de algún miembro o representante de una organización.
 - o Cargo: En el caso de las organizaciones, en algunos casos se detallaba el rol de la persona que se registra para cada una de ellas, por lo que se hace relevante incorporar esta información, dado que si se deseaba consultar en procesos futuros habría antecedentes del rol que cumple la persona en dicha organización.
- Ocupación u oficio: En algunos registros se contaba con esta información y se decidió incorporar como variable para ser alimentada en levantamientos de información, al igual que la variable anterior.
- Actividad formalizada: Esta variable corresponde a una petición por parte de la contraparte técnica de ser incluida en el proceso de consulta pública realizada mediante la encuesta auto aplicada, respondiendo a la pregunta “Actualmente, ¿su actividad está formalizada (ya sea en el Servicio de Impuestos Internos o en registros de Instituciones Públicas)?”.

A continuación, se detalla el número de registros provenientes de cada base de datos que cuenta con cada variable.

Tabla 13. Características registros bases de datos

Base de Datos	Registros	Rut	Persona Natural u Organización	Nombre	Tipo de Organización	Nombre de Miembros o Representantes	Cargo	Ocupación u Oficio	Actividad Formalizada	Celular	Teléfono Fijo	Correo Electrónico	Comuna	Área	Detalle
Base Datos Artistas Regionales	1.270	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
Base de datos tienda	22		x	x	x	x				x		x	x	x	x
Bases artesanos	152	x	x	x		x				x		x	x	x	x
Arte & Cultura	42		x	x						x		x	x	x	x
Audiovisualistas	21		x	x				x				x	x	x	
Internacionalización Industrias Creativas	5		x	x		x	x				x	x		x	
Registro de artesanos y organizaciones	231		x	x		x				x	x	x	x	x	x
Registro de emprendimientos creativos	1		x	x	x	x		x		x		x	x	x	
Catálogo de emprendimientos creativos	1		x	x	x					x		x	x	x	
Registro Nacional de Organizaciones	15	x	x	x		x						x		x	
Consulta a municipios: Lumaco	12		x	x		x	x			x		x	x	x	
Consulta a municipios: Collipulli	30		x	x		x		x			x		x	x	
Consulta a municipios: Lonquimay	2		x	x	x	x							x	x	
Cuestionario online	103	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
TOTAL	1.907														

b) Consideraciones

Es importante señalar que, durante el proceso de depuración y fusión de bases de datos, se realizó una revisión exhaustiva respecto la duplicidad de información. Es así como se eliminaron registros que estuviesen repetidos y se complementó información. Por lo tanto, de los 1.907 registros en conjunto señalados en la tabla anterior provenientes del proceso de captura de datos, se logró finalmente llegar a 1.396 registros.

Durante todo el proceso de construcción, hubo elementos y consideraciones de las cuales el equipo no pudo hacerse responsable en términos de la fiabilidad y correcta información, dado que se asume que la información recopilada, entregada y consultada correspondía a la más fidedigna para cada uno de los casos. Entre las recomendaciones que se realizarán para posteriores actualizaciones del mapeo, se considerarán procesos de validación de datos que puedan realizarse en tiempos mayores a los del actual proyecto.

Entre los aspectos necesarios de considerar en estos proceso de validación son los siguientes:

- Caducidad del registro: No es posible identificar si una persona está fallecida o si una organización está cerrada o ha dejado de funcionar.
- Registros desactualizados: Se visualizaron registros de años anteriores a 2021 y 2020 identificándose registros del año 2013, por lo que, asociado a lo anterior, no es posible identificar si ese actor registrado está operativo o bien, si sus datos de caracterización son los mismos o han mutado en el tiempo.
- Residencia y operación de la persona/organización: Sólo se señala la variable “comuna” sin embargo, en ninguno de los registros es posible identificar si dicho registro corresponde a la comuna de residencia, de operación o de iniciación de la actividad para un registro formal.
- Registros cuya comuna no es La Araucanía: Otro elemento asociado a la territorialidad corresponde a la inclusión de registros cuya comuna declarada es una distinta a las 32 comunas presentes en La Araucanía dado que no es posible identificar si dicha comuna es porque vive afuera y opera en la región o porque vive en la región y opera afuera.
- Áreas no definidas según CNCA: Existen muchos registros que contaban con áreas no definidas por el CNCA que se excluyeron del análisis, siendo estas Turismo, Gastronomía y Cosmética.
- Formalización de los actores: Es una variable que fue incorporada en el proceso de consulta pública, pero en el caso de las bases de datos utilizadas no era posible de identificar.
- Duplicidad entre organización y persona: Se mantuvieron los registros en cuyo caso una persona figuraba perteneciendo a distintas organizaciones dado que es algo factible de ocurrir. Asimismo, se mantuvieron registros de personas y

organizaciones que, teniendo la misma información en cuanto al contacto, indica información si dicha persona también pertenece a una organización, ya que puede ser que una persona represente a una organización, pero también sea parte de las industrias creativas ejerciendo en solitario o como persona natural.

- Registros sin definición de área dada la duplicación de información en un registro: En algunos casos no fue posible identificar el área de CNCA dado que existía un detalle de las actividades o rubros que incluían más de una categoría. Ejemplo de ello es un registro que presenta el siguiente detalle “artesanía/cerámica/pintor”.
- Borrar registros sin área: Finalmente, se procedió a no incluir en la base de datos final a todos aquellos registros que no contasen con información respecto al área de ejercicio o que no cuenten con información que permita inferir el área. Sin embargo, se compartirá una base de datos adicional con aquellos registros sin contacto dado que también son relevantes de tener presentes dentro del radar de las industrias creativas.

Un elemento relevante a considerar para desarrollar un análisis de los datos adecuado, es la confiabilidad de los resultados entregados, por lo cual, se hace necesario contar con herramientas que permitan determinar qué tan consistentes, íntegros y válidos son los datos analizados. En este caso particular, al tratarse de fusión de distintos registros administrativos se considera que para que las respuestas puedan ser calificadas como válidas, debieran cumplir criterios de coherencia interna y además se debe velar por la exactitud, integridad y consistencia. De este modo, para evaluar la consistencia de los datos se establecen reglas mínimas que ayudan a comprobar la validez de la información de forma automática y garantizar que los datos ingresados sean razonables y factibles de analizar.

Los dos criterios más importantes para el proceso de validación correspondieron a la coherencia de la información ingresada y a que cumpliera con los rangos de datos

- **Coherencia de la información:** Este proceso fue un proceso mayormente cualitativo y tuvo como propósito verificar que los datos contaran con una coherencia entre lo ingresado en cada variable y las categorías que debieran considerarse. Algunos ejemplos de ellos era que en teléfono celular había teléfonos fijos, que en comunas se registraban localidades (Caburgua, Pastene, entre otros), que en área se incorporaron formas distintas de escribir cada una de ellas (danza, baile, escuela de danza) y que en cargos aparecían oficios u ocupaciones. Así se realizó este proceso de coherencia en todas las variables a modo de que cada una de ellas presentara datos coherentes con la naturaleza de su estructura.
- **Rango de datos:** Consiste en comprobar que los datos se encuentran dentro de un cierto rango ya sea entre un valor superior o inferior. En este caso es esperable que en las variables de RUN-RUT, número de teléfono y correo electrónico existieran ciertos valores esperados. En el caso del RUN-RUT se debía validar que tuviera el siguiente formato XX.XXX.XXX-X, en el caso del número telefónico, que los números ingresados no superaran los 9 dígitos y en el caso de los correos electrónicos que contaran con un @ y un .cl o .com. Asimismo, para las variables

de organización y área CNCA se deben enmarcar dentro de los valores categóricos definidos para cada una de ellas, es decir, no deberían aparecer registros de otras categorías en estas variables.

Ahora bien, también se tuvieron que establecer parámetros para el tratamiento de datos atípicos (que corresponde a un dato que es considerablemente diferente a los otros datos de la muestra). En este sentido, se hizo un tratamiento especial a los datos perdidos, datos no ingresados y datos fuera de rango para las distintas variables analizadas dado que en algunos casos implicó que la base de datos no consideró algunas categorías, por lo que se tuvieron que reclasificar esos datos o bien, en el caso de los datos no ingresados se procedió a la imputación de datos usando otros registros de referencia.

Cabe señalar que la validación no garantiza que los datos sean precisos o verdaderos, sino más bien, que el ingreso de estos a la base de datos presentan una coherencia lógica de respuesta. Para evaluar la validez de la información en términos de veracidad de la información se hace necesario recurrir a otras herramientas que permitan identificar que los informantes están entregando información verdadera, así como verificar que no se omiten respuestas o se responde falsamente.

3.3. Características de la base de datos de actores del sector creativo en La Araucanía

Se recomienda, para un futuro proceso de alimentación de la base de datos completar los campos en mayúsculas y sin tildes, con el fin de continuar la coherencia de la base ya creada, además de las tener en cuenta las consideraciones descritas a continuación. La base de datos final dispone de las siguientes variables:

Nº	VARIABLE	DEFINICIÓN	INGRESO DE DATOS
1	RUT	Número de identificación, ya sea de una persona natural o jurídica (organización).	Ingresar número de RUT con puntos y guión. <i>Ej.: 12.345.678-0</i>
2	PERSONA NATURAL U ORGANIZACIÓN	Señala si el registro en cuestión pertenece a una persona natural o a una organización.	Se dispone de dos opciones - SI - NO
3	NOMBRE	Nombre de la persona natural u organización registrada.	Texto libre
4	TIPO DE ORGANIZACIÓN	Sólo en el caso de que la variable PERSONA NATURAL U ORGANIZACIÓN sea respecto a una organización, esta variable indica el tipo de esta.	Ingreso de datos: Se dispone las siguientes opciones sólo para organizaciones. -EMPRESA -ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO -COOPERATIVA -ORGANIZACIÓN COLECTIVA INFORMAL -ORGANIZACION PUBLICA -OTRO

5	NOMBRE DE MIEMBRO O REPRESENTANTE	Sólo en el caso de que la variable PERSONA NATURAL U ORGANIZACIÓN sea respecto a una organización, esta variable indica el nombre del miembro o representante registrado.	Texto libre
6	CARGO	Sólo en el caso de que la variable PERSONA NATURAL U ORGANIZACIÓN sea respecto a una organización, esta variable indica el cargo del miembro o representante registrado.	Texto libre
7	OCUPACIÓN U OFICIO	Independientemente si el registro corresponde a una persona natural u organización, esta variable indica la ocupación u oficio de la persona registrada.	Texto libre
8	ACTIVIDAD FORMALIZADA	Responde a la pregunta "Actualmente, ¿su actividad está formalizada (ya sea en el Servicio de Impuestos Internos o en registros de Instituciones Públicas)?"	Se dispone de dos opciones - SI - NO
9	CELULAR 1	Número de teléfono celular de la persona u organización registrada.	Ingresar número de celular de nueve dígitos. <i>Ej.: 987654321</i>
10	CELULAR 2	En caso de que la persona u organización registrada cuente con otra opción de contacto telefónico mediante celular, esta variable indica su segundo número de celular.	Ingresar número de celular de nueve dígitos. <i>Ej.: 987654321</i>
11	TELÉFONO FIJO 1	Número de teléfono fijo de la persona u organización registrada.	Ingresar número de teléfono fijo de ocho dígitos con guion, en caso de contar con el código de área. <i>Ej.: 45-2765432</i> . Si no se cuenta con código de área, sólo ingresar seis dígitos. <i>Ej.: 765432</i>
12	TELÉFONO FIJO 2	En caso de que la persona registrada cuente con otra opción de contacto telefónico mediante teléfono fijo, esta variable indica su segundo número de teléfono fijo.	Ingresar número de teléfono fijo de ocho dígitos con guion, en caso de contar con el código de área. <i>Ej.: 45-2765432</i> . Si no se cuenta con código de área, sólo ingresar seis dígitos. <i>Ej.: 765432</i>
13	CORREO ELECTRÓNICO 1	Correo electrónico de la persona u organización registrada.	Ingresar correo con @ y.cl, .com o el dominio que se utilice. <i>Ej.: EJEMPLO@EJEMPLO.COM</i>
14	CORREO ELECTRÓNICO 2	En caso de que la persona registrada cuente con otra opción	Ingresar correo con @ y.cl, .com o el dominio que se utilice.

		de correo electrónico, esta variable indica su segundo correo electrónico.	<i>Ej.:</i> <i>EJEMPLO@EJEMPLO.COM</i>
15	COMUNA:	Indica la comuna que declare el agente como aquella más relevante para él/ella en términos de operación o nacimiento.	Texto libre
16	ÁREA PRINCIPAL:	Indica el área principal de desempeño en las industrias creativas según las definiciones del CNCA+UNESCO	Se dispone de las siguientes opciones -ARTESANIA -ARTES VISUALES -FOTOGRAFIA -TEATRO -DANZA -ARTES CRICENSES
17	ÁREA SECUNDARIA		EDITORIAL -AUDIOVISUAL -ARQUITECTURA -DISEÑO -MEDIOS INFORMATICOS -RADIO -TELEVISION -PUBLICIDAD -PATRIMONIO -EDUCACION E INVESTIGACION CULTURAL -FABRICACION DE INSUMOS -TRANSVERSAL -SOPORTE
	DETALLE (SUBÁREA O ACTIVIDAD):	Breve descripción auto declaratoria que da cuenta de algún subsector asociado al o las áreas declaradas.	Texto libre

04. Resultados generales del Mapeo de Actores

El análisis cuantitativo permite analizar el comportamiento de un conjunto de datos provenientes de instrumentos de levantamientos de información como encuestas (que es el caso que concierne a este proyecto). Este tipo de análisis permite buscar elementos, aspectos o configuraciones que caracterizan un gran cúmulo de datos, obteniendo resultados que se traducen en indicadores estadísticos sintéticos y simples de leer o interpretar. Asimismo, permite orientar los análisis subsiguientes sobre la base de los hallazgos más relevantes que hayan podido generar en este apartado.

La base de datos, que inicialmente se alimentó con 1.907 registros provenientes de las bases de datos y el proceso mencionado anteriormente, una vez ya depurada generó 1.396 registros, de los cuales 890 pertenecieron a personas naturales y los 506 restantes a organizaciones. Respecto a las personas naturales, fueron todas distintas, pero es necesario mencionar que, de los 506 registros de organizaciones, 367 correspondieron a registros únicos. Es decir, existen organizaciones inscritas más de una vez, pero con diferentes representantes o miembros, lo que de cierta forma podría indicar organizaciones más representativas.

De acuerdo con lo anterior, destaca World Vision International, que dispone de 55 registros de miembros pertenecientes al área de Artesanía. Le sigue Trac Araucanía, con 12 registros del ámbito Audiovisual; Agrupación de artesanos Kütral (11); Fundación Artesanías de Chile (9); Asociación gremial de artesanos tradicionales de Chile (8); Red Artesanía (6); Grupo Sharqiyat Belly Dance de Padre las Casas, con 4 registros en el área de Danza; Agrupación de artesanos Kitral Pillan (3); Peumayen, con 2 registros de Artesanía y 1 en Música; Ballet cultural Padre las Casas (3); y Fundación Chol-Chol James W. Mundell, con 3 registros en Artesanía. Así, dichas organizaciones son las más representativas de la base de datos, mientras que existen otras 33 organizaciones con 2 registros de miembros cada una.

Tabla 14. Número de registros en base de datos

	Registros
Persona natural	890
Organización	506
<i>Organizaciones únicas</i>	367
<i>Organizaciones con más de un registro</i>	44
Total registros	1.396

Fuente: Elaboración propia

Sólo un 47% de las organizaciones registradas cuenta con información respecto al tipo de organización que la caracteriza. De ellas un 35,3% son empresas, 30,7% organizaciones sin fines de lucro y 18,5% organizaciones colectivas informales, tales como asociaciones, agrupaciones o gremios.

Tabla 15. Número de registros en base de datos

Tipo de organización	Registros
Empresa	84
Organización sin fines de lucro	73
Organización colectiva informal	44
Otro	26
Organización pública	7
Cooperativa	4
Total registros	238
Total organizaciones	506

Fuente: Elaboración propia

En relación con la posibilidad de contactar a quienes son parte de la base de datos, 856 de los 1.396 registros cuentan como mínimo con un teléfono celular, mientras que 142 registros tienen un teléfono fijo. En cambio, 1.232 registros cuentan con un correo electrónico, siendo el medio de contacto de mayor cobertura, con un 88,3%.

Si se consideramos alguno de los datos anteriormente mencionados, 34 de los registros en la base de datos no cuentan con ninguna información de contacto correspondiente sólo el 2,4%.

Tabla 16. Número de registros con medio de contacto en base de datos

	Celular	Teléfono fijo	Correo electrónico
Persona natural	488 54,8%	74 8,3%	837 94,0%
Organización	368 72,7%	68 13,4%	395 78,1%
Total registros	856 61,3%	142 10,2%	1.232 88,3%

Fuente: Elaboración propia

De los 1.396 registros, todos cuentan con la identificación del área de desempeño dentro de las Industrias Creativas, lo cual permite contar con información desagregada. Así, un 39,6% de los registros pertenece a la Artesanía, siendo el área más representativa de la base de datos, seguido por las Artes Visuales abarcando entre ambas áreas un poco más de la mitad de todos los registros.

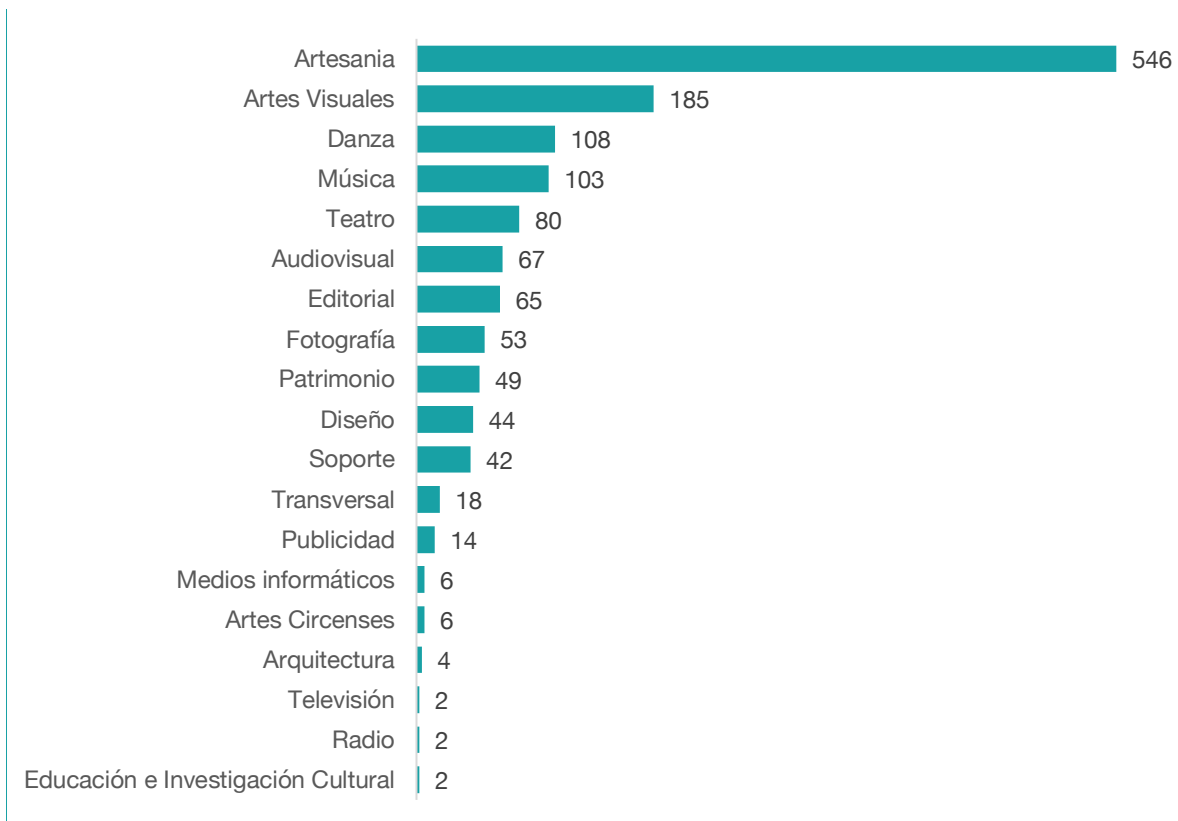
Parte de los registros cuenta con información respecto al detalle de su área, siendo un campo auto declaratorio por la persona u organización parte de la base de datos. En el caso de la Artesanía, destaca la textilería en más de la mitad de los casos, seguida de la orfebrería, madera y alfarería.

En relación con las Artes Visuales, aquella producción artística relativa a la creación de obras que se aprecian esencialmente por la vista predomina en los registros la pintura, la escultura y el dibujo.

La tercera área con más registros es la Danza (7,7%), donde la mayor parte de los registros corresponde a la danza folclórica y árabe; le sigue la Música (7,4%), con registros de cantautores, bandas y otras agrupaciones, donde cobra relevancia el rock, tributos y el folclor; Teatro (5,7%), con compañías de teatro propiamente tal, de títeres y magia; Audiovisual (4,8%), donde la mayoría de sus registros son organizaciones que prestan servicios y televisión; Editorial (4,7%) y Fotografía (3,8%). De esta manera, las áreas mencionadas cuentan con más de 50 registros cada una.

Con una menor cantidad de datos, específicamente 42, se encuentra el área de Soporte. Es relevante mencionarla, ya que abarca actividades que permiten el apoyo y difusión de las demás áreas como, por ejemplo, gestores o gestoras culturales, agencias encargadas de llevar a cabo proyectos artísticos, productoras, etc. Sólo 35 de ellos cuentan con información respecto a su comuna, declaran ser de Temuco y 3 de Santiago.

Gráfico 11. Número de registros por área principal

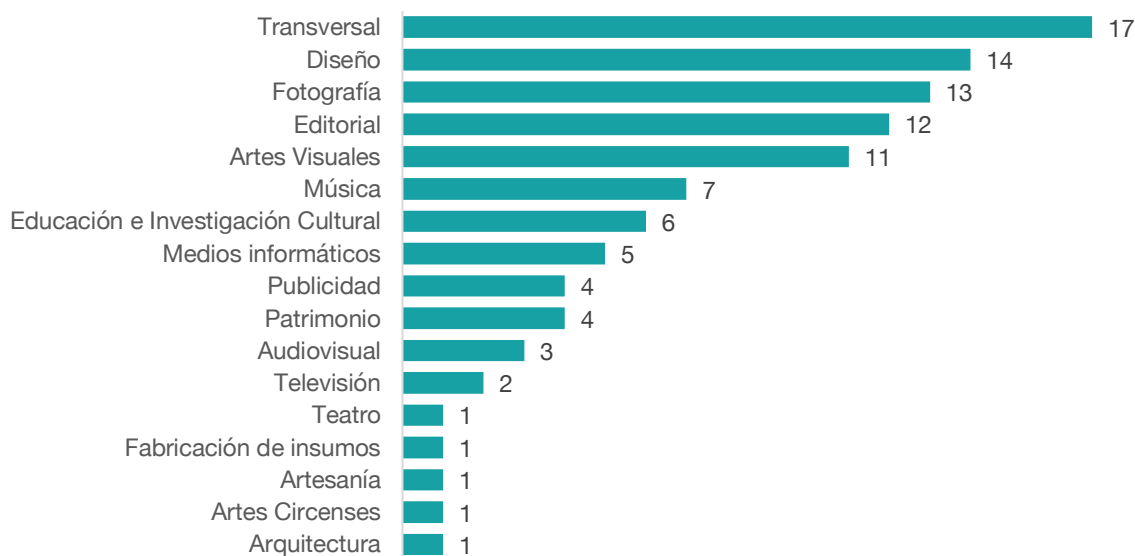


Fuente: Elaboración propia

Además del área principal mencionada, existen registros con área secundaria, dando cuenta de que además de desempeñarse en un área específica, de los 1.396 registros, 103 también lo hacen en una distinta. De esta manera, el área secundaria con más relevancia en la base de datos es la relativa a las actividades Transversales, con 17 registros, la cual hace referencia a actividades que no pueden clasificarse en un sector creativo en particular, sino que pueden estar en más de uno. Le sigue el Diseño (14), Fotografía (13), Editorial (12) y Artes Visuales (11), siendo dichas áreas aquellas con más de 10 registros.

Destaca entre los registros con el área principal Audiovisual, una relación con la Fotografía (5 registros) y Transversal (4) como secundaria. En tanto, el área principal relativa al Diseño se relaciona en mayor medida con Medios Informáticos (4), Fotografía (3), Editorial (3) y Artes Visuales (3). Mientras que, existen 7 registros del área Publicidad que declaran desempeñarse en el Diseño como actividad secundaria.

Grafico 12. Número de registros por área secundaria



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, en relación con la territorialidad presente en la base de datos, 902 registros presentan información respecto a su comuna, donde un 42% pertenece a la comuna de Temuco y un 12,4% a Padre las Casas. De esta forma, más de la mitad de los registros pertenece a ambas comunas. Les sigue Villarrica (42), Nueva Imperial (35) y Collipulli (32).

Haciendo un cruce entre aquellas áreas con mayor presencia en la base de datos y las comunas, destaca que de la Artesanía un 27,7% de los casos proviene de Temuco, 19,7% Padre las Casas y 6,2% de Villarrica.

En cuanto a la Artesanía, un 70,5% de los casos que cuenta con su comuna son de Temuco. En las Artes Visuales, el 50% de los registros es de la misma comuna y respecto a la Danza, un 52,2%. Esto condice con que Temuco es la comuna con más registros en la base. Ahora bien, debido a que Temuco es la comuna con más registros, conviene revisar cuáles son las áreas más presentes por comuna. De esta forma, en Temuco destaca la Artesanía (37,7%), seguida del Diseño (10%), Música (9,2%), Artes Visuales (8,2%) y Soporte (5,8%), abarcando dichas áreas un 71% de todos los registros identificados en la capital de la región. En Padre las Casas, también predomina la Artesanía, pero con un 91,1% de los casos, seguido por la Danza (2,7%) y Música (1,8%). Mientras que en Villarrica la Artesanía se repite en un 76,2% de los registros, luego la Música (4,8%) y las Artes Visuales (4,8%).

Al quitar del análisis a la comuna de Temuco, los registros sin comuna y al área Artesanía, ambos con más registros dentro de sus clasificaciones, cobra relevancia la Música, teniendo 32 registros, de los cuales 13 corresponden a la comuna de Collipulli y 7 a Lumaco. En tanto, el sector Audiovisual, resulta contar con 21 registros, siendo su mayoría de Lumaco (3), Vilcún (3), Lautaro (2) y Padre las Casas (2). Mientras que, por otra parte, el área Editorial, con 20 registros, concentra gran parte de estos en Collipulli (6), Lautaro (3), Loncoche (3) y Nueva Imperial (2).

Tabla 17. Número de registros por comuna

Comuna	Registros
Temuco	379
Padre las Casas	112
Villarrica	42
Nueva Imperial	35
Collipulli	32
Saavedra	26
Freire	24
Lonquimay	21
Lumaco	18
Curacautín	17
Otros	196
Total registros	902

Fuente: Elaboración propia

Una de las variables que se añadió a la base de datos y que no estaba en los registros de las bases proporcionadas, es la relativa a la formalización de la actividad que desempeñan las personas naturales u organizaciones en torno a las industrias creativas. Así, en el levantamiento de información en base al cuestionario en línea, se incorporó la pregunta: “Actualmente, ¿su actividad está formalizada (ya sea en el Servicio de Impuestos Internos o en registros de Instituciones Públicas)?”, a la cual el 21,9% de los casos respondió que no, siendo todos personas naturales, mientras que el 78,1% restante si afirmó tener formalizadas su actividad, de los cuales un 56,5% son organizaciones y 43,5% personas naturales.

En relación con la actividad formalizada, el 28% corresponde al área de Diseño, un 18,3% al área Transversal, 11% al Audiovisual y nuevamente 11% a la Publicidad. Estas áreas abarcan un 68,3% de estos registros y tres de ellas concuerdan con ser áreas ligadas a las comunicaciones, mientras que la transversal puede abarcar dos o más áreas distintas.

Tabla 18. Número de registros por actividad formalizada o no, desagregado por área principal

Actividad formalizada	Registros
No	23
<i>Diseño</i>	6
<i>Artes visuales</i>	5
<i>Audiovisual</i>	3
<i>Transversal</i>	3
<i>Fotografía</i>	2
<i>Música</i>	2
<i>Danza</i>	1
<i>Editorial</i>	1
Si	82
<i>Diseño</i>	23
<i>Transversal</i>	15
<i>Audiovisual</i>	9
<i>Publicidad</i>	9
<i>Música</i>	8
<i>Artes visuales</i>	5
<i>Editorial</i>	5
<i>Radio</i>	2
<i>Televisión</i>	2
<i>Educación e investigación cultural</i>	1
<i>Fotografía</i>	1
<i>Medios informáticos</i>	1
<i>Teatro</i>	1
Total registros	105

Fuente: Elaboración propia

05. Caracterización y Requerimientos en Formación y Capacitación

La presente sección corresponde a un análisis de la oferta formativa en la región de La Araucanía en el nivel educación Técnica Educación Profesional y Educación Superior para aportar con un panorama respecto del capital humano presente en el territorio. Se incorpora un análisis del panorama de las personas matriculadas y tituladas en los distintos niveles educacionales identificando las áreas de formación y principales carreras o especialidades. A su vez, se explora la variable de género en el ámbito formativo, entendiendo que es una condicionante para las brechas que se visualizan posteriormente en el mercado laboral entre hombres y mujeres. Asimismo, se presenta una mirada respecto del vínculo entre las áreas de EMTP y Educación Superior.

La redacción analítica de los resultados de tablas y gráficos en este documento corresponde a información pertinente y sintética, de fácil lectura y destacando las cifras, relaciones y hallazgos más significativos, velando por la objetividad y evitando caer en la redundancia, calificaciones o juicios que no estén respaldados por los datos analizados u otras fuentes. En este sentido es importante establecer comparaciones que destaquen las cifras y tendencias más importantes y significativas, por lo que estas serán presentadas de la forma más concisa posible.

a) Fuentes de información

Para la elaboración del apartado de información estadística se accedió al registro del número de personas tituladas y matriculadas en Educación Superior y Educación Técnica de Nivel Medio. Un elemento relevante a señalar es la existencia de intervalos entre la producción de la información y la entrega de ésta. En el documento se presenta la información al año para la cual se identificó información disponible.

- **Servicio de Información de Educación Superior (SIES) – Ministerio de Educación:** El Servicio de Información de Educación Superior (SIES), del Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC), surge del mandato establecido en la Ley 20.129 del año 2006 y corresponde a un sistema que contiene los antecedentes necesarios para la adecuada aplicación de las políticas públicas destinadas al sector de educación superior. Estas bases de datos contienen información desagregada sobre matrículas, titulaciones, personal académico y oferta académica, además de proveer informes anuales en torno a retención, duración real y sobre duración efectiva de las carreras e información financiera de las Instituciones de Educación Superior.
Enlace: <http://www.mifuturo.cl/index.php/academicos-e-investigadores/226-servicio-de-informacion-de-educacion-superior>
- **Sistema de Información General de Estudiantes (SIGE) – Ministerio de Educación:** Corresponde a una plataforma desarrollada por MINEDUC para integrar en un solo lugar toda la información de sostenedores, establecimientos educacionales, docentes y estudiantes de los establecimientos municipales, particulares subvencionados, particulares pagados y de administración delegada. Además, integra procesos tales como matrícula inicial, declaración de asistencia, actas de rendimiento, idoneidad docente, rendimiento, entre otras.
Enlace: <http://datosabiertos.mineduc.cl/>

b) Resultados en Matrícula

Educación Media Técnica de Nivel Profesional

- En la región de La Araucanía sólo están presentes las especialidades de Gráfica y Dibujo Técnico que se vinculan al sector Creativo y Cultural.
- En 2020 había 104 personas matriculadas en Gráfica y 46 estudiantes en Dibujo Técnico.
- La inserción femenina es dispar según especialidad. En Gráfica el 39,4% del estudiantado son mujeres mientras que en Dibujo Técnico es el 58,7%.
- Sólo hay oferta de especialidades del sector en tres comunas. Dibujo Técnico sólo está presente en Angol mientras que Gráfica lo está en Temuco y Pitrufquén.

Educación Superior

- En 2021 se encuentran 1.627 personas matriculadas en La Araucanía en carreras en el sector Creativo y Cultural.
- El 51,4% de las personas matriculadas en carreras del sector son mujeres.
- Se visualiza una predominancia de carreras profesionales dado que el 84,9% de la matrícula es universitaria y el 14,4% está en carreras nivel Técnico Nivel Superior (en adelante TNS). En postgrado sólo se visualiza presencia de un postítulo que representa el 0,7% de la matrícula.
- Se contabilizan 12 carreras en Educación Superior para el sector.
- A nivel profesional destacan con más matrícula las carreras de Arquitectura, Diseño Gráfico y Licenciatura en Artes. En TNS existen tres carreras, en orden de matrícula, TNS en Sonido, TNS en Diseño Digital y Publicitario y TNS en Producción Gráfica. En postítulo sólo está el Diplomado Artesanía y Gestión: Ecosistemas Creativos con Pertinencia Territorial.
- La institución formativa más relevante para el sector es la Universidad Católica de Temuco ya que concentra el 44,0% de la actual matrícula del sector.

Vínculo Educación Media Técnico-Profesional (EMTP) con Educación Superior

- De acuerdo a los registros de personas que se identifica su nivel educacional, en La Araucanía el 14% de los estudiantes de educación superior para el sector actualmente matriculados en la región provienen de EMTP.
- Asimismo, el vínculo más directo se aprecia en las carreras Técnicas de Nivel Superior, donde el 25% de la matrícula actual proviene de EMTP. En el caso de las carreras profesionales sólo corresponde al 12,2%.
- En el caso de las carreras se aprecia que las tres carreras en Técnico de Nivel Superior son las que presentan el mayor nivel de inserción de personas provenientes de EMTP destacando las carreras de TNS Producción Gráfica (34,3%), TNS Diseño Gráfico (25,3%) y TNS en Sonido (21,7%).

c) Resultados Titulación

Educación Media Técnica Profesional

- Entre 2013 y 2020 se han titulado 422 personas de EMTP relacionado al sector Creativo y Cultural.
- Sólo se presenta titulación en tres especialidades en los últimos ocho años, siendo estas Gráfica, Dibujo Técnico y Vestuario y confección textil. Cabe señalar que Vestuario y confección textil dejó de tener titulación a partir de 2017.

- En Gráfica se han titulado 234 personas en los últimos ocho años, en Dibujo Técnico 160 personas y en Vestuario sólo 28 (ya que se cerró en 2016).
- La titulación de Gráfica se origina en Temuco y Pitrufquén mientras que en Dibujo Técnico se ha realizado en Angol y Loncoche, sin embargo, esta última comuna ya no cuenta con dicha especialidad.

Educación Superior

- La región de La Araucanía es la segunda región con mayores personas tituladas en el sector entre 2010 y 2020, luego de Biobío.
- El nivel educacional más relevante en titulación en La Araucanía es profesional con cerca de 1.200 personas. En segundo lugar, se ubican los Técnicos de Nivel Superior con 353 personas.
- Sólo en Biobío se presenta titulación a nivel de doctorado.
- Las carreras con mayor nivel de personas tituladas en La Araucanía son Diseño Gráfico, Arquitectura, Licenciatura en Artes, TNS en Diseño Gráfico y Técnico en Sonido.

d) Personas matriculadas en Educación Media Técnica Profesional

Especialidades

En lo relativo a las especialidades, aquellas con mayor número de personas matriculadas corresponde a Administración con mención (13,4%), Atención de Enfermería (12,2%), Atención de Párvulos (9,0%), Mecánica Automotriz (8,4%), Gastronomía (7,1%) y Electricidad (6,8%), siendo estas especialidades el 56,7% del total de la matrícula. En el caso de las especialidades asociadas al sector Creativo y Cultural, la especialidad de Gráfica se posiciona en el 20° lugar representando el 0,9% de la matrícula regional y la especialidad de Dibujo Técnico se ubica en el 25° con el 0,4% de la matrícula.

Gráfico 13. Número de personas matriculadas en la región de La Araucanía según especialidad, 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de General de Estudiantes, MINEDUC

Sexo

Al analizar la feminización en EMTP se aprecia que en la especialidad de Gráfica existe mayor presencia masculina mientras que en Dibujo Técnico existe mayor inserción femenina.

Tabla 19. Número de personas matriculadas según especialidad y presencia femenina en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía, 2020

Especialidad	Hombres	Mujeres	Total	% Mujeres
Gráfica	63	41	104	39,4%
Dibujo Técnico	19	27	46	58,7%
Total general	82	68	150	45,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de General de Estudiantes, MINEDUC

Comunas

Actualmente, sólo se visualiza la presencia de especialidades del sector creativo y cultural en 3 comunas de la región, dos de las cuales corresponden a las capitales provinciales.

Tabla 20. Número de personas matriculadas según especialidad y comuna en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía, 2020

	Angol	Pitrufuquén	Temuco	Total
Gráfica		41	63	104
Dibujo Técnico	46			46
Total	46	41	63	150

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de General de Estudiantes, MINEDUC

Establecimientos

Finalmente, se presentan los liceos actuales que dictan EMTP en el territorio.

Tabla 21. Número de personas matriculadas según comuna y establecimiento en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía, 2020

Especialidad / comuna / establecimiento	Total
Gráfica	104
Pitrufuquén	41
Complejo Educacional Monseñor Guillermo Hartl	41
Temuco	63
Escuela de Adultos Manuel Rojas	35
Liceo Comercial del Desarrollo	28
Dibujo Técnico	46
Angol	46
Liceo Bicentenario Politécnico Juanita Fernández	46
Total	150

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de General de Estudiantes, MINEDUC

e) Personas matriculadas en Educación Superior en 2021

Matrícula total y matrícula primer año

Un segundo elemento relevante para conocer la estructura de la formación en el territorio de La Araucanía es lo relacionado a los niveles actuales de matrícula en las instituciones de Educación Superior, toda vez que da cuenta del potencial egreso de personas tituladas en el corto y mediano plazo, lo que se sumaría al stock de titulados(as) ya presentes en los territorios.

A nivel sectorial, se contabilizan 1.627 personas matriculadas totales en el área de industrias creativas representando el 2,6% de la matrícula actual en la región. A su vez, se distingue una mayor igualdad de género en la matrícula, bordeando el 51% de mujeres en matrícula de primer año, así como en el total de personas matriculadas lo que da cuenta de una suerte de equilibrio en la inserción de ambos sexos en el área creativa de la región.

Tabla 22. Personas matriculadas totales y en primer año en Educación Superior en La Araucanía y en el Sector Creativo y Cultural según sexo, 2021

	La Araucanía	Sector Creativo y Cultural
Mujeres	35.726	837
Hombres	26.035	790
Total Matrícula	61.761	1.627
% Mujeres	57,8%	51,4%
Mujeres	9.276	208
Hombres	6.655	198
Total Matrícula 1º año	15.931	406
% Mujeres en 1º año	58,2%	51,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Nivel educacional

Al analizar el número de personas matriculadas en los distintos niveles educacionales se aprecia que la mayor concentración en se posiciona en las carreras profesionales (84,9%) y carreras técnicas (14,4%), visualizándose menores niveles de matrícula en postítulo (0,7%). En el caso de la matrícula de primer año se aprecia un alza de la participación de la matrícula técnica (23,2%). Lo anterior da muestra la importancia que tiene la formación profesional en el ámbito creativo en la región.

Tabla 23. Personas matriculadas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía, 2021

Nivel educacional	1º Año	%	Total Matrícula	%
Carreras Profesionales	301	74,1%	1.382	84,9%
Carreras Técnicas	94	23,2%	234	14,4%
Postítulo	11	2,7%	11	0,7%
Total general	406		1.627	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC.

Carreras

A continuación, se presenta el detalle de las carreras insertas en el sector según nivel educacional y presencia femenina en cada una de ellas.

En detalle, se aprecia que las carreras con mayor matrícula actual corresponden a Arquitectura (778), Diseño Gráfico (195), Licenciatura en Artes (162) y Técnico en Sonido (117). Se distingue además que las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Moda, Programa Especial de Titulación Pedagogía Media en Artes Visuales y Técnico en Producción Gráfica no cuentan con nuevos ingresos de estudiantes en 2021.

En términos de inserción femenina, las carreras con mayor ingreso de mujeres corresponden a Diseño de Moda (87,1%), Diplomado Artesanía y Gestión: Ecosistemas Creativos con Pertinencia Territorial (81,8%), Licenciatura en Artes (71,6%) y Diseño (68,5%), mientras que las carreras con mayor proporción masculina corresponden a Técnico en Sonido (6,0%), Técnico en Producción Gráfica (36,1%) y Técnico en Diseño Digital y Publicitario (45,7%). Esto refleja que a nivel técnico se presenta una mayor proporción masculina mientras que a nivel profesional la presencia de mujeres es mayor.

Tabla 24. Personas matriculadas en Educación Profesional en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía según carrera, 2021

Carreras	1° Año	Total Matrícula	% Mujeres
Arquitectura	180	778	48,8%
Diseño Gráfico		195	57,9%
Licenciatura en Artes	34	162	71,6%
Diseño	57	92	68,5%
Animación Digital	30	64	59,4%
Diseño Industrial		35	54,3%
Diseño de Moda		31	87,1%
Programa Especial de Titulación Pedagogía Media en Artes Visuales		25	60,0%
Total general	301	1.382	55,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Tabla 25. Personas matriculadas en Educación TNS en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía según carrera, 2021

Carreras	1° Año	Total Matrícula	% Mujeres
Técnico en Sonido	53	117	6,0%
Técnico en Diseño Digital y Publicitario	41	81	45,7%
Técnico en Producción Gráfica		36	36,1%
Total general	94	234	24,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Tabla 26. Personas matriculadas en Postítulo en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía según carrera, 2021

Carreras	1° Año	Total Matrícula	% Mujeres
Diplomado Artesanía y Gestión: Ecosistemas Creativos con Pertinencia Territorial	11	11	81,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

En términos de instituciones educativas se aprecia que La Universidad Católica de Temuco es la que ofrece actualmente la mayor dotación de personas matriculadas, representando el 44%, lo que se debe a la presencia de las carreras de Arquitectura y Licenciatura en Artes.

Tabla 27. Personas matriculadas en Educación Superior en La Araucanía y Sector Creativo y Cultural según institución, 2021

Institución	Total Matrícula	%
Universidad Católica de Temuco	716	44,0%
Universidad Autónoma de Chile	258	15,9%
Universidad Mayor	256	15,7%
IP Santo Tomas	198	12,2%
IP INACAP	163	10,0%
CFT INACAP	36	2,2%
Total general	1.627	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

A continuación, se presenta el detalle de matrícula actual según nivel educacional, institución formativa y carrera.

Tabla 28. Personas matriculadas en Educación Superior en La Araucanía y Sector Creativo y Cultural según nivel educacional, institución y carrera, 2021

Carreras Profesionales	1.382
IP INACAP	163
Diseño de Moda	31
Diseño Gráfico	132
Universidad Autónoma de Chile	258
Arquitectura	258
Universidad Católica de Temuco	705
Arquitectura	328
Licenciatura en Artes	162
Diseño	92
Diseño Gráfico	63
Diseño Industrial	35
Programa Especial de Titulación Pedagogía Media en Artes Visuales	25
Universidad Mayor	256
Animación Digital	64
Arquitectura	192
Carreras Técnicas	234
CFT INACAP	36

Técnico en Producción Gráfica	36
IP Santo Tomás	198
Técnico en Diseño Gráfico	81
Técnico en Sonido	117
Postítulo	11
Universidad Católica de Temuco	11
Diplomado Artesanía y Gestión: Ecosistemas Creativos con Pertinencia Territorial	11
Total general	1.627

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

f) Vínculo Educación Superior con Educación Media

Presencia de Educación Media Técnico Profesional

Al analizar la relación entre las instituciones de educación media y educación superior, en primera instancia se puede señalar que de aquellas personas que se pudo identificar su procedencia desde educación media en La Araucanía, es que gran parte de la matrícula actual proviene de Educación Media Científico Humanista (Educación HC). A nivel sectorial, se presenta que el 14,0% de la matrícula actual en el área proviene de educación media técnica profesional, lo que habla de una baja articulación entre EMTP y la educación superior en el sector, lo que se podría asociar a la baja oferta de especialidades en EMTP detalla previamente.

Tabla 29. Personas matriculadas en Educación Superior en La Araucanía y Sector Creativo y Cultural según nivel de enseñanza media del que provienen, 2021

	La Araucanía	Sector Creativo y Cultural
Total Matrícula IES	61.761	1.627
Educación TP	14.391	223
Educación HC	43.750	1.368
Total identificados Ed. Media	58.141	1.591
% Ed. EMTP*	24,8%	14,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

*Sólo se consideran el total a aquellos que se identifica su nivel educacional previo.

EMTP según nivel educacional

Ahora bien, en términos del nivel educacional se aprecia que en las carreras técnicas de nivel superior es donde se presenta una mayor proporción de estudiantes TP, entorno 25% en La Araucanía, lo que da cuenta de un vínculo mayor entre carreras técnicas, lo que se entiende por la naturaleza de los planes formativos y el vínculo natural entre ambos niveles, mientras que al aumentar el nivel educacional se visualiza una menor presencia de estudiantes EMTP.

Tabla 30. Proporción de personas matriculadas según nivel educacional en Educación Superior en La Araucanía y Sector Creativo y Cultural provenientes de enseñanza media técnica profesional, 2021

	La Araucanía	Sector Creativo y Cultural
Carreras Profesionales	19,6%	12,2%
Carreras Técnicas	42,9%	24,9%
Postítulo	16,2%	25,0%
Total general	24,8%	14,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

EMTP según carrera

Se aprecia que las tres carreras en Técnico de Nivel Superior son las que presentan el mayor nivel de inserción de personas provenientes de EMTP (concordante con lo expuesto previamente) destacando las carreras de TNS Producción Gráfica (34,3%), TNS Diseño Gráfico (25,3%) y TNS en Sonido (21,7%). Por el contrario, las carreras con menor presencia de personas con EMTP corresponden a Arquitectura (10,0%), Licenciatura en Artes (10,8%), Animación Digital (11,1%) y Diseño Industrial (11,8%).

Tabla 31. Proporción de personas matriculadas según carrera en Educación Profesional en el Sector Creativo y Cultural provenientes de enseñanza media técnica profesional, 2021

Nivel educacional / carrera	% Proveniente de EMTP
Carreras Profesionales	12,2%
Animación Digital	11,1%
Arquitectura	10,0%
Licenciatura en Artes	10,8%
Diseño	14,1%
Diseño de Moda	19,4%
Diseño Gráfico	19,1%
Diseño Industrial	11,8%
Programa Especial de Titulación Pedagogía Media en Artes Visuales	21,7%
Carreras Técnicas	24,9%
Técnico en Diseño Gráfico	25,3%
Técnico en Producción Gráfica	34,3%
Técnico en Sonido	21,7%
Postítulo	25,0%
Diplomado Artesanía y Gestión: Ecosistemas Creativos con Pertinencia Territorial	25,0%
Total general	14,0%

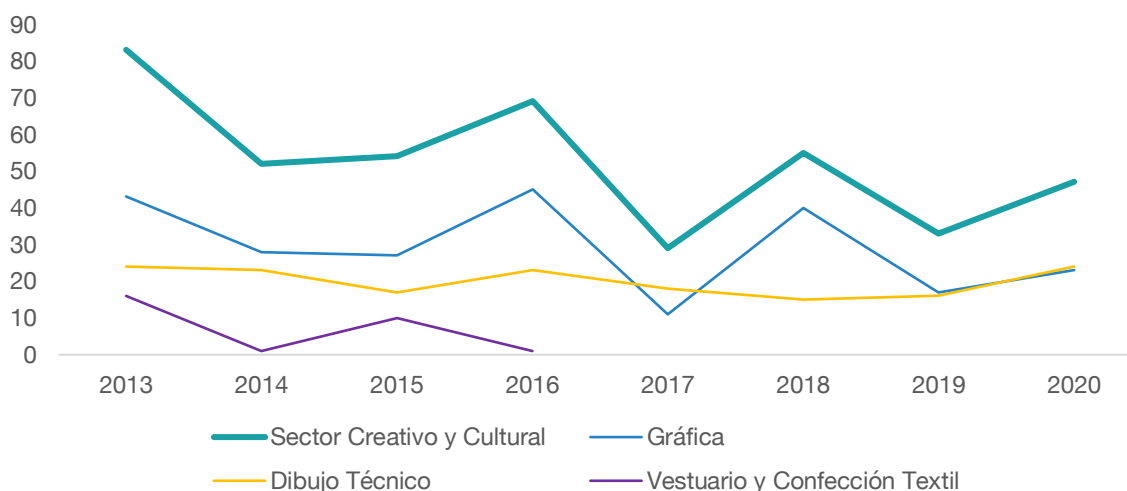
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

g) Personas tituladas de Educación Media Técnica Profesional

Evolución 2013 - 2020

En primera instancia, al analizar la evolución de personas tituladas de EMTP a nivel regional en el Sector Creativo y Cultural donde se aprecia que en términos generales una variabilidad en las personas tituladas, con caídas significativas en 2017 y 2019 influenciado por la titulación en la especialidad de Gráfica, mientras que en Dibujo Técnico se aprecia una estabilidad en la titulación entrono a 20 personas por año. Finalmente, se aprecia la no continuidad de la especialidad de Vestuario y Confección Textil, siendo una especialidad que no se dicta actualmente.

Gráfico 14. Evolución de número de personas tituladas en EMTP según especialidad en el sector Creativo y Cultural en La Araucanía, 2013 - 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Especialidades

A continuación, se detalla la evolución de personas tituladas en EMTP a nivel regional entre 2013 y 2020. Se aprecia que en 2013 estuvo la mayor presencia del sector dada la existencia de personas tituladas en Vestuario y Confección Textil. Sin embargo, luego su participación decae, con caídas significativas en 2017 y 2019 producto de menores niveles de titulación en la especialidad de Gráfica. Sin embargo, la especialidad Gráfica es la que presenta mayor titulación en la región, por lo que una caída en el número de titulaciones en dicha especialidad afecta en gran medida a las titulaciones totales.

Las especialidades que presentan mayor nivel de titulación durante el período en la región corresponden a Administración (15,6%), Atención de Párvulos (10,6%), Mecánica Automotriz (9,6%) y Atención de Enfermería (9,0%) representando el 45% de las personas tituladas en la región en el período. En otro ámbito, destacan algunas especialidades que dejaron de tener titulación en la región, siendo estas Secretariado, Atención de adultos mayores, Terminaciones en construcción, Procesamiento de la madera, Vestuario y confección textil y Atención social y recreativa. Asimismo, se aprecia la inclusión de tres nuevas especialidades: Conectividad y Redes, Muebles y Terminaciones de la Madera y Programación.

Tabla 32. Número de personas tituladas en EMTP en el Sector Creativo y Cultural según especialidad y año en La Araucanía, 2013 – 2020

Territorio	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2013 - 2020
Sector Creativo y Cultural	83	52	54	69	29	55	33	47	422
Gráfica	43	28	27	45	11	40	17	23	234
Dibujo Técnico	24	23	17	23	18	15	16	24	160
Vestuario y Confección Textil	16	1	10	1					28
Total general	4.253	4.293	3.952	3.882	3.953	4.016	3.943	3.468	31.760
% Sector Creativo y Cultural	2,0%	1,2%	1,4%	1,8%	0,7%	1,4%	0,8%	1,4%	1,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Comunas

Finalmente, en lo relativo a la contribución de cada comuna en el territorio, se aprecia que Temuco y Angol concentran el número de personas tituladas en el período dando cuenta del rol de las capitales provinciales. Asimismo, sólo cinco comunas presentan titulación asociada al sector en la región (y 4 si se descarta Vestuario) dando cuenta de la alta concentración de EMTP asociada al sector en la región. También destaca que no existen dos especialidades en una comuna, ya que cada comuna sólo presenta titulación vinculada a una especialidad.

Tabla 33. Número de personas tituladas en EMTP en Sector Creativo y Cultural según especialidad y comuna en La Araucanía, 2013 - 2020

	Temuco	Lautaro	Loncoche	Pitrufquén	Angol	Total
Dibujo Técnico			28		132	160
Gráfica	161			73		234
Vestuario y Confección Textil	27	1				28
Total general	188	1	28	73	132	422

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Evolución según especialidad y comuna

En el siguiente apartado se presentan cifras en torno a los titulados de los años 2013 a 2020 de liceos Técnico Profesionales. En primera instancia se aprecia que en Dibujo Técnico se deja de tener titulación en la comuna de Loncoche a partir de 2016, por lo que sólo la comuna de Angol cuenta actualmente con titulación en esta especialidad. En el caso de Gráfica se presenta titulación hasta la actualidad en las comunas de Temuco y Pitrufquén. Finalmente, en Vestuario era Temuco la comuna la que presentaba mayor titulación en dicha especialidad la cual termina en 2016.

Tabla 34. Personas tituladas de EMTP según año de titulación en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía, 2013 – 2020

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Dibujo Técnico	24	23	17	23	18	15	16	24	160
Loncoche	11	5	5	7					28
Angol	13	18	12	16	18	15	16	24	132

Gráfica	43	28	27	45	11	40	17	23	234
Temuco	33	22	21	26	11	25	11	12	161
Pitrufquén	10	6	6	19		15	6	11	73
Vestuario y Confección Textil	16	1	10	1					28
Temuco	16		10	1					27
Lautaro		1							1
Total	83	52	54	69	29	55	33	47	422

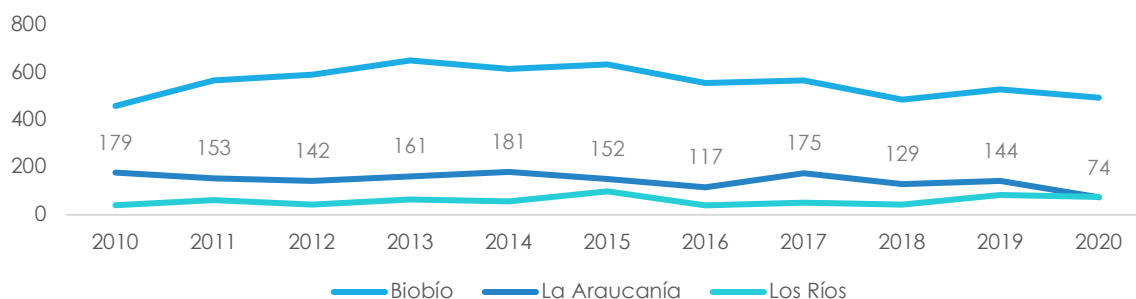
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de General de Estudiantes, MINEDUC

h) Personas tituladas en Educación Superior Evolución 2007 – 2020

En cuanto a la evolución de las personas tituladas en educación superior se observa un crecimiento importante entre el año 2010 y 2013 en Biobío para luego presentar un descenso paulatino hasta 2018, con un leve repunte en 2019. Por su parte, en La Araucanía, se aprecia una constante de titulación entre 2010 -2015 con una variación de 140-180 personas tituladas por año, sin embargo, en 2016 se cae a una titulación de 117 personas mientras que en los años siguientes se presentan ciclos de alzas y bajas constantes.

A su vez, es posible identificar que la región del Biobío en el período evaluado contabiliza un total de 6.152 personas tituladas representando el 73,1% de las personas tituladas en la macrozona sur, seguido por La Araucanía con 1.607 personas tituladas (19,1%) y Los Ríos con 657 personas tituladas (7,8%).

Gráfico 15. Evolución de personas tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en Biobío, La Araucanía y Los Ríos entre 2010 y 2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Tabla 35. Personas tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en Biobío, La Araucanía y Los Ríos entre 2010 y 2020

Región	Total personas tituladas
Biobío	6.152
La Araucanía	1.607
Los Ríos	657
Total general	8.416

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Nivel educacional

Al analizar la evolución del número de personas tituladas en los distintos niveles educacionales entre 2010 y 2020, se aprecia que la mayor concentración en la macrozona sur se posiciona en las carreras profesionales (80,7%), seguido de las carreras técnicas (18,0%) y en menor medida el postgrado (1,3%).

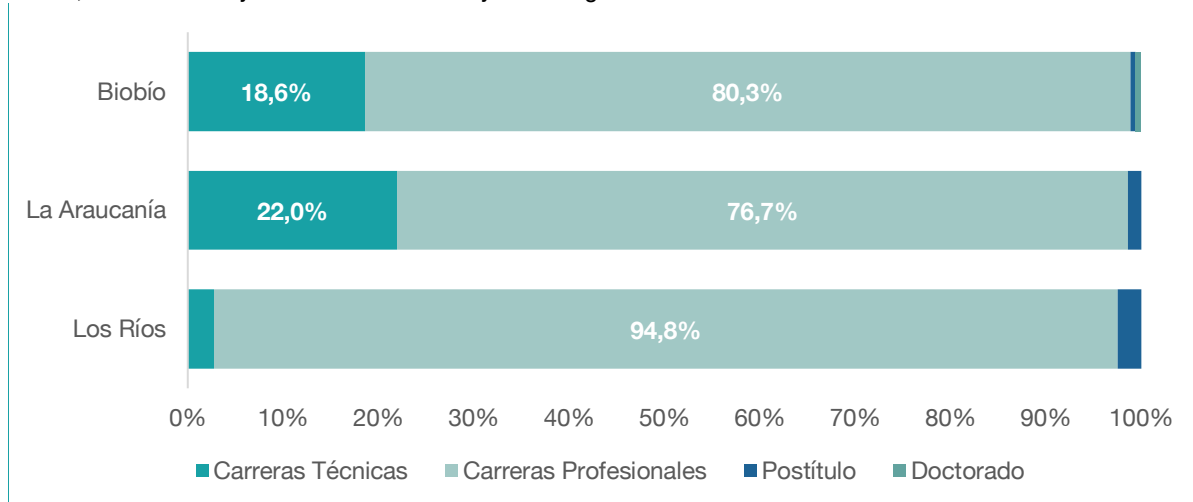
Las proporciones señaladas previamente se visualizan de manera bastante similar en las regiones del Biobío y La Araucanía, con las carreras profesionales representando el 80% aproximadamente y las carreras técnicas entre el 18%-22%, sin embargo, Los Ríos no muestra la misma relación y se aprecia una mayor presencia de personas tituladas de carreras profesionales (94,8%) y una casi nula titulación de carreras técnicas (2,7%). En términos de postgrado, Biobío destaca por ser la única que presenta titulación a nivel de doctorado.

Tabla 36. Personas tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en Biobío, La Araucanía y Los Ríos entre 2010 y 2020 según nivel educacional

Nivel educacional	Biobío		La Araucanía		Los Ríos		Macrozona Sur	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Carreras Técnicas	1.143	18,6%	353	22,0%	18	2,7%	1.514	18,0%
Carreras Profesionales	4.940	80,3%	1.232	76,7%	623	94,8%	6.795	80,7%
Postítulo	34	0,6%	22	1,4%	16	2,4%	72	0,9%
Doctorado	35	0,6%		0,0%		0,0%	35	0,4%
Total general	6.152		1.607		657		8.416	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Gráfico 16. Proporción de personas tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en Biobío, La Araucanía y Los Ríos entre 2010 y 2020 según nivel educacional



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Sexo

Al analizar las brechas de género en el ámbito formativo, una de las primeras conclusiones, y una de las más importante, es la mayor masculinización, destacando Biobío con un 55,6%, mientras que La Araucanía presenta un 53,1% de titulación femenina.

Tabla 37. Personas tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en Biobío, La Araucanía y Los Ríos entre 2010 y 2020 según sexo

Sexo	Biobío		La Araucanía		Los Ríos		Macrozona Sur	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Mujeres	2.734	44,4%	753	46,9%	333	50,7%	3.820	45,4%
Hombres	3.418	55,6%	854	53,1%	324	49,3%	4.596	54,6%
Total	6.152		1.607		657		8.416	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Nivel educacional

En lo relativo a los niveles educacionales, en la macrozona sur se visualiza que en Educación Profesional Universitaria se presenta una mayor presencia femenina, así como en doctorados y postítulos lo que refleja que a medida que aumenta el nivel educacional en el sector mayor es la presencia femenina. En el caso de las carreras técnicas, el nivel de inserción femenina es baja, lo que se visualizó previamente en la sección de matrícula según nivel educacional.

Tabla 38. Porcentaje de mujeres tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en Biobío, La Araucanía y Los Ríos entre 2010 y 2020 según nivel educacional

Nivel educacional	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Macrozona Sur
Carreras Profesionales	48,3%	52,5%	51,2%	48,3%
Carreras Técnicas	27,6%	25,8%	16,7%	27,6%
Doctorado	51,4%			51,4%
Postítulo	44,1%	68,2%	68,8%	44,1%
Total general	44,4%	46,9%	50,7%	44,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC

Carreras

En lo asociado a las carreras profesionales con mayor número de personas tituladas en La Araucanía entre 2010 y 2020, se identifican como más importantes Diseño Gráfico (321), Arquitectura (281), Licenciatura en Artes (200), Técnico en Diseño Gráfico (139) y Técnico en Sonido (115). Estas 5 carreras representan al 65,7% del total de personas tituladas en el período de análisis lo que da cuenta de la alta concentración de ciertas carreras en la región, donde se visualiza que las áreas de Diseño son las predominantes en términos de formación.

Si bien, se aprecian algunas similitudes con el resto de las regiones, en el Biobío destaca la alta titulación en Arquitectura, Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual. Asimismo, destaca que La Araucanía no presenta titulación en las áreas de Diseño de Ambientes, Dibujo Técnico e Industrial y oferta en Doctorado.

Tabla 39. Personas tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en Biobío, La Araucanía y Los Ríos entre 2010 y 2020 según carrera

	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Total
Carreras Profesionales	4.940	1.232	623	6.795
Arquitectura	1.543	281	323	2.147
Artes y Licenciatura en Artes	237	200	194	631
Comunicación Audiovisual	603	78		681
Diseño	211	18		229
Diseño de Ambientes	145			145
Diseño de Vestuario		89		89
Diseño Gráfico	941	321	84	1.346
Diseño Industrial	474	99		573
Ingeniería en Sonido	77	9	22	108
Pedagogía en Artes Visuales y Música	351	71		422
Publicidad	358	66		424
Carreras Técnicas	1.143	353	18	1.514
Técnico en Dibujo Arquitectónico	253	49		302
Técnico en Dibujo Técnico e Industrial	252			252
Técnico en Diseño de Áreas Verdes y Paisajismo		15		15
Técnico en Diseño Gráfico	340	139	9	488
Técnico en Producción Gráfica y Multimedia	72	35	9	116
Técnico en Sonido	226	115		341
Doctorado	35			35
Doctorado en Arquitectura	35			35
Postítulo	34	22	16	72
Postítulo en Arte y Arquitectura	34	22	16	72
Total general	6.152	1.607	657	8.416

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC.

*Nota: El detalle de todas las carreras se encuentra en anexos.

A continuación, se presenta el detalle de personas tituladas según carrera a lo largo de los años en La Araucanía. Esta información permite identificar que ciertas carreras dejaron de tener personas tituladas en la región en los últimos años, siendo estas Comunicación Audiovisual, Diseño, Ingeniería en Sonido, Pedagogía en Artes y Música, Publicidad, Técnico en Arquitectura, Técnico en Paisajismo, y la discontinuidad en diplomados asociados a pedagogía principalmente.

Por el contrario, se aprecia la creación de carreras durante el período de análisis, con personas tituladas en Diseño Publicitario, TNS en Producción Gráfica y TNS en Sonido, que corresponden a carreras que comienzan a tener personas tituladas a partir de 2011.

Tabla 40. Personas tituladas en Educación Superior en el Sector Creativo y Cultural en La Araucanía entre 2010 y 2020 según carrera

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Carreras Profesionales	151	118	112	127	156	134	86	125	81	85	57
Arquitectura	28	26	26	40	49	20	28	28	7	16	13
Licenciatura en Artes	34	16	24	16	22	13	16	16	21	3	19
Comunicación Audiovisual	17	3	18	7	18	15					
Diseño	10	5		2	1						
Diseño de Vestuario	9	8	2	3	8	15	4	8	8	15	9
Diseño Gráfico	27	24	17	39	38	28	27	38	42	27	14
Diseño Industrial	7	16	14	11	9	8	7	18	3	4	2
Ingeniería en Sonido		5	2	1				1			
Pedagogía en Artes y Música	10		1								
Programa Especial de Titulación Pedagogía Media en Artes Visuales						24		16		20	
Publicidad	9	15	8	8	11	11	4				
Carreras Técnicas	17	34	22	34	25	18	31	50	48	57	17
Técnico en Arquitectura	5	10	3	11	2	1	1	6	10		
Técnico en Paisajismo	12	1	1	1							
Técnico en Diseño Publicitario		19	11	12	11	8	18	18	19	19	4
Técnico en Producción Gráfica						1	7	8	6	8	5
Técnico en Sonido		4	7	10	12	8	5	18	13	30	8
Postítulo	11	1	8							2	
Diplomado en Didáctica Artes Visuales	11		7								
Diplomado en Interpretación Musical		1								2	
Total general	179	153	142	161	181	152	117	175	129	144	74

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC.

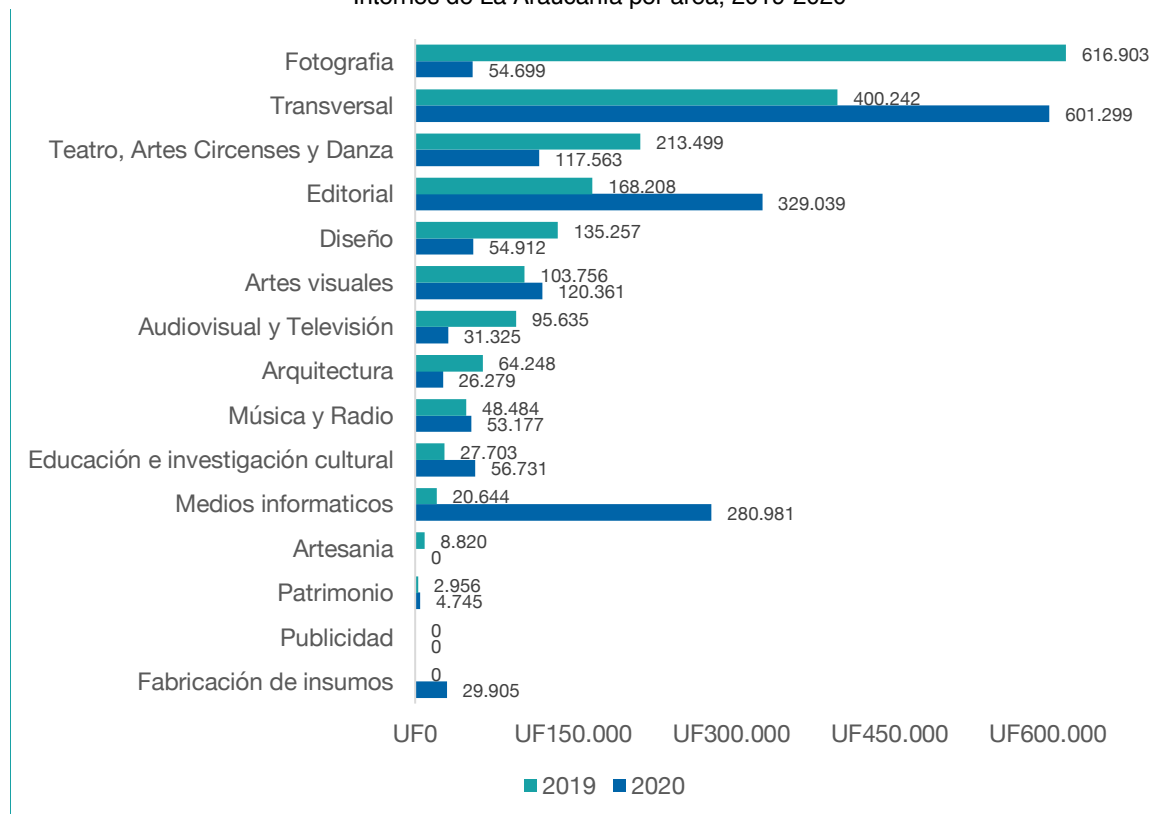
06. Oportunidades y consideraciones para la Internacionalización

6.1. La internacionalización de las industrias creativas según datos cuantitativos

En primer lugar, es importante señalar que la disponibilidad de datos respecto a las industrias creativas es escasa y más aún si se trata de explorar información referente a las oportunidades de internacionalización del sector. Tal como se menciona en el apartado 2 de Caracterización Cuantitativa del sector Creativo y Cultural de La Araucanía, según los registros del SII las ventas del sector disminuyeron en un 7,6% al comparar los años 2019 y 2020, debido a una paralización de las actividades producto del inicio de la pandemia. Pero el mismo año destacó un incremento de 1.261,1% en las ventas de las actividades relacionadas con Medios Informáticos, tales como actividades de programación y diseño web. Previo al 2020, dicha área de la economía creativa se mantenía como una de las áreas con menos ventas, pero el último año del cual se tiene registros se posicionó como la tercera más importante del sector en la región.

También, destaca que en el último año comercial se incrementaron las ventas de las áreas Educación e Investigación Cultural (104,8%), Editorial (95,6%), Patrimonio (60,5%), Transversal (50,2%), Artes Visuales (16%), y Música y Radio (9,7%), pero ninguna de ellas en la proporción de los Medios Informáticos, que además pasó a ser este último año una de las áreas más importantes.

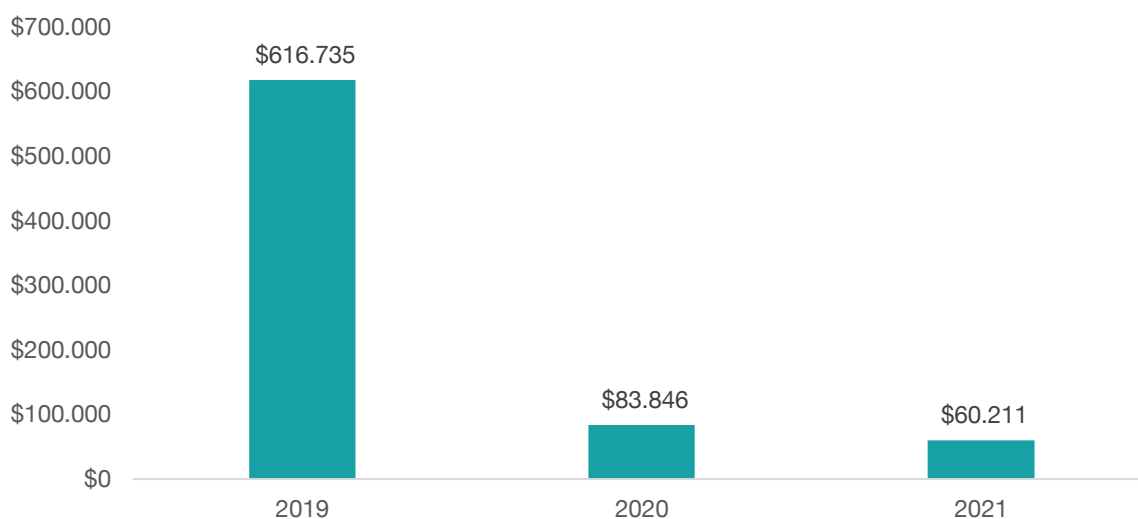
Gráfico 17. Ventas anuales en UF del sector creativo y cultural declaradas ante el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía por área, 2019-2020



Fuente: Elaboración propia conforme al SII.

Para conocer las características del comercio exterior generado por el sector creativo y cultural, se utilizaron los registros administrativos publicados por el Servicio Nacional de Aduanas referentes a las exportaciones por producto desde el territorio nacional. Luego, con el fin de filtrar aquellos productos relacionados con las Industrias Creativas, se utilizó la selección de productos llevada a cabo por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el informe mencionado en el apartado anterior: “Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y dimensionamiento”³. Bajo dicha consideración, es posible señalar que las exportaciones de las Industrias Creativas de La Araucanía en 2019 alcanzaron un monto de USD\$616.735, lo cual corresponde sólo a un 0,1% del total de las exportaciones de la región. En 2020, al incrementarse las exportaciones totales del territorio regional en un 11,3%, aquellas provenientes de las Industrias Creativas disminuyeron un 86,4%, alcanzando una suma de USD\$83.846. En el transcurso del 2021, hasta octubre, las exportaciones registradas del sector creativo y cultural en la región representan un 71,8% de lo exportado en el año anterior, alcanzando USD\$60.211. Esto refleja el pequeño peso del sector en relación con la suma de todo lo que exporta la región.

Gráfico 18. Monto total FOB en dólares señalado en la Declaración de Salida Legalizada de las exportaciones referentes al sector Industrias Creativas de La Araucanía, 2019-2021

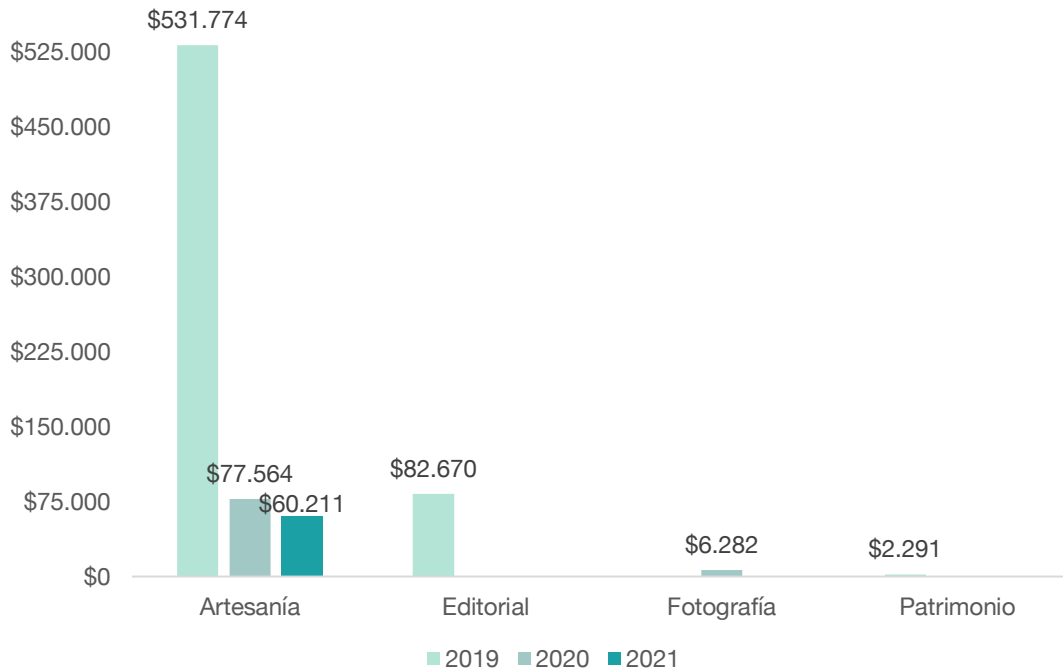


Fuente: Elaboración propia conforme al Servicio Nacional de Aduanas.

Ahora bien, al desagregar las exportaciones del sector por área, se constata que la Artesanía, junto a las áreas correspondientes a la Editorial, la Fotografía y el Patrimonio son las únicas presentes en los registros del Servicio Nacional de Aduanas. Así, en el gráfico a continuación, es posible observar que la Artesanía es la única área que ha exportado durante los últimos tres años, siendo también la principal. Mientras que, la Editorial presenta exportaciones sólo en 2019, al igual que el Patrimonio. En tanto, la Fotografía sólo registra exportaciones en 2020.

³ CNCA (2014) Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y dimensionamiento https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/mapeo_industrias_creativas.pdf

Gráfico 19. Monto total FOB en dólares señalado en la Declaración de Salida Legalizada de las exportaciones referentes al sector Industrias Creativas de La Araucanía, por área, 2019-2021



Fuente: Elaboración propia conforme al Servicio Nacional de Aduanas

Al analizar las cifras por producto, es posible señalar que las exportaciones ligadas a la Artesanía se incrementaron sustancialmente en 2019 por una mayor comercialización de lana esquilada sucia, la cual registró USD\$436.366, un 70,8% del total exportado por el sector creativo y cultural en el año. **Si bien, dicho producto no se relaciona directamente con actividades creativas, el CNCA lo incluye en su selección de productos por ser un insumo para la creación de la Artesanía.** Lo mismo ocurre con las máquinas y aparatos para la fabricación o acabado del fieltro o tela sin tejer en 2021. Así como también ocurre con las partes y accesorios de cámaras fotográficas exportadas en 2020.

Así, es posible dar cuenta que, desde 2019 hasta octubre del 2021, sólo han sido 8 los productos ligados a las Industrias Creativas exportados desde la región que se encuentran en los registros del Servicio Nacional de Aduanas. **Por lo tanto, si hay más productos que han sido exportados, estos no se registran desde la región.**

Tabla 41. Monto total FOB en dólares señalado en la Declaración de Salida Legalizada de las exportaciones referentes al sector Industrias Creativas de La Araucanía, por área y por producto 2019-2021

	2019	2020	2021
Artesanía	\$ 531.774	\$ 77.564	\$ 60.211
<i>Lana esquilada sucia</i>	\$ 436.366	\$ 55.190	
<i>Los demás marquerías y taraceas; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; estatuillas y demás objetos de adorno, de madera; artículos de mobiliario, de madera, no comprendidos en el Capítulo 95</i>	\$ 9.214		\$ 2.556
<i>Los demás tejidos de punto: De Fibra sintética crudos o blanqueados</i>	\$ 74.914	\$ 22.374	\$ 55.624
<i>Los demás tejidos de punto: De fibra sintética teñidos</i>	\$ 11.280		
<i>Máquinas y aparatos para la fabricación o acabado del fieltro o tela sin tejer, en pieza o con forma, incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrerería</i>			\$ 2.031
Editorial	\$ 82.670		
<i>De literatura infantil</i>	\$ 82.670		
Fotografía		\$ 6.282	
<i>Partes y accesorios de cámaras fotográficas</i>		\$ 6.282	
Patrimonio	\$ 2.291		
<i>Colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, o de interés histórico, étnico o numismático</i>	\$ 2.291		
Total	\$ 616.735	\$ 83.846	\$ 60.211

Fuente: Elaboración propia conforme al Servicio Nacional de Aduanas

Al explorar los datos disponibles del Servicio Nacional de Aduanas, también es posible identificar los servicios que se exportan desde Chile según aduana de tramitación, pero ninguna de ellas corresponde a La Araucanía, no existiendo información al respecto desde la región. Por lo tanto, a continuación, se indicarán las cifras de exportación de servicios teniendo en cuenta todas las exportaciones nacionales⁴.

Así, es posible visualizar en la siguiente tabla que, los tres principales servicios relacionados con las industrias creativas que ha exportado Chile entre enero y octubre del 2021 hacen relación a los Medios Informáticos. En primer lugar, se encuentran los Servicios de diseño de software original, luego aquellos relacionados al diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información, y asesoría en tecnologías de la información. Luego de los Medios Informáticos destacan servicios relacionados con el área Audiovisual, especialmente cine, así como también la Publicidad.

⁴ Para más información respecto a los servicios exportados por el país, visitar el Dashboard de Exportación de Servicios Transfronterizos Calificados por Aduanas: <https://www.aduana.cl/dashboard-exportacion-de-servicios-transfronterizos-calificados-por-aduanas/aduana/2020-11-05/150047.html>

Tabla 42. Principales exportaciones chilenas de servicios en Monto FOB (US\$), entre enero y octubre del 2021.

Servicios	Monto FOB (US\$)
Servicios de diseño de software original	\$ 39.387.570
Servicios de diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	\$ 37.224.311
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	\$ 36.980.795
Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)	\$ 10.972.649
Servicios de filmación de películas para su proyección en salas de cine y televisión	\$ 10.936.272
Servicio completo de publicidad	\$ 10.810.933
Diseño y creación publicitaria, desarrollo conceptual y planificación publicitaria	\$ 6.112.115
Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	\$ 3.325.093
Servicios de asesoría en estrategia comunicacional y publicidad (marketing)	\$ 3.110.887
Servicios de suministros de aplicaciones computacionales en línea, vía internet (ASP)	\$ 2.692.149

Fuente: Elaboración propia conforme al Servicio Nacional de Aduanas.

Por lo tanto, según la información disponible, los Medios Informáticos destacan como la principal área con oportunidades de internacionalización que, además, con las últimas tendencias y transformación tecnológica, pareciera ser que esta área también cuenta con un mayor potencial de desarrollo.

6.2. La internacionalización de las industrias creativas según percepciones de actores clave

Para llevar a cabo el presente análisis se realizaron 10 entrevistas a actores públicos, privados y académicos vinculados al sector de industrias creativas durante los meses de septiembre y octubre de 2021. El levantamiento de información tuvo como propósito identificar las percepciones de estos representantes respecto al desarrollo de las industrias creativas y las oportunidades de internacionalización de éstas considerando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Requerimientos que posee el sector a nivel regional.

Fuentes de información

En la siguiente tabla se señalan las personas entrevistadas y la institución de pertenencia.

Nombre	Institución
Eduardo González	Director ProChile Región de La Araucanía
Cristian Campomanes	Incubadora de Negocios, INCUBATEC UFRO
Gonzalo Aguilar	Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas
Rodrigo Garrido	Director Campus Pucón, Universidad de La Frontera
Felipe Mujica	Gerente ChileCreativo
Ingrid Cid	Encargada regional programa turismo rural, INDAP.
Felipe Mellado	Coordinador Centro de Negocios SERCOTEC, Temuco
Andrés Huequelef	Coordinador Centro de Negocios SERCOTEC, Inakeyu
Paula Larraín	Ejecutiva regional de competitividad CORFO Araucanía
Isidora Cabezón	Coordinadora Economía Creativa, CORFO.

Las entrevistas realizadas fueron diseñadas considerando cuatro aspectos principales. En primer lugar, se realizaron consultas a los representantes de las instituciones entrevistadas respecto a la situación actual en industrias creativas y cómo estas abordan, aportan y/o fomentan este sector a través de instrumentos, proyectos y acompañamiento, entre otros. Como segundo aspecto, se consultó respecto a facilitadores para el escalamiento e internacionalización de las industrias creativas regionales con énfasis en las principales fortalezas y oportunidades del sector creativo y cultural de La Araucanía, identificando aquellas áreas con mayor desarrollo regional y proyección internacional. En tercer lugar, se realizaron consultas orientadas a identificar aquellos factores obstaculizadores para el escalamiento e internacionalización de las industrias creativas describiendo aquellas brechas y debilidades del sector, catalogando aquellas que debieran abordarse con mayor prioridad. Finalmente, como cuarto aspecto se consultó respecto a actores relevantes y experiencias relacionadas a la internacionalización de industrias creativas con origen regional caracterizando a aquellas instituciones públicas, representantes y expertos relacionados al sector.

Antes de conocer los resultados, es relevante señalar que existen instituciones relacionadas a los procesos de exportación de las industrias creativas en Chile:

- **CHILESERVICIOS:** Corresponde a una plataforma electrónica dispuesta por el Comité Público Privado de Exportación de Servicios, la cual contiene toda la información referente a la exportación de servicios, los mecanismos de apoyo y promoción, así como las acciones que se están impulsando desde el Estado para facilitar las exportaciones de este importante sector económico. Dentro de los insumos que entrega esta plataforma destaca el Kit Exportador, el cual corresponde a una serie de documentos y publicaciones que facilitarán y mejorarán los procesos de exportación de servicios creativos.
- **PROCHILE:** Institución perteneciente al Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo. Se encarga de la generación de información de mercado que permita orientar a los exportadores, de promover el posicionamiento de las marcas chilenas en el extranjero, de entregar herramientas para el desarrollo de las capacidades de los exportadores y de posibilitar su participación en instancias internacionales. Cuenta también con 15 direcciones regionales, que brindan apoyo a las distintas empresas y creadores que se encuentran distribuidos a lo largo del país. ProChile cuenta con una Unidad de Industrias Creativas, que vela por el desarrollo de diferentes sectores relacionados a este sector.
- **DIRECCIÓN DE ASUNTOS CULTURALES (DIRAC):** La Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores es responsable de difundir, promover y potenciar la actividad artístico cultural de Chile en el exterior de acuerdo con los lineamientos de Política Exterior de Gobierno, para asegurar la presencia y la inserción de Chile en los principales circuitos culturales a nivel global, tales como certámenes, festivales, bienales, ferias, entre otros. De esta manera, se pone en valor la Cultura como expresión de nuestra identidad nacional, desarrollando un

programa orientado a la difusión, circulación e inserción internacional de las diferentes creaciones artísticas en las siguientes áreas: Música, Cine y Audiovisual, Literatura, Patrimonio, Artes Visuales, Diseño, Arquitectura, Artes Escénicas (Teatro y Danza) y Artesanía.

- SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (SUBREI):** Entidad pública dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, que tiene como fin ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales. Los esfuerzos de esta institución están orientados en contribuir al desarrollo económico del país mediante el diseño y ejecución de políticas orientadas a dirigir y fortalecer las relaciones económicas internacionales con el fin de consolidar la inserción de Chile en el mundo, a través de la negociación, administración e implementación de acuerdos económicos internacionales; y la activa participación de Chile en los foros y organismos internacionales que configuran las reglas del comercio internacional; promoviendo que los beneficios y oportunidades del libre comercio sean más inclusivos y favorezcan el bienestar para todos los habitantes del país.

Resultados

A continuación, se presenta un esquema el cual sintetiza los resultados generales obtenidos en la realización del diagnóstico del estado actual del sector creativo respecto a sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades que se reportaron pensando la internacionalización del sector.

Esquema 2. Síntesis percepciones de internacionalización de las industrias creativas regional



Fuente: Elaboración propia

1. Fortalezas relacionadas a la internacionalización de las Industrias Creativas Regionales

Una de las principales fortalezas con las que cuenta la región de La Araucanía está relacionada a las características geográficas y grandes atractivos naturales. En esta línea existen dos dimensiones relevantes a considerar, por una parte, los atractivos naturales y turísticos de la región han fomentado la atracción de empresas y capital humano especializado relacionado a las industrias creativas, incentivados por búsqueda de una mejor calidad de vida, lo anterior fuertemente estimulado por la pandemia de COVID. Una segunda dimensión corresponde a la potencialidad que los paisajes de la región tienen pensando en industrias como la generación de contenido audiovisual, tanto en el componente de mercadotecnia como en el área cinematográfica y de generación de contenido fotográfico.

Junto a lo anterior y como segunda fortaleza ligada al desarrollo creativo y cultural con origen regional y prospección internacional surge la identidad indígena, particularmente ligada al pueblo Mapuche que caracteriza a la región de La Araucanía y la diferencia con otras localidades del país, ya que el componente histórico y cultural genera una particularidad y permite agregar valor, lo que hace relevante generar creaciones con estas características. Lo anterior es sumamente destacable en cuanto a la exportación de productos y servicios ya que permite agregar un valor cultural y un relato, lo que también genera diferenciación con desarrollo provenientes de otras localidades. En este sentido, es importante destacar los esfuerzos realizados por la Confederación Económica Mapuche y ProChile a través de la creación del “Sello Mapuche” que permite otorgar un estándar de calidad a productos asociados al origen étnico de un pueblo originario, hecho de forma amigable con el medio ambiente, que garantiza la calidad de un producto 100% Mapuche y que impulsa la exportación con reconocimiento en la cultura indígena. Hoy el “Sello Mapuche” respalda diferentes emprendimientos donde destaca la Asociación Indígena Wallontu Witral, un grupo de textileras mapuche que exportan y han presentado sus productos en Estados Unidos.

Se reporta una tercera fortaleza relacionada con una gran masa crítica de creadores principalmente en los sectores más tradicionales de las industrias creativas como lo es el sector artesanía. En él se reporta una gran conformación de desarrolladores en disciplinas como la orfebrería, textiles y telares, trabajos en madera, entre otros, que pudiesen ser escalados a mercados internacionales con modelos de oferta conjunta.

2. Oportunidades relacionadas a la internacionalización de las Industrias Creativas Regionales

Una de las principales oportunidades que posee La Araucanía en temas de internacionalización, está relacionada a la creación del Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, proyecto liderado por la Fundación para la Revolución Tecno Creativa, para desarrollar estrategias e infraestructura especializada de vanguardia, dedicada a acercar la investigación, desarrollo e innovación tecnológica a iniciativas del sector creativo, propiciando que estas iniciativas y proyectos impacten, diversifiquen y fomenten la matriz productiva nacional y la internacionalización de éstas. La principal misión de este centro es acercar el desarrollo tecnológico a proyectos y emprendedores creativos

apoyándolos en diferentes etapas de su integración con nuevas tecnologías y validación en el mercado. A nivel regional el Centro Para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas contará con un nodo ubicado en el Centro de Innovación Parque tecnológico de la Universidad de La Frontera, siendo La Araucanía la única región, aparte de la Metropolitana, que contará con infraestructura orientada a activar la demanda por innovación, creación de nuevos productos o servicios de alto valor y potencial de mercado y transferencia tecnológica e internacionalización provenientes del sector creativo.

Una segunda oportunidad detectada, refiere a la posibilidad de incrementar el desarrollo de la línea base de los creadores apalancados desde las industrias tradicionales como el turismo y los agro alimentos. Esta oportunidad tiene su base en que la región de La Araucanía cuenta con una industria turística y agroalimentaria con un gran desarrollo, lo que puede generar oportunidades para las industrias creativas como un complemento el cual sea demandado por parte de estos sectores tradicionales, y que con esto potencie a su vez el desarrollo de expresiones de las industrias creativas ligadas a la generación de contenido audiovisual, la publicidad y el diseño gráfico. Esta sinergia con actores de industrias tradicionales de mayor tamaño puede generar condiciones habilitantes para la mejora de empresas y emprendedores del sector creativo, los cuales puedan desarrollarse, profesionalizarse y mejorar, pensando en establecer una línea base de mayores capacidades, las que posteriormente puedan ser ofrecidas hacia clientes potenciales en el extranjero.

Una tercera oportunidad identificada, es la migración de capital humano avanzado y el aumento de la penetración del trabajo a distancia, potenciado en el marco de la pandemia. En este sentido, el sector con mayor crecimiento poblacional es el de la cuenca del lago Villarrica, particularmente la comuna de Pucón, que actualmente ha recibido a gran cantidad de actores relevantes perteneciente mayoritariamente al área audiovisual y desarrolladores de contenidos digitales tales como videojuegos, ilustraciones y animación digital. Si bien este proceso de migración a localidades con mejor calidad de vida ocurre previo a la pandemia, se vio acelerado a partir del año 2020 debido al confinamiento de la población y a la obligación de realizar funciones laborales de manera remota.

3. Brechas relacionadas a la internacionalización de las Industrias Creativas Regionales

Se visualiza una ausencia de línea base respecto al conocimiento e información que permita la fluidez y el éxito en los procesos de exportación de bienes y servicios provenientes del sector creativo. Debido a esto, se hace necesario dar a conocer la importancia de la formalización y competitividad de estas industrias, identificando y cuantificando el impacto que estas acciones generarían a futuro, implicando a los empresarios creativos a llevar a cabo la exportación de sus productos o servicios con previo conocimiento de cómo se despliega este proceso, qué condiciones se deben tener para realizarlo de forma exitosa evitando la mayor cantidad de errores, y estudiar los mejores destinos para las exportaciones. Esto permitiría disminuir el riesgo asociado a procesos de exportación, ya que previamente se debe visualizar la clasificación del producto, analizar el mercado o demanda, analizar los requisitos impuestos por el país de destino, entre otros factores.

Por otra parte, es relevante mencionar la presencia de actores del sector creativo y cultural sin formalización de actividades, situación que obstaculiza el apoyo para éstos y genera una barrera para el crecimiento e internacionalización del sector. La informalidad dificulta la generación de datos y estadísticas que permitan focalizar los esfuerzos y la toma de decisiones. Junto a lo anterior, es importante destacar que una de las principales características reiteradas en un gran número de empresas relacionadas al sector creativo y cultural, es el hecho de que son de carácter unipersonal, lo que limita el crecimiento debido a la ausencia de capital humano dedicado a gestionar acciones de internacionalización.

07. Recomendaciones para el desarrollo del Sector Creativo e Industrias Creativas en La Araucanía

7.1. Recomendaciones sobre la construcción de redes y capital social para el desarrollo de las industrias creativas en La Araucanía

7.1.1 IMPULSAR PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA DEL SECTOR CREATIVO REGIONAL: Parte de las enseñanzas que dejaron las actividades participativas en el marco del presente proyecto, correspondieron a que en La Araucanía existen capacidades del sector creativo expresadas en: a) exponentes del sector creativo (creadoras y creadores), b) sector público relacionado al sector, c) actores del sector académico relacionados al sector creativo y d) determinadas organizaciones de la sociedad civil conformadas en asociaciones y cooperativas pertenecientes al sector creativo y cultural. Sin embargo, dichos actores no han estado conectados para generar procesos tendientes al fortalecimiento del sector creativo regional. Por ende, se sugiere impulsar procesos que permitan a los actores visibilizarse como integrantes de este sector, incorporar una visión de conjunto, donde se identifiquen fortalezas y desafíos compartidos que sea posible asumir de manera coordinada. Parte de las siguientes recomendaciones se orientan a este aspecto:

7.1.1.1 Desarrollo de actividades de difusión en industrias creativas: Las acciones que pueden facilitar una visión de conjunto, refieren a la creación de hitos tales como encuentros, charlas y semanarios donde se aborden temáticas relevantes para el desarrollo del sector. Este tipo de eventos pueden orientarse como focos transversales y no orientados solamente a una disciplina y expresión creativa en específica, relevando casos y experiencias exitosas en el sector, con participación de exponentes nacionales, instituciones públicas, de apoyo, etc. En suma, generar un lenguaje común, espacios de encuentro, coordinación, visión compartida, establecer las bases de una identidad marcada por su condición territorial.

Sumado a ello, se recomienda que todo tipo de actividades se realice con paridad de género, ya que en la región un 70,4% de las personas que pertenecen al sector creativo y cultural son hombres, mientras que sólo 29,6% son mujeres, lo cual demuestra una suerte de masculinización del sector.

7.1.1.2 Generación de una plataforma que permita identificar a los actores del sector creativo: El presente proyecto contempló la realización de un mapeo de actores de las industrias creativas. Se recomienda que un paso inmediato en este ámbito es disponer de estos datos en una plataforma web que facilite el contacto e interacción entre estos actores, generando comunidades y facilitando la interacción entre actores complementarios. Además de ello, es posible generar capsulas informativas, repositorios de documentos e información que facilite el desarrollo del sector.

7.1.1.3 Articulación territorial del sector creativo: Existe una extendida ausencia de información de las unidades de cultura municipal en el marco del presente proyecto, ya que sólo 4 de 32 municipios enviaron respuestas a la información solicitada. Independiente de que las razones se deban a falta de información o el nulo interés en el proceso de mapeo, en ambos casos es posible generar iniciativas

para mejorar esta relación. La articulación de los distintos agentes, ya sean personas naturales o jurídicas, es de suma relevancia para la promoción del sector y la generación de redes virtuosas de cooperación. Junto a lo anterior, se recomienda establecer protocolos de homologación y calidad en la conformación de los datos generados, con el objetivo de evitar ausencias, caducidad, desactualizaciones, duplicas o incertezas, a fin de hacer más eficiente la comunicación o articulación de los agentes de la industria creativa. Esto adquiere particular relevancia, ya que la data proporcionada por las distintas fuentes confunde o mezcla registros de las áreas de Turismo, Gastronomía y Cosmética, las cuales, si bien poseen componentes semejantes a las de las industrias creativas, así como espacios de desarrollo, sus objetivos y percepciones de productores y consumidores difieren.

7.1.1.4 Aprovechar los actuales focos de interés para el público regional (audiencias):

Parte de las acciones de difusión del sector creativo y cultural de La Araucanía, es considerar los eventos que concitan mayor adherencia en la audiencia regional. Esto, con la finalidad desplegar acciones conjuntas de difusión, crear espacios compartidos virtuosos y acciones que permitan conectar estas audiencias con otras expresiones creativas de La Araucanía. En base a ello, según el **número de asistentes**, La Araucanía fue la quinta región con más funciones de espectáculos de artes escénicas en el país, con 617 funciones donde la mayor proporción estuvo en la danza regional y/o folclórica, seguida del teatro adulto. Respecto a las funciones de espectáculos musicales, La Araucanía fue la cuarta región con más espectáculos en 2019, con 322 conciertos, siendo su mayoría de música popular y luego de música docta. Sin embargo, considerando el **pago de entradas**, el teatro adulto es aquel que tuvo más asistentes mediante esta modalidad seguido de la danza moderna y/o contemporánea y el ballet.

7.1.1.5 Propender a fortalecer aspectos laborales en el sector creativo:

Promover la formalización de las relaciones de dependencias de los trabajadores de la industria creativa, a fin de hacer de este un sector con mayor atractivo en la captación de recursos y talentos para su desarrollo, con el objetivo de consolidar trayectorias laborales y horizontes de realización de los agentes involucrados. Esto implica la diferenciación entre el responsable del equipo de trabajo y esas personas que prestan servicios; es decir, a través de contrato de trabajo, ya sea común o el contrato especial para los trabajadores de artes y espectáculos contenido en la Ley N° 19.889, o la acreditación de los servicios mediante boleta de honorarios. Para esto, se recomienda seguir las indicaciones del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio sobre la contratación de trabajadores de las artes y el espectáculo.

7.2 Recomendaciones en formación y capacitación para las industrias creativas en La Araucanía

7.2.1 Generar una oferta de conocimientos transversales y específicas para el sector creativo y cultural: En las actividades de participación como talleres y entrevistas se identificaron varios requerimientos en las siguientes grandes etapas del quehacer creativo y cultural:

ÁMBITO	DEFINICIÓN	REQUERIMIENTOS EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN
Fase creativa	Hace referencia a los apoyos tanto capitales como de traspaso de conocimientos necesarios para la creación, reproducción o perfeccionamiento necesarios para llevar el desarrollo de la actividad creativa.	-Charlas coherentes a las experiencias sobre creación artística, creativa y cultural -Talleres sobre dominio cultural y aspectos derivados de la discusión sobre "apropiación cultural".
Inversión y producción	Recursos necesarios para la puesta en marcha como actividad comercial de los elementos creados o distribuidos en la actividad creativa desarrollada.	-Talleres sobre fuentes de financiamiento relacionados a instrumentos del sector creativo y cultural -Talleres sobre construcción de perfiles de proyectos creativos y culturales. -Talleres sobre postulación a fondos nacionales e internacionales de fomento al sector creativo y cultural
Difusión y comunicación	Son todos los elementos necesarios para la puesta en valor de la actividad desarrollada, así como los recursos necesarios para la comunicación de los mensajes, motivos e intereses que estos promueven. Comprenden también los recursos tanto financieros como técnicos que ayuden a la difusión de la actividad creativa desarrollada.	-Gestión de redes sociales en Internet para la difusión y gestión de las actividades creativas. -Talleres de difusión (estudiantes)
Comercialización y escalamiento	Son los recursos necesarios para la formalización, promoción y posicionamiento de la actividad creativa desarrollada, a fin de darle posibilidad de ensanchar su espacio de desarrollo y posicionar en nuevos circuitos y mercados, donde puedan competir, adquirir valor y potencialmente, aproximarse a nuevos consumidores/públicos o socios.	-Modelos de negocios focalizados en el sector creativo. -Empaquetamiento de productos creativos, artísticos y culturales

FASE CREATIVA

⇒ **Charlas inspiradores experienciales:** La falta de apoyo y orientación es un problema destacado por diferentes actores. En este sentido, la propuesta de realización de charlas inspiradoras experienciales surge como una manera de crear comunidad en relación con las actividades abordadas por estos actores, pudiendo apoyarse e identificarse con otras personas que se hayan enfrentado a los mismos problemas y así contar con nuevas herramientas para afrontar problemáticas que vayan surgiendo en el camino y que ya fueron resueltas por otras personas, como una especie de identificación de buenas prácticas. Este elemento se presenta en la fase creativa del proyecto. Sin embargo, es posible comentar que este tipo de

intercambio de buenas prácticas es relevante durante todo el proceso de formación y fortalecimiento de los actores vinculados al mundo creativo y cultural.

- ⇒ **Talleres dominio cultural/apropiación cultural:** Uno de los elementos que preocupa a los actores sectoriales es la delgada línea entre la pertinencia cultural de la industria creativa frente a la cultura regional y, en especial la cultura mapuche y, por otro lado, una posible apropiación cultural a nivel sectorial entre quienes no tienen una vinculación con la cultura mapuche o la mal utilizan. De esta forma, son distintos los actores que manifiestan la necesidad de contar con talleres de profundización de conocimientos relacionados a la cultura mapuche y, especialmente, de dominio cultural para evitar la apropiación de ciertos aspectos de esta cultura de manera descontextualizada o irrespetuosa. Según el relato de los actores, esto se da a toda escala del proceso, como por ejemplo en el nombre de los productos, utilización de imagen y la difusión de los servicios.

FASE DE INVERSIÓN Y PRODUCCIÓN

- ⇒ **Talleres sobre postulación a fondos existentes:** La formulación de proyectos surge como otra dificultad durante el proceso de desarrollo de los actores vinculados al mundo creativo y cultural. De manera general, se reconoce una falta de orientación por parte de las instituciones que generan fondos de apoyo a la hora de armar proyectos concursables, debiendo enfrentarse a estos procesos de manera individual cuando, desde la perspectiva de los actores consultados, debería existir una red de creadores culturales y expertos en formulación de proyectos que puedan apoyar y orientar en estos procesos que, muchas veces, al ser vistos como engorrosos, o frente al desconocimiento de las evaluaciones que se realizan, desincentivan a aquellas personas con menos herramientas para postular.
- ⇒ **Talleres sobre construcción de perfiles de proyectos creativos:** Como un aspecto estrechamente relacionado al punto anterior, se reconoce la necesidad de disponer de capacitaciones sobre la construcción de perfiles de proyectos creativos que cuenten con objetivos y planes de trabajo pertinentes entre sí y con el contexto en el que se ejecutan dichos proyectos. De esta forma, existiría también una preparación previa para la postulación a fondos concursables y otras fuentes de financiamiento, mejorando las posibilidades de adjudicación.
- ⇒ **Talleres sobre fuentes de financiamiento:** Un tercer punto identificado como requerimiento en el área de formación y capacitación para la fase de inversión y producción es la disponibilidad y acceso a fuentes de financiamiento. En primer lugar, se reconoce entre los actores consultados el desconocimiento sobre las fuentes de financiamiento públicas y privadas a las cuales se pueden acceder como actores del sector creativo y cultural y, entre quienes las conocen, se mencionan diferentes dificultades asociadas al desconocimiento de los criterios de exclusión, las evaluaciones que se realizan y el llenado de formularios de postulación. En este sentido, se propone la realización de talleres de preparación sobre fuentes de financiamiento, que puedan orientar a los actores sobre aquellas buenas prácticas a considerar para la adjudicación de determinados fondos y, en particular, cuáles son los mejores fondos o concursos a los que se pueden postular como actores del sector creativo y cultural. Especialmente, se valora la realización de este tipo de

instancias por actores del mismo sector que hayan enfrentado exitosamente estos procesos.

FASE DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- ⇒ **Gestión de redes sociales:** El manejo de redes sociales es un aspecto mencionado de manera recurrente por actores del sector creativo y cultural en términos de la necesidad de fortalecimiento. Siendo un requerimiento transversal respecto a grupos etarios, se realizan solicitudes con relación al mejoramiento de la gestión de los servicios, fortalecer los procesos de comercialización vía redes sociales y mejorar los ámbitos de acción en términos de difusión, de acuerdo con el público y los objetivos que cada actor o proyecto puedan tener. Destacan en este grupo de redes sociales Facebook e Instagram, siendo las más utilizadas por los actores consultados.
- ⇒ **Talleres para estudiantes (educación básica):** Desde la mirada de diferentes actores participantes, existe una desvalorización de la cadena cultural y artística a nivel regional, viéndose como elementos decorativos sin entender el trasfondo de dichas actividades desde su carácter profesionalizante. Entre quienes imparten clases en la educación básica o media, reconocen que existe poca oferta de capacitación para docentes, a la vez que se ha visto una disminución de horas de sus asignaturas o fusión con otras asignaturas. En este sentido, se plantea la necesidad de fomentar los talleres para estudiantes, de manera tal de acercar la cultura y las artes desde temprana edad, propiciando la creatividad y la innovación al inicio de sus trayectorias educativas.

FASE DE COMERCIALIZACIÓN Y ESCALAMIENTO

- ⇒ **Modelos de negocios creativos:** Reconociendo que los aspectos asociados a la comercialización y negocios no son inherentes a quienes se dedican como creadores culturales y artísticos, estos actores reconocen la necesidad de fortalecer sus conocimientos respecto al proceso de diseño y gestión de negocios creativos que puedan funcionar de manera sostenible. Algunos de los elementos que destacan para ser fortalecidos corresponden a:
- Ser emprendedor/a.
 - Elaboración de diagnósticos de necesidades.
 - Formulación de objetivos y planes de trabajo.
 - Identificación de la cadena productiva de las industrias creativas para la articulación y asociatividad con diferentes actores.
 - Administración y gestión de negocios.
 - Posicionamiento de imagen (construcción de imagen corporativa)
- ⇒ **Empaquetamiento de productos creativos y culturales:** En la misma línea con lo mencionado anteriormente, el empaquetamiento de los productos y servicios creativos surge como una preocupación entre los actores, ante la dificultad para aumentar la escala de comercialización de sus productos. De esta forma, se requiere fortalecer conocimientos y capacidades que permitan hacer atractivo al producto, ajustarlo a problemáticas o necesidades de un público objetivo, destacar

calidades y elaborar planes de trabajo asociados al posicionamiento de este producto, servicio o marca.

ASPECTOS TRANSVERSALES

Finalmente, se reconocen cinco aspectos transversales que requieren ser fortalecidos desde la mirada de los actores pertenecientes al sector creativo y cultural. Estos aspectos pueden organizarse en dos líneas temáticas. En primer lugar, aquello referente a la gestión del negocio o producto y, en segundo lugar, una línea relacionada de manera más directa con el fortalecimiento de competencias y conocimientos aplicados. Respecto a la primera línea de aspectos transversales, es posible reconocer la necesidad de impartir:

- ⇒ **Talleres sobre formalización de empresas:** Relacionado con aspectos anteriormente mencionados, actores vinculados al sector creativo y cultural demandan fortalecer conocimientos para mejorar la gestión de sus empresas, las cuales en su mayoría se encuentran en una etapa temprana en términos del desarrollo y formalización del negocio. Al respecto, se valora de manera positiva la realización de talleres de negociación, gestión y administración de empresas, formalización y el desafío asociado a la creación de empleos desde microempresas.

- ⇒ **Talleres sobre propiedad intelectual y derechos de autor:** Como un segundo punto, los actores consultados manifiestan la necesidad de contar con mayores herramientas asociadas a los procesos de propiedad intelectual y derechos de autor como una manera de proteger las creaciones de cada persona conforme a lo establecido por la Ley 17.336. Específicamente, se requieren capacitaciones en relación con la inscripción de la propiedad intelectual, así como sobre sociedades de derechos de autor. En el ámbito de la patentes y propiedad intelectual, elemento base de creación y puesta en valor de la industria creativa, se debe promover la inscripción, registro y asociatividad de los creadores. Cada área de desarrollo presenta distintos desafíos, los cuales deben ser abordados desde su escala y naturaleza. Ejemplo de esto son las necesidades que requieren los productos informáticos en su formulación, desarrollo y puesta en marcha, así como la promoción de patentes en el mundo editorial (ISBN). Otro de los sectores de mayor desarrollo y ventas del sector creativo, son los relacionados con el área audiovisual, fotografía y adyacentes, los cuales requieren vincularse de manera directa y formalizada con gremios y asociaciones claves en la Región de la Araucanía. Este es uno de los objetivos que deben plantearse a la hora de pensar en la promoción de la industria audiovisual. Algunas de estas organizaciones mencionadas son: API, APCT, FILCOMISSION y Cinema Chile. Esta recomendación busca la superación de las barreras que resultan de las dificultades en ámbitos logísticos, donde es necesario establecer una base de venta, distribución y circulación de programas, productos, espectáculos o actividades locales, de modo de permitir la generación de canales de venta en la región.

La segunda línea de aspectos transversales tiene relación con los requerimientos de capacitación en aspectos más concretos y aplicados a la gestión de los proyectos creativos:

⇒ **Talleres sobre TIC:** Entendido como un requerimiento que avanza de manera acelerada, el uso de TIC a nivel usuario-intermedio es visto, desde la perspectiva de los actores consultados, como un ámbito que necesariamente debe ser fortalecido para ajustarse a las nuevas tecnologías y necesidades provenientes de aspectos normativos, desde los usuarios y desde el mercado. En este punto, se mencionan aspectos tales como el fortalecimiento de competencias en ofimática, redes sociales y la utilización de portales web para la postulación a fondos concursables.

Formación académica en ramas artísticas (certificación): Como una manera de avanzar hacia la profesionalización de determinadas áreas creativas, actores vinculados a las ramas artísticas del sector apuntan a la necesidad de contar con certificaciones que, a la vez que permiten contar con un fortalecimiento o actualización de conocimientos y habilidades, sirva como un elemento de aseguramiento de la calidad del trabajo y servicios entregados hacia los usuarios y usuarias. Se recomienda la promoción de certificaciones o distinciones que permitan aprovechar las fortalezas que la región presenta, ya sea desde su identidad indígena, paisaje e historia. Esfuerzos como los desarrollados por la Confederación Económica Mapuche y ProChile a través de la creación del “Sello Mapuche” que permite otorgar un estándar de calidad a productos asociados al origen étnico de un pueblo originario, hecho de forma amigable con el medio ambiente, que garantiza la calidad de un producto 100% Mapuche y que impulsa la exportación con reconocimiento en la cultura indígena. Hoy el “Sello Mapuche” respalda diferentes emprendimientos donde destaca la Asociación Indígena Wallontu Witral, un grupo de textileras mapuche que exportan y han presentado sus productos en Estados Unidos.

⇒ **Idioma inglés:** Finalmente, el idioma inglés es visto como un elemento en el cual los actores deben capacitarse, considerando aún más los nuevos escenarios de intercambio de experiencias, el aumento en el uso de las redes sociales en un mundo globalizado y los desafíos para elevar la escala de posicionamiento e internacionalizar los servicios y productos, especialmente en negocios en etapas más avanzadas. Respecto al dominio del idioma inglés, se sugiere la preparación mínima en niveles básicos, pero aplicada a las industrias creativas y culturales.

7.3 Recomendaciones en internacionalización para las industrias creativas en La Araucanía

7.3.1 GENERACIÓN DE OFERTA DE VALOR PARA MERCADOS INTERNACIONALES: Esta recomendación es de orden general y transversal a los distintos sectores de las industrias creativas, debido a la necesidad de impulsar estudios sobre demanda exterior de productos y servicios asociada a las industrias creativas. En este proceso resulta relevante el quehacer de PROCHILE, puesto que al igual que para otros sectores de la economía, es necesario disponer de estudios acotados por países y/o zonas geográficas respecto a sus requerimientos y tendencias en diseño, decoración, arte, publicidad, entre otros, que puedan orientar la oferta local. En esta línea es fundamental repensar los modelos de negocio en ciertos sectores de la oferta regional de industrias creativas, buscando los ajustes necesarios para generar una oferta de valor amplia y diferenciada pensando en la exportación. Complementariamente, dentro de los modelos de negocio es posible mejorar la comunicación del valor del producto creativo como tal, así como la incorporación de conceptos de sustentabilidad y de valor patrimonial, para transmitirlo a los potenciales clientes.

7.3.1.1 Impulsar oferta de productos para puesta en valor de patrimonio cultural de la región: Considerando el patrimonio cultural que distingue y diferencia a la región de La Araucanía, se considera necesario fomentar y canalizar el valor que otorga este patrimonio orientado a la internacionalización considerando tendencias y demanda en el mercado extranjero de productos y servicios con estas características. En este sentido, es fundamental orientar los desarrollos creativos regionales con miras a las necesidades y tendencias demandados por otros países. Para ello se propone como estrategia generar reportes sobre demanda y tendencias con énfasis en el comportamiento del consumidor relacionado a la adquisición de productos con características y valor agregado relacionado a patrimonio cultural de La Araucanía.

7.3.1.2 Impulsar estrategias de posicionamiento diferenciadas en áreas de mayor desarrollo: La Araucanía posee áreas del sector creativo y cultural con mejores niveles de avance, los cuales podrían orientar acciones particulares que promuevan la internacionalización. En este sentido, se recomienda generar estrategias específicas para estas áreas que de acuerdo al informe se pueden identificar de la siguiente manera: i) Respecto al **número** de actores de las industrias creativas, existe una proporción mayoritaria en las áreas de la Artesanía, Publicidad y Editorial (entre las 3 corresponden al 67,2% del total de actores). Respecto al **nivel de ventas**, destaca el área de la Fotografía. En segundo lugar se encuentra el área transversal y luego las artes escénicas como Teatro, Artes Circenses y Danza. Sin embargo, respecto al **aumento de ventas**, el área de medios informáticos (programación y desarrollo web) es la que ha tenido un mayor crecimiento el último tiempo.

7.3.2 GENERACIÓN DE MECANISMOS DE ACOMPAÑAMIENTO A LA INTERNACIONALIZACIÓN:

Se recomienda la inversión mediante programas de dinamización del ecosistema orientado a modelos de encadenamiento productivo, tanto para la consolidación e integración de oferta a mercados extranjeros, como de los lineamientos requeridos en la demanda en mercados de destino. En este sentido, la asociatividad y colaboración cobran relevancia respecto de la generación de oferta de manera integrada y colectiva por parte de un conjunto de creadores, que puedan o no, ser de una misma área de las industrias creativas. La intención de esta colaboración es que puedan establecerse sinergias, que mejoren desde la oferta el potencial exportador en conjunto, respecto del que tienen los actores de manera individual.

Por otra parte, se sugiere que mediante la colaboración con entidades públicas y privadas los creadores sean provistos de lineamientos específicos de tendencias en la demanda por parte de los mercados en el exterior, de manera tal que los creadores puedan orientar sus desarrollos con tendencias ya validadas, mejorando con esto la tasa de éxito en los procesos de exportación. En esta línea es clave el acompañamiento de los creadores por parte de profesionales con experiencia en negocios nacionales e internacionales, los cuales actúan como soporte de los creadores.

7.3.2.1 Generar procesos de interacción del sector público asociados al sector creativo y a los procesos de internacionalización:

Se recomienda el contar con instancias o aproximar a los creadores a las instituciones que les brinden guía y acompañamiento para potenciar la internacionalización de los productos y servicios creativos. Se menciona como relevante que los emprendedores/as creativos/as puedan acceder a redes de contactos con agentes, managers, distribuidores a nivel internacional para poder ofrecer sus productos y servicios, así como también recibir orientación en temáticas específicas del mercado internacional como el manejo de la propiedad intelectual. En este sentido, el extender la red de posibilidades y oportunidades que entregan instituciones como ProChile, CHILESERVICIOS, Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC), Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), permitirá encontrar horizontes de comercialización, que, en el escenario actual, pueden ser estrechos o inexistentes.

7.3.2.2 Gestionar áreas de apoyo para el sector creativo en Centros de Negocios Sercotec:

Una alternativa para materializar esta recomendación, corresponde a la instalación de áreas funcionales orientadas a las industrias creativas en los Centros de Negocios de Sercotec, donde participen, de manera completa o parcial, profesionales con experiencia en la comercialización de desarrollos creativos. En consecuencia, se sugiere disponer de mentores especializados en áreas específicas en la oferta de bienes y servicios creativos con miras a la internacionalización.

7.3.2.3 Difusión de procesos de exportación de industrias creativas y casos de éxito:

Parte del acompañamiento para desplegar acciones de impulso a la internacionalización, refiere a charlas conjuntas sobre procesos de negocios y exportación del sector creativo y cultura, así como también la exposición de casos de éxito en este ámbito. En este sentido, es relevante proveer de conocimientos

tanto del ámbito técnico de la exportación, como también relevar experiencias concretas de creadores que hayan tenido determinados niveles de éxito en la internacionalización de sus actividades.

7.3.2.4 Identificar e impulsar procesos de internacionalización en base a “clúster”

temáticos: En línea con las recomendaciones para la mejora del ecosistema con miras a la internacionalización del sector creativo, se recomienda el fomento de la instalación de Clúster o agrupamientos que incluyan disponibilidad e interrelación de capacidades empresariales y técnicas específicas en una determinada área del sector creativo en determinadas zonas de la región. Un clúster desde un punto de vista empresarial corresponde a una concentración geográfica de proveedores especializados, compañías o emprendedores interconectados, socios de la industria, proveedores de servicios, capacidades habilitantes e instituciones relacionadas que operan en un campo específico. En definitiva, los beneficios que se obtienen de una relación industrial tipo clúster provienen de tres grandes fuentes: aumento en productividad, mejoras en su capacidad de innovar y atracción de nuevas instituciones al sistema. Lo anterior no sólo tributa al crecimiento del sector creativo, sino que también genera y crea valor a rubros tradicionales como es el caso del turismo gracias al desarrollo de ferias, encuentros o seminarios que permitan atraer a nuevos visitantes a estas locaciones geográficas.

7.3.2.5 Impulsar estrategias de internacionalización diferenciadas para el sector

informático y digital: El incremento durante el último año comercial de las ventas de las áreas Educación e Investigación Cultural (104,8%), Editorial (95,6%), Patrimonio (60,5%), Transversal (50,2%), Artes Visuales (16%), y Música y Radio (9,7%), no se encuentran relacionadas en proporción al de los Medios Informáticos, que además pasó a ser este último año una de las áreas más importantes con un incremento de 1.261,1% en las ventas de las actividades relacionadas con programación y diseño web. La informatización de la industria creativa, se vuelve un horizonte para todo proyecto que busque su desarrollo, así como posibilidad de exportación. Deben establecerse esfuerzos para informatizar la mayor cantidad de dimensiones y aspectos de los proyectos del sector cultural, dada la capacidad de generar visibilización, formación e interacción con su público o mercado de referencia.

Agradecimientos

El equipo del proyecto agradece profundamente la buena disposición de las y los actores regionales del sector creativo y cultural. Ello expresado en la participación en talleres y entrevistas, envío de documentación y, de manera general, el buen ánimo para identificar los desafíos que posee este sector, pero así también reconocer logros compartidos y asumir la necesidad de validarnos, desde nuestros enfoques y estamentos, los que si bien pueden tener énfasis y aproximaciones diferenciadas, son necesarias para delinear rutas conjuntas que tiendan al fortalecimiento del sector creativo y cultural en La Araucanía.

Agradecemos de manera especial a la contraparte técnica de la Corporación Desarrollo Araucanía, Nayareth Paillalef por su constante apoyo y participación activa en el quehacer de esta iniciativa, así como también a Gonzalo Aguilar y Maritza Diéguez por su asesoría, recomendaciones y palabras de apoyo en este breve pero estimulante proyecto.

Referencias Bibliográficas

BID. (2017). Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. Disponible en:
<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8550/Políticas-públicas-para-la-creatividad-y-la-innovacion.pdf>

Comisión Europea. Libro Verde. Liberar El Potencial De Las Industrias Culturales y Creativas, <http://eurlex.europa.eu/legalcontent/ES/ALL/?jsessionid=tGTCTWvNZLyr5RgTm8gNn4C6pN4MT8TkMK8DzHqJ7qwrk5p97jnF!2043381171?uri=CELEX:52010DC0183> U.S.C. COM(2010)183 final (2010).

Corredor, P, Bustamante, E. Las industrias creativas en Europa: Un debate ambiguo. Telos: Cuadernos De Comunicación e Innovación, 2012; 91, 22-32. Danish Government. Denmark in the culture and experience economy - 5 new steps (<http://www.evm.dk/english/publications/2003/~media/oem/pdf/2003/experience-economy.ashx> ed.). Copenhagen, 2013.

CORFO. (2019) Guía técnica I Centro Para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CTIC).

CNCA. (2014) Mapeo de las industrias creativas en Chile.

Department for Culture, Media and Sports (DCMS). Creative industries mapping documents, 1998. Retrieved 6/9/2014, from <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mappingdocuments-1998>

Department for Culture, Media and Sports (DCMS). Creative industries mapping documents, 2001. Retrieved 6/9/2014, from https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/183544/2001part1-foreword2001.pdf

Hartley, J. Creative industries. Blackwell Publishing, 2005

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor (http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/copyright/893/wipo_pub_893.pdf ed.). Ginebra: WIPO, 2003.

UNCTAD. (2015). Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in international trade in creative industries. Disponible en:
http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf

UNESCO (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.

ANEXOS

Anexo 1.

Códigos de Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), revisión 4, por área creativa, según información del Servicio de Impuestos Internos.

Área	Actividad económica	Código CIIU Rev4
Arquitectura	Servicios de arquitectura (diseño de edificios, dibujo de planos de construcción, entre otros)	711001
Artes visuales	Venta al por menor de antigüedades en comercios	477401
Artesanía	Fabricación de joyas y artículos conexos	321100
	Venta al por menor de recuerdos, artesanías y artículos religiosos en comercios especializados	477396
Audiovisual y Televisión	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	591100
	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	591200
	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	591300
	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video	591400
	Programación y transmisiones de televisión	602000
Diseño	Actividades de diseño de vestuario	741001
	Actividades de diseño y decoración de interiores	741002
	Otras actividades especializadas de diseño n.c.p.	741009
Editorial	Impresión de libros	181101
	Actividades de servicios relacionadas con la impresión	181200
	Venta al por mayor de libros	464905
	Venta al por mayor de diarios y revistas	464906
	Venta al por menor de libros en comercios especializados	476101
	Venta al por menor de diarios y revistas en comercios especializados	476102
	Edición de libros	581100
	Edición de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas	581300
	Otras actividades de edición	581900
Educación e investigación cultural	Actividades de agencias de noticias	639100
	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	722000
Educación e investigación cultural	Enseñanza cultural	854200
	Fabricación de equipo de comunicaciones	263000
	Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico	267000
Fabricación de insumos	Fabricación de instrumentos musicales	322000
	Servicios de revelado, impresión y ampliación de fotografías	742001
Fotografía	Servicios y actividades de fotografía	742002

	Servicios personales de fotografía	742003
Medios informáticos	Edición de programas informáticos	582000
	Actividades de programación informática	620100
	Portales web	631200
Música y Radio	Reproducción de grabaciones	182000
	Venta al por menor de instrumentos musicales en comercios especializados	475902
	Actividades de grabación de sonido y edición de música	592000
Patrimonio	Actividades de bibliotecas y archivos	910100
	Actividades de museos, gestión de lugares y edificios históricos	910200
Publicidad	Servicios de publicidad prestados por empresas	731001
	Servicios de publicidad prestados por profesionales	731002
Teatro, Artes Circenses y Danza	Servicios de producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos de danza, otras prod. Escénicas	900001
Transversal	Venta al por menor de grabaciones de música y de video en comercios especializados	476200
	Actividades de agencias y agentes de representación de actores, deportistas y otras figuras públicas	749004
	Alquiler de cintas de video y discos	772200
	Otros servicios de reservas y actividades conexas (incluye venta de entradas para teatro, y otros)	799000
	Actividades artísticas realizadas por bandas de música, compañías de teatro, circenses y similares	900002
	Actividades de artistas realizadas de forma independiente: actores, músicos, escritores, entre otros	900003
	Otras actividades creativas, artísticas y de entretenimiento n.c.p.	900009
	Fundaciones y corporaciones; asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas.	949903

Fuente: Selección de códigos utilizada por CORFO en la "Primera convocatoria regional de La Araucanía 2021 – PAR Impulsa Industrias Creativas".

Anexo 2.

Códigos de Clasificación Uniforme de Ocupaciones (CIUO), según información de Encuesta Casen 2020.

Glosa	Código CIUO
Alfareros y afines (barro, arcilla y abrasivos)	7321
Artesanos de la madera y materiales similares	7331
Artesanos de la madera, tejidos, cuero y materiales similares	7330
Artesanos de los tejidos, cuero y materiales similares	7332
Ebanistas y afines	7422
Grabadores de vidrio	7323
Joyereros, orfebres y plateros	7313
Pintores decoradores de vidrio, cerámica y otros materiales	7324
Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores	7322
Tejedores con telares o de tejidos de punto y afines	7432
Escultores, pintores y afines	2452
Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen	3131
Operadores de máquinas para fabricar accesorios fotográficos	8224
Actores y directores de cine, radio, teatro, televisión y afines	2455
Payasos, prestidigitadores, acróbatas y afines	3474
Coreógrafos y bailarines	2454
Autores, periodistas y otros escritores	2451
Filólogos, traductores e intérpretes	2444
Codificadores de datos y correctores de pruebas de imprenta	4143
Encuadernadores y afines	7345
Estereotipistas y galvanotipistas	7342
Cajistas, tipógrafos y afines	7341
Grabadores de imprenta y fotograbadores	7343
Operadores de máquinas de encuadernación	8252
Operadores de máquinas de imprenta	8251
Compositores, músicos y cantantes	2453
Músicos, cantantes y bailarines callejeros, de cabaret y afines	3473
Arquitectos, ingenieros y afines, no clasificados bajo otros	2149
Arquitectos, urbanistas e ingenieros de tránsito	2141
Delineantes y dibujantes técnicos	3118
Decoradores y diseñadores	3471
Costureros, bordadores y afines	7436
Impresores de serigrafía y estampadores a la plancha	7346
Patronistas y cortadores de tela, cuero y afines	7435
Sastres, modistos y sombrereros	7433
Tapiceros, colchoneros y afines	7437
Zapateros y afines	7442
Apelambradores, pellejeros y curtidores	7441
Creadores y analistas de sistemas informáticos	2131

Directores de departamentos de servicios de informática	1236
Programadores informáticos	2132
Locutores de radio y televisión y afines	3472
Operadores de equipos de radiodifusión, televisión y telecomunicaciones	3132
Directores de departamentos de publicidad y de relaciones públicas	1234
Modelos de moda, arte y publicidad	5210
Directores de departamentos de investigaciones y desarrollo	1237
Profesores de universidades y otros establecimientos educativos	2310
Sociólogos, antropólogos y afines	2442
Curanderos	3242
Practicantes de la medicina tradicional	3241
Constructores con técnicas y materiales tradicionales	7121
Archiveros y conservadores de museos	2431
Bibliotecarios, documentalistas y afines	2432
Empleados de bibliotecas y archivos	4141

Fuente: Selección de códigos utilizada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en el "Mapeo de las Industrias Creativas en Chile: Caracterización y dimensionamiento".



**UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA**

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Instituto de Desarrollo Local y Regional
IDER

