

25

24

23

2022

21

20



REPORTE

Región de La Araucanía
Chile



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA



Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es el proyecto más extenso de medición del emprendimiento en el mundo, que analiza la actividad emprendedora en 51 países.

A nivel nacional, liderado por la Universidad del Desarrollo, y en la región de La Araucanía, el proyecto es llevado a cabo por la Universidad de La Frontera a través de su Instituto de Desarrollo Local y Regional (IDER).

Noviembre, 2023.

Contenido

| | |
|--|----|
| Palabras Iniciales | 9 |
| Ecosistema Emprendedor de La Araucanía | 11 |
| Resumen ejecutivo | 12 |
| Introducción | 14 |
| Contexto regional de La Araucanía | 15 |
| Características emprendedoras | 17 |
| Acerca del GEM y el GEM Chile | 18 |
| Atributos individuales hacia el emprendimiento | 23 |
| Estructura empresarial | 28 |
| Composición de la estructura empresarial | 28 |
| Estructura empresarial en 2022 – Comparativa Chile – La Araucanía | 30 |
| Caracterización de los emprendedores | 31 |
| Motivación para emprender | 31 |
| Perfil Sociodemográfico | 33 |
| Creación de valor y competitividad | 38 |
| Competitividad | 41 |
| Mujeres y actividad emprendedora en la región de La Araucanía | 43 |
| Actividad emprendedora desde la perspectiva de género | 43 |
| Motivación para emprender según el género | 44 |
| Perfil sociodemográfico de las emprendedoras en etapa inicial | 46 |

| | |
|---|-----------|
| Condiciones del contexto para emprender | 48 |
| Apoyo Financiero | 51 |
| Políticas Públicas | 53 |
| Programas de Gobierno | 55 |
| Educación para el medioambiente | 57 |
| Transferencia de investigación y desarrollo | 59 |
| Infraestructura comercial y profesional | 61 |
| Acceso al mercado | 63 |
| Infraestructura física | 65 |
| Normas sociales y culturales | 67 |
| Análisis Cualitativo | 68 |
| Factores que han fomentado el emprendimiento | 68 |
| Recomendaciones para fortalecer el emprendimiento | 70 |
| Acciones gubernamentales que han tenido un efecto negativo en el emprendimiento | 73 |
| Acciones gubernamentales que han tenido un efecto positivo en el emprendimiento | 75 |
| Conclusiones | 77 |
| Referencias | 81 |
| Anexos | 84 |
| Ficha Metodológica | 85 |
| Encuesta Población Adulta (GEM APS) | 85 |
| Encuesta Nacional de Expertos (GEM NES) | 85 |
| Descripción de la Universidad | 86 |
| Colaboradores | 87 |

Gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. Atributos individuales de la población adulta comparativa Chile, La Araucanía 2022. _____ | 25 |
| Gráfico 2. Estructura empresarial en 2022, Comparativa Chile, La Araucanía _____ | 30 |
| Gráfico 3. La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2022 - La Araucanía. _____ | 32 |
| Gráfico 4. Distribución de la actividad emprendedora según edad 2022 - La Araucanía _____ | 33 |
| Gráfico 5. Distribución de la actividad emprendedora por género 2022 - La Araucanía. _____ | 34 |
| Gráfico 6. Distribución de la actividad emprendedora según el nivel de estudios 2022 - La Araucanía. _____ | 35 |
| Gráfico 7. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2022 - La Araucanía. _____ | 36 |
| Gráfico 8. Adopción de tecnologías originadas por la pandemia COVID-19 en 2022 - La Araucanía. _____ | 37 |
| Gráfico 9. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado 2022 - La Araucanía. _____ | 39 |
| Gráfico 10. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado 2022 - La Araucanía. _____ | 40 |
| Gráfico 11. Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2022 - La Araucanía _____ | 41 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 12. Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2022 - La Araucanía. _____ | 42 |
| Gráfico 13. Estructura empresarial en La Araucanía - comparativa de género (2022). _____ | 43 |
| Gráfico 14. Motivación al momento de iniciar un negocio (TEA) en La Araucanía - comparativa de género (2022). _____ | 44 |
| Gráfico 15. Motivos de discontinuación del negocio en La Araucanía - comparativa de género (2022). _____ | 45 |
| Gráfico 16. Perfil sociodemográfico en etapa inicial (TEA) en La Araucanía 2022 _____ | 47 |
| Gráfico 17. Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento 2021-2022 La Araucanía _____ | 50 |
| Gráfico 18. Financiamiento al emprendimiento en 2022 - La Araucanía _____ | 52 |
| Gráfico 19. Facilidad de acceso a financiamiento en 2022 - La Araucanía _____ | 52 |
| Gráfico 20. Políticas públicas en 2022 - La Araucanía _____ | 54 |
| Gráfico 21. Programas de gobierno en 2022 - La Araucanía _____ | 56 |
| Gráfico 22. Educación para el emprendimiento en 2022 - La Araucanía _____ | 58 |
| Gráfico 23. Transferencia de I + D en 2022 - La Araucanía _____ | 60 |
| Gráfico 24. Infraestructura comercial y legal en 2022 - La Araucanía _____ | 62 |
| Gráfico 25. Acceso al mercado interno en 2022 - La Araucanía _____ | 64 |
| Gráfico 26. Infraestructura física en 2022 - La Araucanía _____ | 66 |
| Gráfico 27. Normas sociales y culturales en 2022 - La Araucanía. _____ | 67 |

Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Marco Conceptual GEM _____ | 20 |
| Figura 2. Estructura empresarial _____ | 29 |
| Figura 3. Nube de palabras “Factores que fomentan el emprendimiento”. _____ | 69 |
| Figura 4. Nube de palabras “Recomendaciones para fortalecer el emprendimiento” _____ | 72 |
| Figura 5. Nube de palabras “Acciones gubernamentales con efecto negativo en el emprendimiento” _____ | 74 |
| Figura 6. Nube de palabras “Acciones gubernamentales con efecto positivo en el emprendimiento” _____ | 76 |

Palabras Iniciales

Durante casi tres décadas, el Monitoreo Global de Emprendimiento (GEM) ha desempeñado un papel fundamental en el seguimiento constante de la actividad emprendedora a nivel internacional. En Chile, a partir de 2007, hemos tenido acceso a datos específicos para 10 regiones del país, siendo La Araucanía una de ellas. Este análisis exhaustivo de información, aplicado tanto a la población general como a expertos y expertas en emprendimiento, nos ha proporcionado una comprensión más profunda de la estructura empresarial de los emprendimientos, los rasgos personales que impulsan la actividad emprendedora, las características de las personas emprendedores y el entorno en el que operan, entre otros aspectos relevantes.

La edición de 2022 del informe GEM La Araucanía presenta datos que arrojan luz sobre el panorama emprendedor en un contexto de transición postpandemia. En efecto, uno de los principales impulsores de la actividad emprendedora durante los últimos años fue la necesidad de desarrollar fuentes de empleo e ingresos, siendo ésta una de las más relevantes razones del crecimiento en el emprendimiento femenino, dado el impacto que tuvo la situación económica-laboral de la pandemia para este grupo de la población. Pero también sabemos que los cambios recientes han acelerado la adopción de herramientas tecnológicas, resaltando la importancia de contar con una infraestructura de calidad.

Esto representa un desafío de gran relevancia para una región como La Araucanía, dada su geografía e importancia del territorio rural.

Enfrentados a estos y otros desafíos, la disponibilidad de datos sólidos nos brinda una visión actualizada y pertinente, desde una perspectiva territorial, para la formulación de estrategias, la adopción de medidas y la toma de decisiones que beneficien directamente al ecosistema emprendedor. Recomendaciones clave surgidas de este proceso incluyen el fortalecimiento de las capacidades de emprendedoras y emprendedores regionales, la descentralización de la toma de decisiones e implementación de políticas, el reconocimiento de las particularidades culturales regionales y la mejora de la coordinación entre los diversos actores del ecosistema emprendedor.

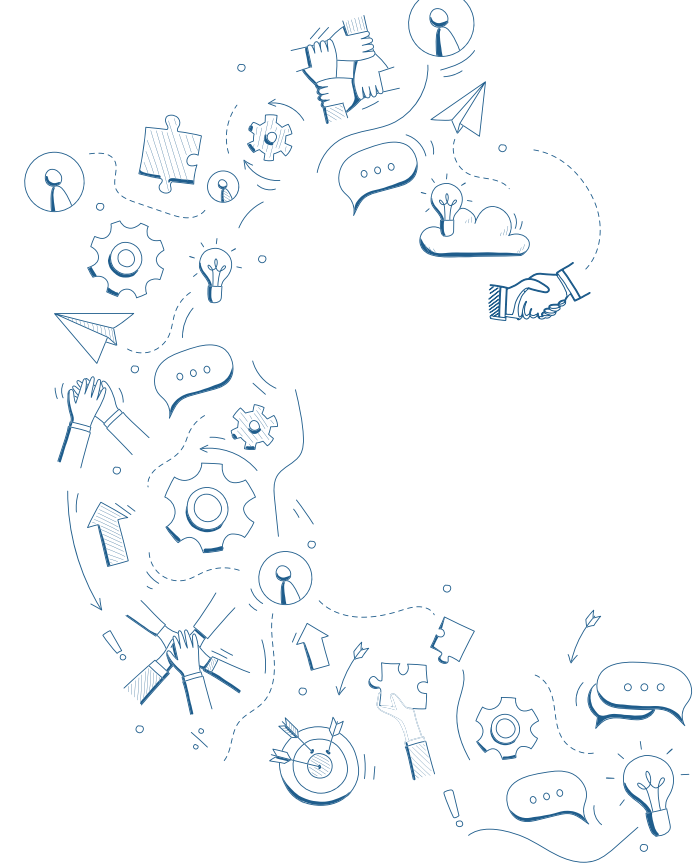
Desde nuestra parte, como Universidad de La Frontera ponemos en valor las distintas capacidades con las que contamos. El Instituto de Desarrollo Local y Regional (IDER) ha asumido la responsabilidad de continuar el trabajo iniciado por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales (FCJE) en la recopilación y análisis de los datos del GEM La Araucanía en estos años. Sin embargo, la contribución de la universidad pública y estatal de la región va más allá de la recopilación de información, ya que diversas unidades han impulsado iniciativas con-

cretas que benefician tanto a la comunidad universitaria como al territorio en el que operamos. Entre estas iniciativas se encuentran la Clínica Estudiantil de Apoyo al Microempresario (CEAM- FCJE), la incubadora de negocios INCUBATEC, el Instituto IDEA-UFRO, el Minor de Emprendimiento y el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento de La Araucanía. Estas son solo algunas de las formas en que nuestra universidad contribuye de manera significativa al desarrollo de la región.

Por último, deseamos expresar nuestro agradecimiento a la Universidad del Desarrollo por su liderazgo en este proceso a nivel nacional, así como a todas las personas que participaron en la recopilación de información, ya sea como emprendedores o expertos. Los datos recopilados desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones destinadas a fortalecer el ecosistema emprendedor de La Araucanía y continuar promoviendo el emprendimiento en la región.

Camilo Rosas Flores

Director Instituto de Desarrollo Local y Regional
Universidad de La Frontera



Ecosistema Emprendedor de La Araucanía

El ecosistema de emprendimiento e innovación de La Araucanía se proyecta como un ecosistema colaborativo y complementario desde cada uno de los actores que lo componen, y que generan aportes relevantes para fomentar un crecimiento significativo en los emprendedores y generar instancias claves de formación y capacitación desde las necesidades de las personas.

Otro de los ejes que se ha intencionado fortalecer es el acceso a tecnología, la adopción de la misma y la conectividad, esta última indispensable para el desarrollo de la competitividad de los emprendimientos de nuestra región.

Estamos convencidos que, a través de la colaboración entre universidades, empresas, organizaciones de la sociedad civil, y privados, es el camino para levantar iniciativas que puedan impactar directamente en emprendimientos de los sectores productivos estratégicos como son la agricultura, el turismo, tics e industrias creativas que se puedan integrar a los procesos de las empresas ya instaladas.

Cristian Campomanes Gutiérrez
Director General de Incubatec UFRO
Presidente de la Corporación Ecosistema Araucanía
Emprendimiento e Innovación.

Constanza Casanova Luna
Secretaria Ejecutiva de la Corporación Ecosistema Araucanía
Emprendimiento e Innovación.



Resumen ejecutivo

El año 2022 estuvo marcado por la recuperación tras el duro golpe que significó el COVID – 19, el conflicto Rusia-Ucrania, las altas tasas de interés, la inflación y el ajuste de la economía chilena ante estos escenarios. Si bien el país no ha logrado superar las cifras económico-productivas pre-pandemia, en comparación al año 2021 existen algunos puntos que destacan y se ven reflejados en el comportamiento de los emprendedores. Dadas estas particularidades y la metodología del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), este informe recoge algunos de los impactos de dichos eventos en la actividad emprendedora a septiembre de 2022.

En la edición GEM Araucanía 2022, la percepción de oportunidades en la región (38%) se sitúa por debajo del promedio nacional (51%). En relación con la intención de emprender, también La Araucanía (47%) se posiciona ligeramente por debajo del promedio nacional (48%). Los indicadores reflejan una percepción menos favorable en los atributos individuales para emprender tanto en Chile como en la región de La Araucanía. Esta tendencia es un reflejo de la incertidumbre experimentada en el ámbito económico y político a nivel internacional desde inicios del año 2022.

Como se ha visto durante las últimas ediciones, la escasez de oportunidades laborales es la principal motivación para emprender que declaran las personas emprendedoras en la región; es importante destacar que, de los emprendedores nacientes, casi el 80% presenta esta percepción. Otro dato relevante es que las mujeres emprendedoras en etapa inicial son quienes presentan mayor porcentaje bajo esta motivación, representando a un 78,3%.

Estos últimos años han traído consigo un mundo de nuevos desafíos para la región. Ante estos desafíos, el emprendimiento ha desarrollado un rol importante en la generación de empleo y en ofrecer respuestas ante las necesidades de la población en general. Esto se ve reflejado en que la mayoría de los emprendedores proyecta generar empleos. Si bien, en la primera etapa de emprendedor naciente no se generan empleos, a medida que el emprendedor pasa a la etapa de nuevo empresario genera de 1 a 5 empleos (55,9%) y en la etapa de establecido se reporta un menor porcentaje (53,8%).

Por otra parte, la pandemia COVID-19 impulsó la adopción de tecnologías digitales en emprendedores. Antes, un porcentaje menor ya las utilizaba. Después de la pan-

demia, hubo un aumento significativo en la adopción de tecnologías digitales en todos los grupos de emprendedores. Sin embargo, todavía un tercio de las personas en el proceso emprendedor no las utilizan en su modelo de negocio.

Además de la adopción de nuevas tecnologías, la pandemia trajo consigo el cierre de muchos emprendimientos y en otros casos se crearon nuevas oportunidades, siendo los principales motivos de cierre en el año 2022, para los hombres la pandemia COVID – 19 (35%) y para las mujeres la venta, retiro, salida u otra oportunidad (36%).

En la edición GEM Araucanía 2022, 40 expertos y expertas entrevistados continúan valorando favorablemente la “infraestructura física”, pese a que dichos expertos siguen emitiendo valoraciones poco favorables en materia de “Políticas de gobierno”, “Programas de gobierno”, “Educación para el emprendimiento”, “Infraestructura Comercial y Profesional”, “Acceso al mercado” y “Normas sociales y culturales”. De igual forma, siguen emitiendo valoraciones aún menos favorables para “Acceso a financiamiento” y “Transferencia de I+D”.

Los expertos regionales identifican que el turismo y la digitalización han tenido un impacto significativo en el

fomento del emprendimiento en La Araucanía. Además, las industrias creativas y la tecnología también han jugado roles clave en este proceso. Se subraya la importancia de contar con los recursos necesarios, ya que muchos emprendimientos surgen como respuesta a la necesidad o la escasez de empleo formal. Las recomendaciones enfatizan el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, la descentralización y la mejora de la conectividad. La educación y capacitación desempeñan un papel fundamental, junto con la consideración de diversas formas económicas y la simplificación de trámites burocráticos.



Introducción

La región de La Araucanía ha sido testigo de una notable transformación en su escenario emprendedor en los últimos años. Sin embargo, la llegada de la pandemia COVID-19 sacudió este prometedor ecosistema, revelando brechas y desafíos cruciales que requerían una respuesta colectiva y visionaria.

La crisis sanitaria global, lejos de aplacar el ímpetu emprendedor de La Araucanía, actuó como catalizador de adaptación y resiliencia. Empresas y emprendedores locales demostraron una notable capacidad de reinención, migrando hacia modelos de negocio digitales y diversificando sus ofertas para atender las cambiantes necesidades del mercado. La pandemia también estimuló la colaboración intersectorial y el surgimiento de soluciones innovadoras en áreas como la salud, la educación a distancia y la logística.

No obstante, la pandemia también puso de manifiesto ciertas brechas y desafíos que requieren atención urgente. La digitalización, a pesar de sus avances, aún no ha alcanzado a todos los estratos de la sociedad, dejando a algunos sectores marginados de las oportunidades que ofrece el entorno digital. La capacitación y acceso a tecnologías, especialmente en zonas rurales, sigue siendo un área de mejora fundamental. Además, la falta

de acceso a financiamiento y recursos, sobre todo para emprendimientos de base comunitaria, representa un obstáculo significativo.

Para cerrar estas brechas y fortalecer el ecosistema emprendedor de La Araucanía, es imperativo implementar medidas holísticas y colaborativas. En primer lugar, se requiere un enfoque integral de capacitación y formación en habilidades digitales, dirigido tanto a emprendedores como a la comunidad en general. Esto implica la creación de programas de educación tecnológica accesibles y contextualizados a las necesidades específicas de la región.

Es esencial establecer mecanismos de financiamiento inclusivos, priorizando emprendimientos con enfoque en sostenibilidad y desarrollo comunitario. La creación de fondos y líneas de crédito específicos, así como la promoción de alianzas público-privadas, desempeñan un papel fundamental. Fomentar la colaboración entre emprendedores, instituciones académicas, entidades gubernamentales y la sociedad civil es esencial para crear un ecosistema emprendedor cohesionado. Espacios de co-creación, incubadoras y plataformas de networking pueden potenciar la sinergia y la innovación.

Contexto regional de La Araucanía

La Araucanía es una de las regiones que presenta los índices de pobreza más altos del país (11,6%, en comparación a la media nacional de 6,5% según la Encuesta Casen, 2022), por lo que el emprendimiento es uno de los ejes de gran importancia para la generación de empleos, jugando un rol que permite subsanar las necesidades económicas de la población. A raíz de esto es que, durante los últimos años, el contexto emprendedor de la región se ha caracterizado por presentar un escenario motivado -en su mayoría- por dificultades para encontrar empleo (80% de los emprendedores nacientes, el 78% de los nuevos empresarios y el 69% de los empresarios establecidos reconocen esta motivación).

Uno de los acercamientos institucionales a la temática del emprendimiento se realiza a través del Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, quienes durante el año 2019 aplicaron la VII Encuesta de Microemprendimiento (EME). En esa ocasión, se indicaba a La Araucanía como una de las regiones con mayor proporción de personas micro emprendedoras que trabajan por cuenta propia (90,7%).

Por otro lado, es importante mencionar que una parte de los emprendimientos han sido motivados por la necesidad y no por la oportunidad. Según dicha encuesta, la principal motivación para iniciar un negocio es obtener ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas (24,5%), esto impacta

en que los emprendimientos tengan expectativas de crecimiento más bajas que la media del país. A su vez, estos emprendimientos incorporarían un bajo nivel de tecnología, por lo tanto, los productos y servicios no exhibirían un nivel importante de innovación.

Un alto porcentaje de los microemprendimientos no han iniciado actividades en el Servicio de Impuestos internos (70,4%), debido a que el negocio es demasiado pequeño o poco frecuente (45,0%), dando cuenta de las condiciones en que se desarrolla la actividad. En términos de financiamiento, si bien existen diversos canales para acceder a él, un gran porcentaje de los micro emprendedores declaran iniciar sus negocios con recursos propios (78,4%), mientras que sólo el 2,1% lo hacía con programas de gobierno. Esto último se debe, principalmente, a que el proceso de postulación a fondos se ve como poco expedito y a que los emprendedores aún presentan ideas de negocios poco maduras.

Respecto a todo lo expresado, resulta muy importante ayudar a fortalecer los emprendimientos no tradicionales con grandes oportunidades de crecimiento y que puedan generar mayores ingresos. Además, se hace

necesario brindar las herramientas pertinentes para que los emprendedores puedan seguir avanzando, por ejemplo, por medio de capacitaciones y asesorías que les permitan innovar y agregar mayor valor a sus negocios. Finalmente, también se requieren programas que apunten a la innovación y a mejorar las propuestas de valor de los proyectos presentados por las personas emprendedoras.

Situación del emprendimiento en la región de La Araucanía

La siguiente figura resume las características de las emprendedoras y los emprendedores de La Araucanía, en base a los datos obtenidos de la encuesta APS¹, permitiéndonos conocer el panorama regional que se detalle en la presente sección del Reporte GEM para la región de La Araucanía 2022.

Características emprendedoras



| | | |
|----|-----------------------|---|
| 01 | Edad de emprendedores | El 24,8% de los emprendedores iniciales [2] se encuentran en un rango de edad entre los 35 y 44 años. |
| 02 | Género | El 16,0% de la población adulta femenina son emprendedoras, mientras que dentro de la población masculina el 20,9% es emprendedor. |
| 03 | Escolaridad | Iniciales: 27,2% con educación universitaria y 37,4% con educación técnico profesional. |
| 04 | Motivación | El 76,1% de los emprendedores en la etapa inicial en la región de La Araucanía emprende por necesidad. |
| 05 | Sector Económico | El 35,9% de los emprendedores en etapas iniciales y el 38,2% de los establecidos están insertos en sectores económicos como comercio minorista, hoteles y restaurantes. |
| 06 | Dedicación | El 35,9% de los emprendedores en etapas iniciales y el 38,2% de los establecidos están insertos en sectores económicos como comercio minorista, hoteles y restaurantes. |
| 07 | Creación de empleos | El 63,1% de los emprendedores iniciales y el 53,8% de los establecidos esperan contratar de 1 a 5 trabajadores en los próximos 5 años. |
| 08 | Tecnología | El 94,3% de los emprendedores iniciales y el 94,2% de los establecidos no utilizan nuevas tecnologías o procesos. |

1 Fuente: Encuesta de Población Adulta (Adult Population Survey)

Acercas del GEM y el GEM Chile

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor fue ideado en 1997 por investigadores de la London Business School de Reino Unido y el Babson College de Estados Unidos. El primer estudio del GEM se llevó a cabo en el año 1999 y estuvo compuesto por un grupo de 10 países. Desde ese entonces, ha ayudado a comprender la compleja relación entre el espíritu empresarial y el desarrollo económico nacional, definiendo las variables que tienen mayor impacto en el comportamiento empresarial de las personas.

El GEM trata de suplir la falta de datos existentes, recabando información a través de encuestas para determinar la dinámica del emprendimiento en la población, y a su vez, generando mediciones consistentes sobre el desarrollo del emprendimiento en los países en los cuales está desplegado. Esta serie de datos permite realizar estudios y comparar los resultados de las políticas públicas orientadas a promover el emprendimiento.

En el año 2004 la London Business School y el Babson College transfirieron el capital intelectual del GEM a la Asociación de Investigación de Emprendimiento Global (GERA por sus siglas en inglés), organización sin fines de lucro que nace con el objetivo de supervisar el trabajo del GEM y que se encuentra dirigida por representantes

de los equipos nacionales más las dos instituciones fundadoras y las instituciones patrocinantes del proyecto.

Chile se unió al proyecto GEM en el año 2002, y desde el año 2007 ha incorporado el análisis de la actividad emprendedora en regiones, generando alianzas con prestigiosas Universidades e Instituciones a lo largo del país, las cuales han permitido que actualmente se estudie la actividad emprendedora en 10 de las 16 regiones del país: Atacama, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, del Libertador Bernardo O'Higgins, Ñuble, Biobío, La Araucanía y Aysén.

Actualmente, a nivel nacional el proyecto es liderado por la Universidad del Desarrollo, a la cual se le han sumado universidades regionales, conformando uno de los grupos de investigación más activos en torno al fenómeno del emprendimiento. En la región de La Araucanía, el proyecto GEM es ejecutado por la Universidad de La Frontera, a través del Instituto de Desarrollo Local y Regional de esta casa de estudios

Marco Conceptual GEM

Desde su formación -y como bien mencionan Zebryté, Partarrieu & Taipi (2021)- el proyecto GEM ha considerado la siguiente definición para hablar de emprendimiento:

“cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización de la empresa, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de personas o un negocio establecido” (Reynolds et al., 1999, p. 3)

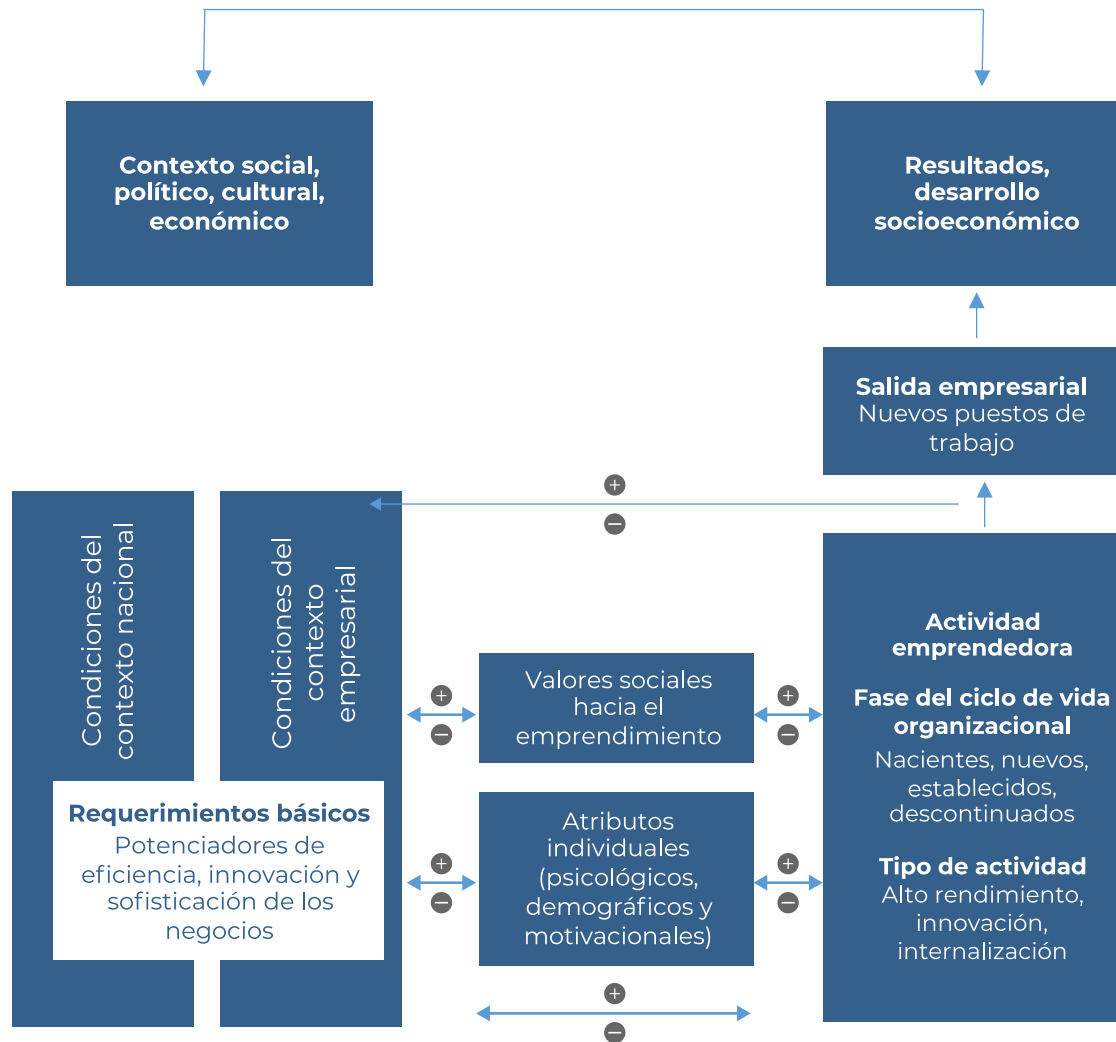
A su vez, se ha plegado a la perspectiva “que considera la creación de nuevas empresas como el sello distintivo de la identidad empresarial” (Sternberg & Wennekers, 2005, p. 194). En este sentido, existieron tres preguntas que pavimentaron la creación de la encuesta GEM para el año 1999 (Reynolds, Hay & Camp, 1999; Reynolds, et. al., 2005; Singer, Amorós & Moska, 2015):

1. ¿El nivel de actividad empresarial varía entre países y, de ser así, en qué medida?
2. ¿El nivel de actividad empresarial afecta la tasa de crecimiento económico y prosperidad de un país?
3. ¿Qué hace emprendedor a un país?

Para abordar las preguntas anteriormente planteadas, el proyecto GEM ha ido revisando sus definiciones y mar-

co teórico constantemente, con el fin de evolucionar con los nuevos desafíos que se establecen en diferentes contextos. A su vez, estas revisiones han considerado la no afectación en la comparabilidad con la información de años anteriores. Ambas preocupaciones han logrado construir un instrumento consolidado que permite analizar y comparar diversas aristas en el estudio del emprendimiento. La última revisión del marco conceptual GEM se realizó para la edición 2015, momento en el que “se establecieron relaciones (bidireccionales en su mayor parte) entre las variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella” (Guerrero & Serey, 2019; 2020; Guerrero, Serey & Yáñez-Valdés, 2021). La forma en cómo se relacionan estas variables pueden ser observada en la **figura 1**.

Figura 1. Marco Conceptual GEM



FUENTE: Singer, Amorós & Moska (2015). Global Entrepreneurship Monitor 2014. Global Report.

Metodología GEM

Los instrumentos de recolección de datos y su aplicación son llevados a cabo mediante una colaboración entre los equipos nacionales y el equipo central de datos del GERA, con el fin de asegurar la calidad y la confiabilidad de los datos finales. A su vez, el trabajo es apoyado por dos cuerpos formados por representantes de los equipos nacionales: a) el comité asesor de investigación e innovación, quienes definen los aspectos del marco conceptual, la metodología y las definiciones operacionales, incluyendo las herramientas a utilizar en el proceso de levantamiento de información, y; b) el equipo de calidad de datos (Zebryté, Partarrieu & Taipi, 2021). Además, en alianza con prestigiosas universidades del país, se ha logrado patrocinar el levantamiento de información adicional que amplía la representatividad a nivel regional para la encuesta a la población adulta y a expertos. Para el reporte GEM Araucanía 2022 la fecha de trabajo de campo fue durante el periodo de mayo – agosto del 2022.

Para captar la mayor información posible de la interacción entre los individuos de una sociedad y reconocer cómo actúan en ella, el GEM aplica dos cuestionarios para obtener datos primarios, los cuales se describen a continuación.

- a. Encuesta a la Población Adulta (Adult Population Survey, APS): Se aplica a un mínimo de 2.000 personas entre 18 a 64 años, en cada país participante de la investigación. A nivel nacional, se obtiene una proporción de la

población en base a los datos disponibles del CENSO 2017, y en las regiones participantes se realiza un sobremuestreo de 500 casos.

Esta encuesta se realiza telefónicamente, de manera presencial o por medio de una combinación de ambas. En ella se pregunta y analiza la participación y actitud de las personas hacia el emprendimiento, para luego ir segmentando y caracterizando la población del colectivo no emprendedor y emprendedor.

Con la información recolectada se busca conocer la relación de los valores sociales hacia el emprendimiento, los atributos individuales y las actividades emprendedoras de las personas a nivel nacional.

b. Encuesta Nacional de Expertos (National Expert Survey, NES): Se aplica a un mínimo de 36 expertos y expertas a nivel regional en áreas relacionadas al emprendimiento. Esta encuesta busca recoger las percepciones de las personas expertas del contexto empresarial.

Ambas encuestas son idénticas para todos los países, regiones y economías que participan en el proyecto GEM, lo que facilita su comparabilidad. Anualmente se agregan y quitan preguntas tanto a la encuesta NES como a la APS, esto con el objetivo de recoger información reciente que pueda afectar a la dinámica emprendedora. Por ejemplo, a la encuesta realizada en el año 2020 y 2021 se incluyeron preguntas relacionadas con la pandemia por COVID-19.

Atributos individuales hacia el emprendimiento

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) dispone de una gama de indicadores que reflejan cómo la población de 18 a 64 años percibe los rasgos personales necesarios para iniciar un negocio, así como los valores sociales asociados al emprendimiento y las habilidades individuales que facilitarán este proceso. En este contexto, se evalúan los atributos personales que indican cómo la población adulta percibe ciertas habilidades, las cuales son cruciales para aprovechar una oportunidad de negocio en un entorno específico. Para esto, se comprende que las decisiones emprendedoras son influenciadas por las actitudes y perspectivas individuales. Teniendo eso en consideración, en este apartado se presentan los indicadores que reflejan la percepción de los individuos sobre la valoración social y atributos para iniciar un negocio.

La identificación de una oportunidad de negocio suele actuar como el catalizador para emprender. Aunque este proceso puede ser subjetivo, la percepción de oportunidades que sean deseables, factibles y rentables incrementa considerablemente la probabilidad de que una persona decida emprender. Este impulso proviene de la confianza que las personas tienen en sí mismas, en su nivel de conocimiento, en los ejemplos inspiradores a los que pueden recurrir y en su capacidad para enfrentar y superar el temor al fracaso, entre otros factores relevantes.

A continuación, se detallan cada uno de los indicadores que reflejan la opinión de la población adulta en este aspecto²:

- **Opción de carrera:** mide la percepción de la población adulta sobre el emprendimiento como una opción de carrera deseable. Es decir, este indicador captura la percepción si el emprendimiento es considerado como una alternativa profesional, legítima y atractiva en la sociedad.
- **Percepción de oportunidades:** mide el porcentaje de la población económicamente activa (18-64 años) que percibe oportunidades cerca del área donde vive para empezar un negocio en los próximos 6 meses.
- **Modelos de referencia:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara poseer los conocimientos, las habilidades y las experiencias requeridas para comenzar a llevar a cabo una iniciativa emprendedora.
- **Miedo al fracaso:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que declara que no pondría en marcha un negocio por miedo a que puede fallar.

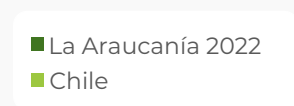
- **Facilidad de iniciar un negocio:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que percibe en Chile es fácil iniciar un negocio.
- **Intención de emprender:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) no emprendedora que ha manifestado tener la intención de llevar a cabo una iniciativa emprendedora en los próximos tres años, ya sea solo o con otras personas.

Atributos individuales

Cuando nos referimos a los indicadores que reflejan la percepción de la población adulta (entre 18 y 64 años) en la región de La Araucanía, podemos categorizarlos en dos grupos: internos y externos. Los indicadores externos abarcan aspectos relacionados con el entorno social, económico, familiar y educativo. En contraste, los indicadores internos hacen referencia a las habilidades, capacidades, personalidad y visión personal de cada individuo al enfrentar diversas situaciones. Es crucial destacar esta distinción para un análisis más preciso y completo de los factores que influyen en la percepción y disposición hacia el emprendimiento en esta región.

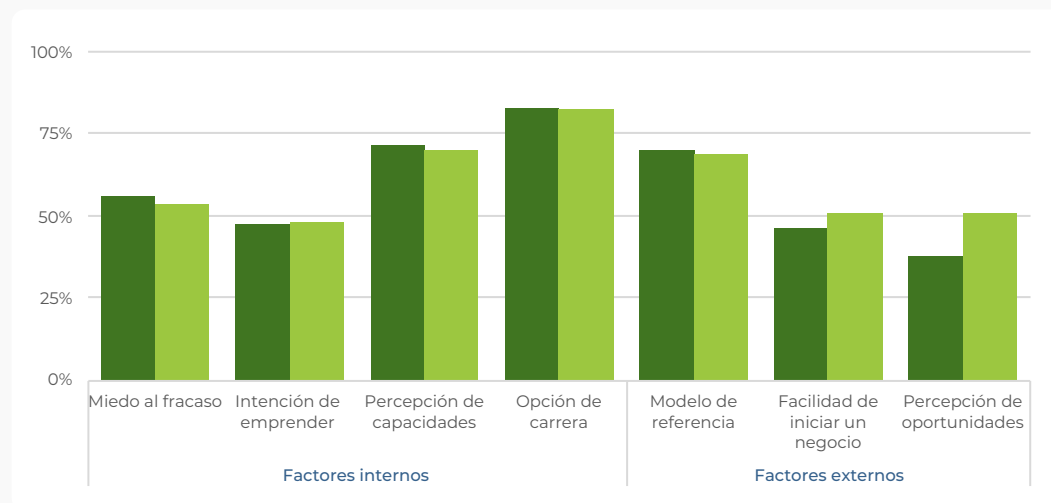
2 Las definiciones entregadas en este reporte están previamente elaboradas por el equipo GEM internacional. En este caso particular, se considerarán las definiciones establecidas en el Reporte Nacional de Chile 2022.

Gráfico 1. Atributos individuales de la población adulta comparativa Chile, La Araucanía 2022.



NOTA: Porcentaje de la población adulta (18 – 64 años).

FUENTE: GEM APS, 2022



El **gráfico 1** proporciona una comparativa de los atributos para emprender entre La Araucanía y Chile. Al analizar esta representación visual, es evidente que los indicadores relacionados con los factores internos que influyen en el emprendimiento, como el miedo al fracaso, la intención de emprender, la percepción de capacidades y la elección de carrera, muestran porcentajes más elevados. Esto sugiere que estos aspectos tienen una mayor influencia al momento de iniciar un nuevo negocio. Por

otro lado, los indicadores relacionados con factores externos exhiben porcentajes relativamente más bajos a excepción de los referidos a modelos de referencia. Esto indica que, en comparación, los elementos dentro del individuo, como la disposición a asumir riesgos o la confianza en las habilidades propias, juegan un papel más preponderante que las condiciones externas, como el entorno económico o las políticas gubernamentales, al momento de emprender en esta región.

Esta tendencia subraya la importancia de fomentar y fortalecer el desarrollo de habilidades y la confianza en los emprendedores locales como un factor clave para impulsar el emprendimiento en La Araucanía. Asimismo, sugiere la necesidad de analizar y abordar los posibles obstáculos externos que puedan estar influyendo en menor medida en la decisión de emprender en la región. Aunque no hay diferencias notorias en la mayoría de los indicadores, en lo relativo a la percepción de oportunidades, La Araucanía (38%) se posiciona por debajo del promedio de Chile (51%). En relación con la intención de emprender (47%) se posiciona ligeramente por debajo del promedio nacional (48%). Respecto a la edición anterior (2021), los indicadores reflejan una percepción menos favorable en los atributos individuales para emprender tanto en Chile como en la región de La Araucanía. Esta tendencia es un reflejo de la incertidumbre experimentada en el ámbito económico y político a nivel internacional desde inicios del año 2022.

La **tabla 1** muestra las principales tendencias en la percepción de los atributos individuales, según el nivel de involucramiento en el proceso emprendedor, de las personas chilenas de 18-64 años pertenecientes a la región de La Araucanía y que participaron en la edición 2022.

En cuanto a la percepción de oportunidades, un 47% de la población encuestada ha percibido oportunidades cerca del área donde vive para empezar un negocio en un futuro de seis meses. Sin embargo, este indicador refleja una disminución de 16 puntos porcentuales respecto al porcentaje observado en la edición anterior (de 53% en 2021 a 38% en 2022). Aunque un 70% de la población chilena de 18-64 años de la región de La Araucanía percibe que posee los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo un emprendimiento y un 70% de la población cuenta con modelos de referencia de personas que han emprendido en los últimos 12 meses, todavía un 49% continúa percibiendo el miedo al fracaso como una barrera al momento de materializar las oportunidades en emprendimientos. Esto se refleja también en la disminución de la intención de emprender (de 53% en 2021 a 47% en 2022).

La forma en que se perciben las oportunidades para emprender cambia dependiendo del nivel de participación en el proceso emprendedor en la región de La Araucanía. Dentro de aquellas que están comprometidos en este proceso, el 44% tiene una percepción favorable, mientras que, entre los no involucrados, este porcentaje baja a un 35%. Una posible explicación entre ambos

Tabla 1. Atributos individuales según el involucramiento en el proceso emprendedor 2022, La Araucanía

| Atributos individuales | Involucrada en el proceso emprendedor | | No involucrada en el proceso emprendedor | | Población total | |
|------------------------------|---------------------------------------|-----|--|-----|-----------------|-----|
| | Sí | No | Sí | No | Sí | No |
| Percepción de oportunidades | 44% | 56% | 35% | 65% | 38% | 62% |
| Percepción de capacidades | 89% | 11% | 62% | 38% | 72% | 28% |
| Miedo al fracaso | 45% | 55% | 62% | 38% | 56% | 44% |
| Modelos de referencia | 83% | 17% | 63% | 37% | 70% | 30% |
| Facilidad de iniciar negocio | 49% | 51% | 44% | 55% | 54% | 46% |
| Intenciones para emprender | 52% | 48% | 45% | 56% | 47% | 53% |

NOTA: Porcentaje de la población adulta (18 – 64 años) distribuida según su involucramiento en el proceso emprendedor ⁴.

FUENTE: GEM APS, 2022

sujetos encuestados podría estar vinculada a la incertidumbre socioeconómica causada por las elevadas tasas de interés, que se han experimentado a nivel global debido al conflicto entre Rusia y Ucrania. Esto ha tenido un impacto en Chile a través de la inflación, que repercute directamente en las pequeñas empresas, generando un aumento en los costos que, en muchos casos, reduce las ventas.

Esta situación no solo justificaría las diferencias entre los dos grupos, sino también los ligeros cambios porcentuales, principalmente en lo que respecta a la percepción

de modelos de referencia (63%) y la intención de iniciar un nuevo negocio en los próximos tres años (45%) entre aquellos no involucrados en el proceso emprendedor. Es crucial tener en cuenta estas condiciones económicas cambiantes al analizar las tendencias de emprendimiento en la región de La Araucanía.

3 Esta distribución se realiza considerando a la población involucrada en el proceso emprendedor (emprendedores nacientes, nuevos empresarios y empresarios establecidos) respecto a la que no ha manifestado estar involucrada en esos procesos.

Estructura empresarial

El GEM ofrece una medición anual que facilita el seguimiento de todas las etapas del desarrollo empresarial, desde la concepción hasta la consolidación de un negocio establecido. Esto proporciona una visión detallada de la estructura empresarial y las características clave de los emprendedores en su fase inicial.

Composición de la estructura empresarial

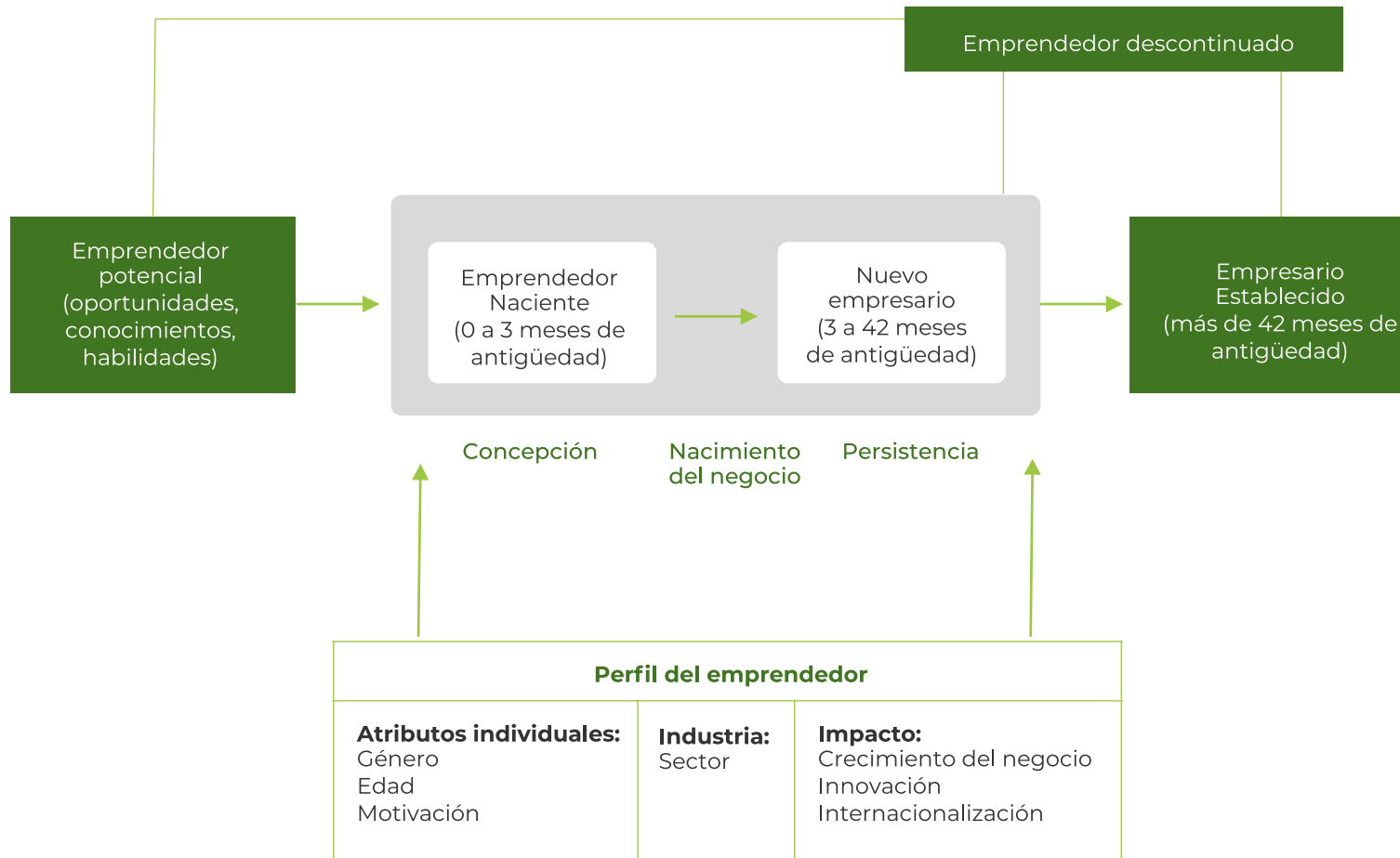
Las empresas nacen como proyectos emprendedores a través de un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades de negocio antes de configurarse como tal. Por esto, el análisis de la estructura empresarial de un territorio determinado puede realizarse en función de los indicadores que ofrece el GEM para distinguir cómo esta se compone dada la participación de los emprendedores en las etapas del proceso emprendedor.

En este apartado se da cuenta de los indicadores vinculados con la estructura emprendedora, a través del proceso emprendedor (nacientes, nuevos, establecidos y descontinuados), respecto al total de la población adulta. En concreto, el proceso emprendedor distingue las siguientes etapas⁴ relacionadas con el ciclo de vida de un negocio:

- **Emprendedores nacientes:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en crear un negocio y que ha pagado sueldos por un periodo menor a 3 meses.
- **Nuevos empresarios:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por un periodo mayor a 3 meses, pero inferior a 42 meses.
- **Total de Actividad Emprendedora en Etapa inicial (TEA):** mide el porcentaje de población adulta que tienen un negocio en etapa inicial (menos de 42 meses de antigüedad). Por lo tanto, se compone por la combinación de los emprendedores nacientes y nuevos empresarios.
- **Empresarios establecidos:** mide el porcentaje de la población adulta (18-64 años) que está activamente involucrada en un negocio y que ha pagado sueldos por más de 42 meses.
- **Emprendedores descontinuados:** mide el porcentaje de población adulta (18-64 años) que en los últimos 12 meses ha suspendido las operaciones o su relación con un negocio.

⁴ Las definiciones entregadas en este reporte están previamente elaboradas por el equipo GEM internacional. En este caso particular, se considerarán las definiciones establecidas en el Reporte Nacional de Chile 2022.

Figura 2. Estructura empresarial



FUENTE: Guerrero, Serey & Yáñez-Valdés (2022). Reporte Nacional de Chile 2022.

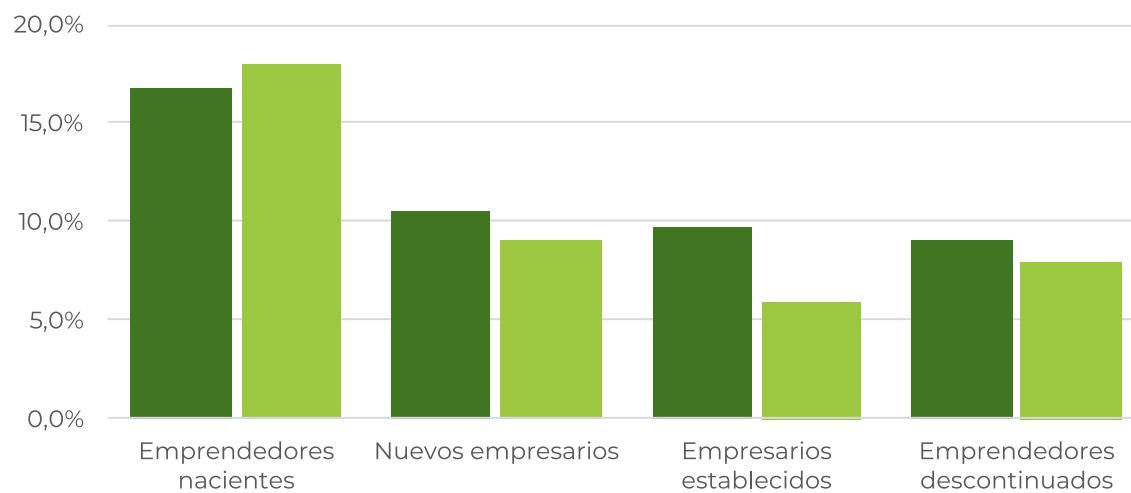
Estructura empresarial en 2022 – Comparativa Chile – La Araucanía

A continuación, se presenta la estructura empresarial de la región de La Araucanía respecto a Chile. Tal como en ediciones anteriores, Chile sigue presentando altos porcentajes de emprendedores en etapa inicial, que se compone principalmente por emprendedores nacientes (18%), en línea con lo que presenta la región de La Araucanía que corresponde a un 17% de emprendedores nacientes. Cabe destacar que en esta edición el menor

porcentaje a nivel nacional se lo llevan los emprendedores establecidos, siendo un 6%, no así a nivel regional, donde quienes presentan un menor porcentaje son los emprendedores discontinuados (9%). Finalmente, en cuanto a los empresarios nuevos, también existe una diferencia entre porcentaje nacional y regional (específicamente 11% versus 9%) y algo similar sucede en los empresarios establecidos (10% versus 6%).

Gráfico 2. Estructura empresarial en 2022, Comparativa Chile, La Araucanía

■ La Araucanía 2022
■ Chile



NOTA: Porcentaje de la población adulta (18 – 64 años).

FUENTE: GEM APS, 2022

Caracterización de los emprendedores

En esta sección se desglosan las características asociadas al perfil de las personas involucradas en las distintas etapas del proceso emprendedor: emprendedores nacientes, nuevos empresarios y empresarios establecidos. En concreto, los siguientes indicadores integran la caracterización del perfil de la persona emprendedora en la región de La Araucanía:

- La motivación para emprender es medida considerando si tienen relación con un propósito social, con incrementar ingresos, mantener una tradición familiar o debido a la escasez de oportunidades laborales.
- El perfil sociodemográfico captura la edad, género, nivel de estudios, nivel de ingresos y nacionalidad, entre otros.

Motivación para emprender

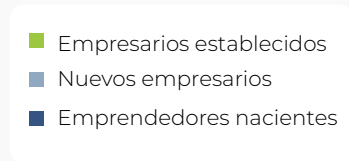
Según el **gráfico 3**, más del 80% de las personas adultas, de entre 18 y 64 años, que se involucraron en el proceso emprendedor en 2022 lo hicieron motivadas por la escasez de trabajo en el mercado laboral y la dificultad para conseguir un empleo estable. Se observó un aumento de esto en el caso de los emprendedores nacientes (pasando de 62% en 2021 a 80% en 2022). Algo similar ocurre en los nuevos empresarios y los empresarios establecidos por lo que este continúa siendo el principal motivo en las diversas etapas de la dinámica empresarial.

Por otro lado, un 68% de los emprendedores nacientes, 50% de los nuevos empresarios y 54% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados por generar una diferencia en el mundo. No se destacan cambios relevantes respecto a la edición anterior.

Finalmente, un 57% de los emprendedores nacientes, un 57% de los nuevos empresarios y 52% de los empre-

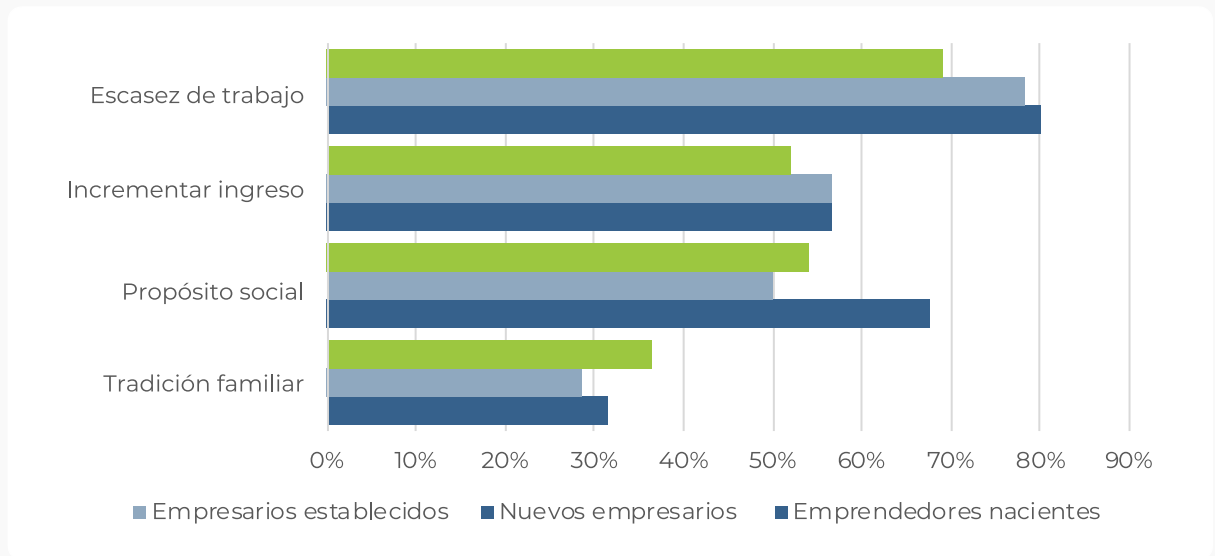
rios establecidos crearon sus emprendimientos motivados por incrementar sus ingresos. Mientras que un 31% de los emprendedores nacientes, un 29% de los nuevos empresarios y un 37% de los empresarios establecidos crearon sus emprendimientos motivados por mantener una tradición familiar.

Gráfico 3. La actividad emprendedora según la motivación para emprender en 2022 - La Araucanía.



NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

FUENTE: GEM APS, 2022

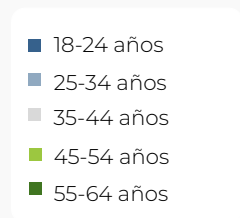


Perfil Sociodemográfico

En lo que respecta a la distribución de la actividad emprendedora por grupos de edad en la región de La Araucanía (**Gráfico 4**), se observa que la mayoría de los emprendedores nacientes se encuentran en el rango de edad de 35 a 44 años, representando un 28% del total de este grupo. En segundo lugar, los nuevos empresarios están predominantemente en la franja de 25 a 34 años,

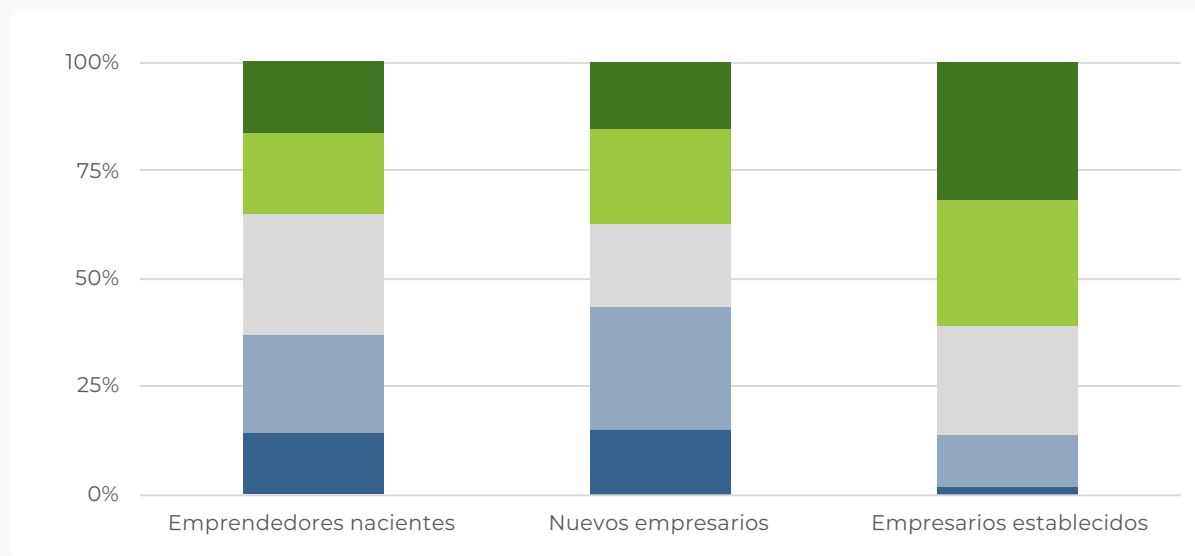
constituyendo un 28% del total del grupo. Por último, los empresarios establecidos muestran un mayor porcentaje en el rango de edad de 55 a 64 años, es decir, personas que están ingresando en la tercera edad o pertenecientes a un rango etario cercano, representando un 32% del total de empresarios establecidos.

Gráfico 4. Distribución de la actividad emprendedora según edad 2022 - La Araucanía



NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

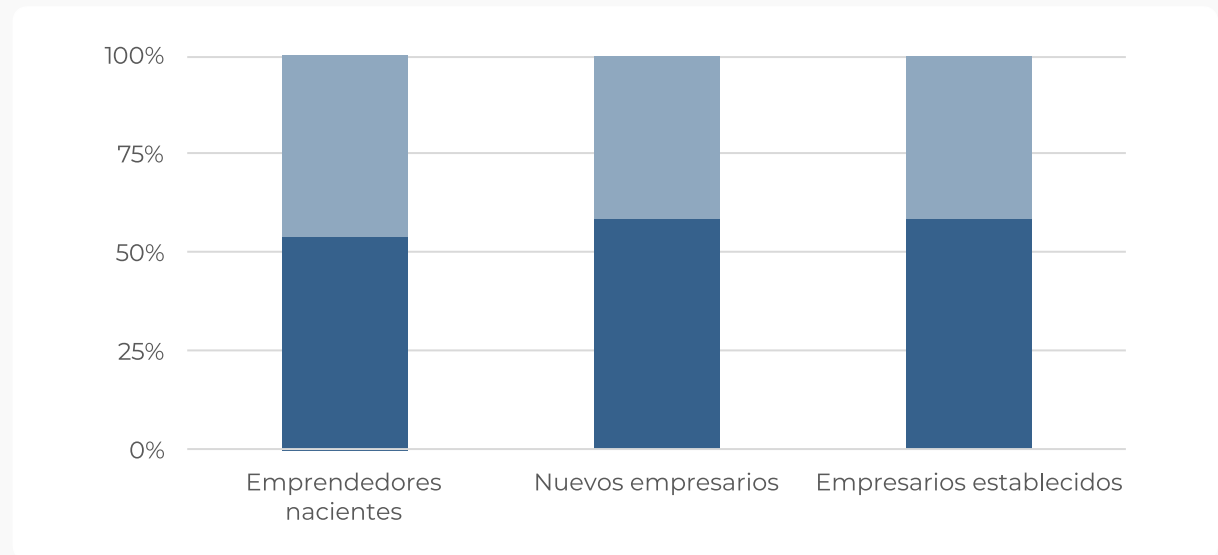
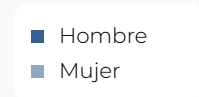
FUENTE: GEM APS, 2022.



Según el género, el **gráfico 5** muestra que la brecha entre hombres y mujeres aumenta a medida que los emprendedores nacientes pasan a nuevos empresarios, manteniéndose al momento de observar a los empresarios establecidos. En esta edición del GEM La Araucanía, aunque la brecha de géneros persiste, es menor en el caso de los emprendimientos nacientes (54% hombres versus 46% mujeres) en comparación con los nuevos emprendimientos (59% hombres versus 41% mujeres) y

los emprendimientos establecidos que muestran una diferencia más significativa (58% hombres versus 42% mujeres). Además, respecto a la edición anterior, se observa un leve aumento en el porcentaje de los hombres que participan, como emprendedores nacientes (de 52% en 2021 a 54% en 2022), y una disminución en los nuevos empresarios (de 60% en 2021 a 59% en 2022) y empresarios establecidos (de 60% en 2021 a 58% en 2022).

Gráfico 5. Distribución de la actividad emprendedora por género 2022 - La Araucanía.

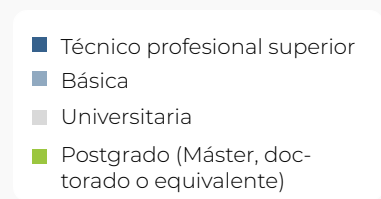


NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

FUENTE: GEM APS, 2022.

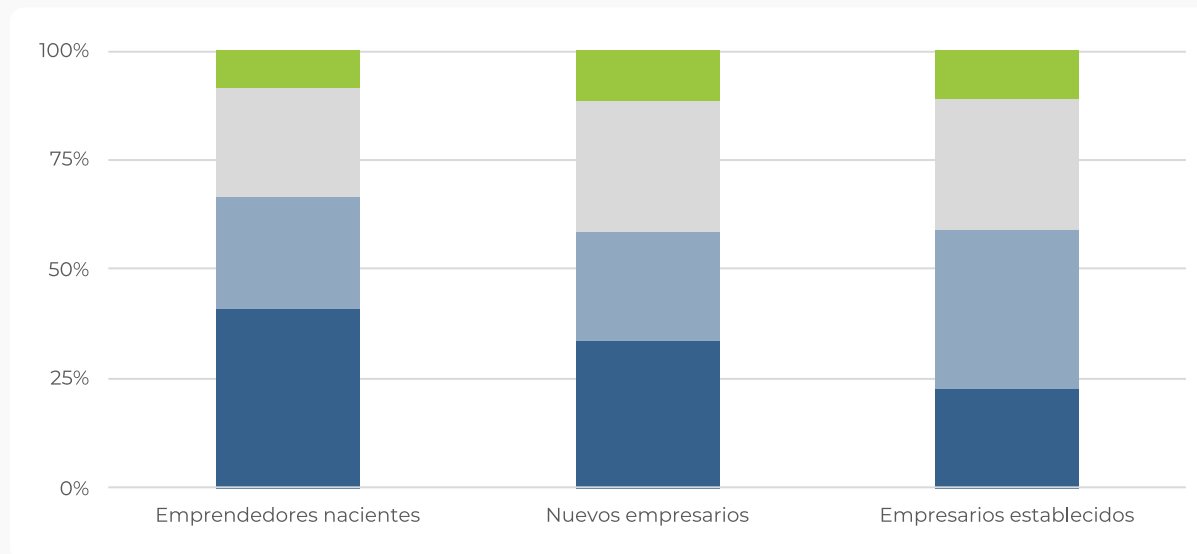
Según el nivel de estudios, el **gráfico 6** muestra la distribución en cada etapa del proceso emprendedor. La actividad emprendedora en etapa inicial ha estado siendo liderada por personas adultas con nivel de educación técnico profesional superior (41% emprendedores nacientes y 40% nuevos empresarios). En cuanto a los empresarios establecidos, un gran porcentaje (37%) de ellos, tiene un nivel de educación básica, universitaria (30%), técnico profesional (23%) y postgrado (11%).

Gráfico 6. Distribución de la actividad emprendedora según el nivel de estudios 2022 - La Araucanía.



NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

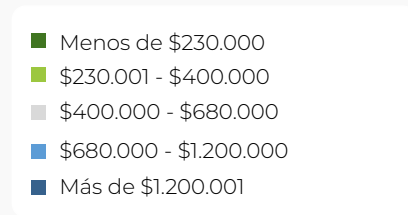
FUENTE: GEM APS, 2022.



Según el nivel de ingresos, el **gráfico 7** muestra la distribución de los tramos de ingresos en cada etapa del proceso emprendedor. El tramo de ingresos superiores a \$1.200.001 mensuales presenta una tendencia al alza conforme se avanza en el proceso emprendedor. Por ejemplo, el 35% de los emprendedores nacientes ha manifestado obtener ingresos en este tramo y el porcentaje aumenta a un 61% en nuevos empresarios y luego

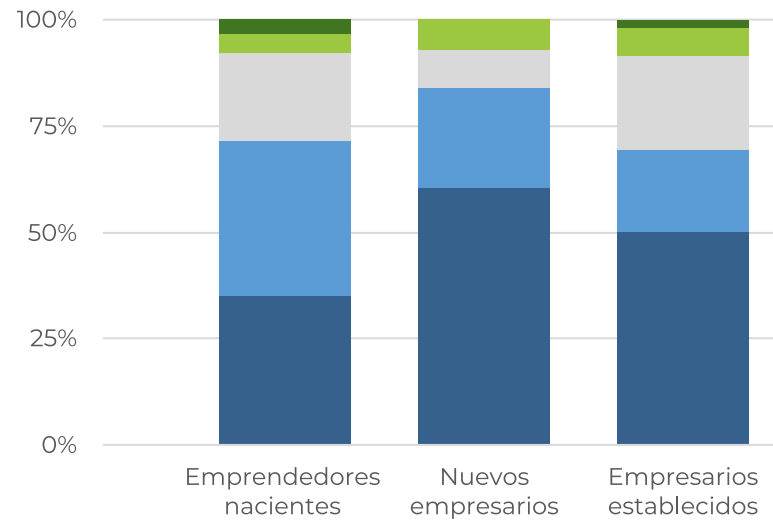
presenta una leve baja en los empresarios establecidos con un 50%. Estas tendencias podrían explicar el ligero aumento en la motivación por incrementar sus ingresos expresada por el colectivo emprendedor en esta edición y la favorable percepción de emprender como una opción profesional de la población de la región de La Araucanía.

Gráfico 7. Distribución de la actividad emprendedora según nivel de ingresos en 2022 - La Araucanía.



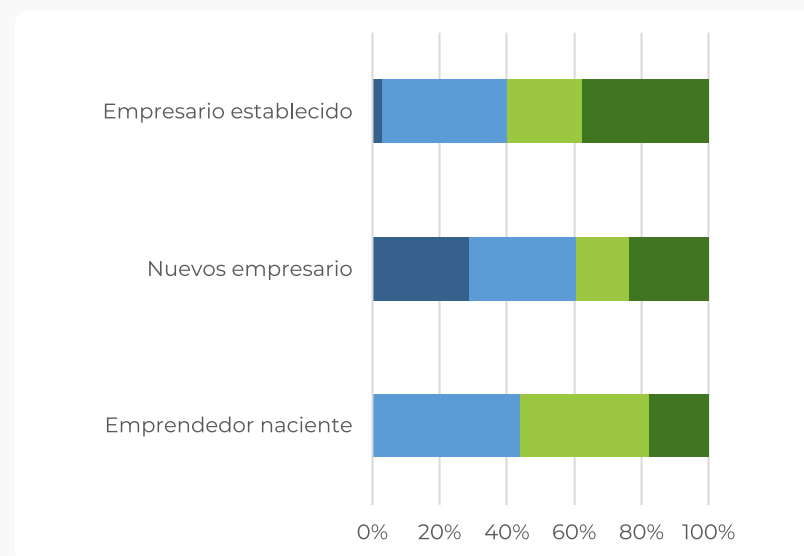
NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

FUENTE: GEM APS, 2022.



Respecto a la transformación digital, el gráfico 8 muestra el impacto que ha tenido la pandemia COVID-19 en la adopción de tecnologías digitales. Antes de la pandemia, un 38% de los emprendedores nacientes, un 16% de los nuevos empresarios y un 22% los emprendedores establecidos ya habían adoptado tecnologías digitales. Posterior a la pandemia COVID-19, un 44% de los emprendedores nacientes, un 32% de los nuevos empresarios y un 38% los emprendedores establecidos adoptaron tecnologías digitales nuevas o mejoradas. Asimismo, un 29% de los nuevos empresarios y un 3% los emprendedores establecidos adoptaron tecnologías digitales por primera vez derivado de la pandemia COVID-19. Además, un tercio de las personas involucradas en el proceso emprendedor continúa sin adoptar tecnologías digitales como parte de su modelo de negocio.

Gráfico 8. Adopción de tecnologías originadas por la pandemia COVID-19 en 2022 - La Araucanía.



- Primera adopción de tecnologías digitales
- Adopción de tecnologías digitales nuevas o mejoradas
- Implementación de tecnologías digitales antes de la pandemia de coronavirus
- Sin adopción de tecnologías digitales

NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

FUENTE: GEM APS, 2022.

Creación de valor y competitividad

La creación de empleo es la medida utilizada para categorizar el tamaño (puestos de trabajo creados) y expectativas de crecimiento (puestos de trabajo que se espera contratar) para alcanzar un crecimiento sostenible e inclusivo a nivel organizacional, así como contribuir en la riqueza nacional a nivel país. La metodología GEM utiliza los siguientes indicadores para medir el número de trabajadores dependientes (aparte de los dueños):

- Empleo generado: mide cuántos trabajadores tienen actualmente.
- Empleo esperado: mide cuántos trabajadores esperan tener en los próximos 5 años.

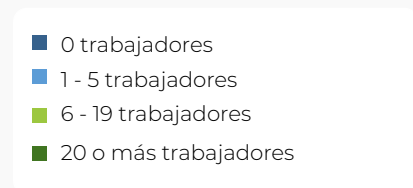
El proyecto GEM utiliza dos preguntas para medir las expectativas de creación de empleo, estas son: a) sobre el empleo generado, es decir, cuántas personas trabajadoras tienen bajo su cargo actualmente, y; b) cuántas personas bajo su cargo espera tener en los próximos 5 años. A continuación, se muestran algunos resultados principales respecto al empleo generado por las personas emprendedoras en sus distintas etapas, datos que pueden ser observados en el gráfico.

1. En primer lugar, los datos demuestran que -en general- los emprendedores nacientes no generan empleos, ya que por definición son iniciativas o proyectos de menos de 3 meses y, por lo tanto, aún no pagan salarios.

- Se indica que el 55,9% de los nuevos empresarios reportó que ha generado entre 1 a 5 empleos. Asimismo, el 18,6% de las personas pertenecientes a esta misma etapa han generado entre 6 a 19 empleos, mientras que el 7,2% no ha creado empleos.
- Es posible observar que un 53,8% de los empresarios establecidos ha generado entre 1 a 5 empleos. El 26,9% de las personas que se encuentran en esta

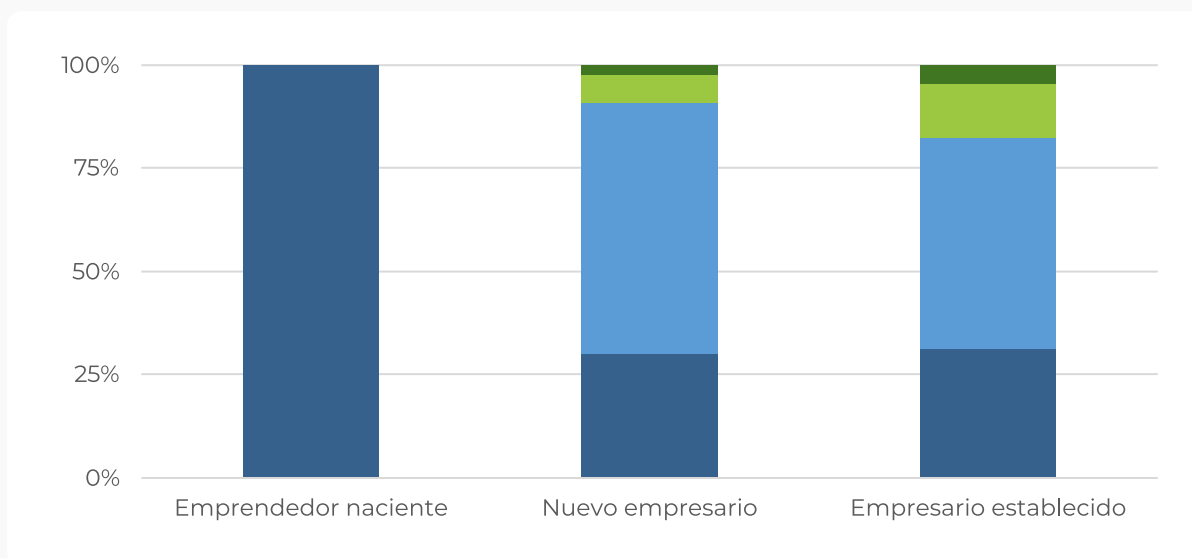
etapa reportó haber creado entre 6 a 19 empleos y a diferencia de las etapas anteriores el 10,5% mencionó haber generado 20 o más empleos. Un dato relevante es que el 8,8% reportó no haber creado empleos. Sin embargo, esta proporción disminuye al pasar de una etapa a otra. Mientras que en la etapa de empresario establecido y nuevo empresario es del 8,8%, en la etapa de emprendedor naciente alcanza el 100% por definición.

Gráfico 9. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo generado 2022 - La Araucanía.



NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

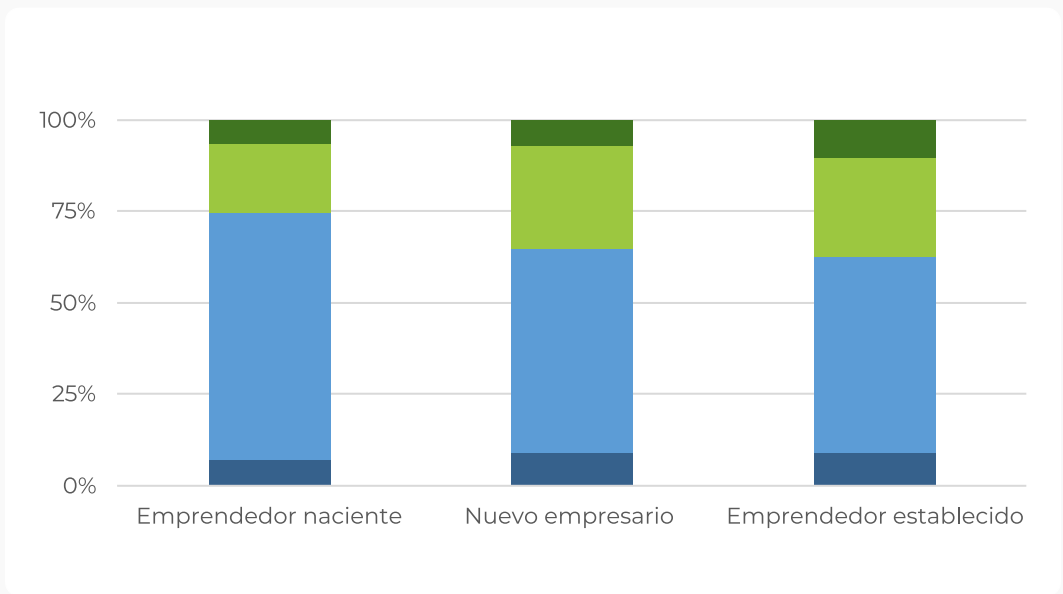
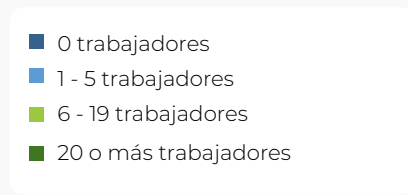
FUENTE: GEM APS, 2022.



Por otro lado, las expectativas de generación de empleo según las etapas del proceso emprendedor en un horizonte de cinco años indican que, en torno al 90% de las personas emprendedoras en cualquiera de sus etapas proyectan crear, al menos, un empleo. En concreto, el 67,8% de los emprendedores nacientes, el 55,9% de los nuevos empresarios y el 53,8% de los empresarios establecidos esperan generar de 1 a 5 empleos en los próximos cinco años.

Además, aproximadamente el 29% de los emprendedores nacientes proyectan crear de 6 a 19 empleos, y entorno al 27% de los nuevos empresarios y empresarios establecidos planean la misma cantidad de empleos. Por último, cuando se habla de generar 20 empleos o más, quienes mejor proyectan esta posibilidad son los empresarios establecidos con un 10,5%, seguido por los nuevos empresarios con un 7,1% y los emprendedores nacientes con un 6,5%.

Gráfico 10. Distribución de la actividad emprendedora según el empleo esperado 2022 - La Araucanía.



NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

FUENTE: GEM APS, 2022.

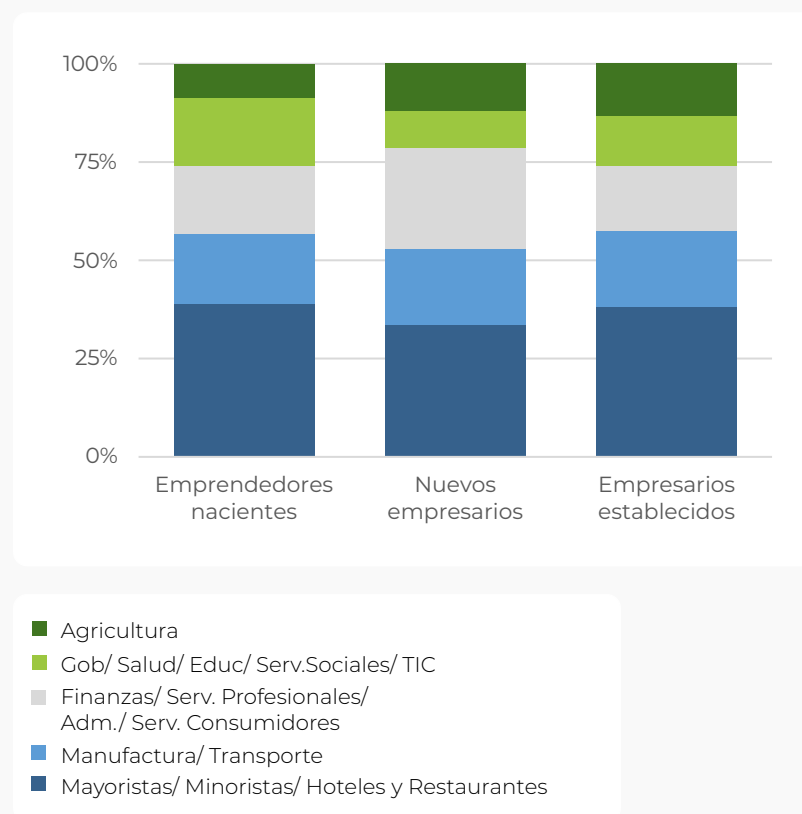
Competitividad

Un desafío fundamental en el ámbito del emprendimiento es alcanzar la competitividad tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, la metodología del GEM incorpora una serie de interrogantes dirigidas a los emprendedores, diseñadas para recopilar la siguiente información:

- **Sector de actividad:** monitorea la distribución por ramas de actividad económica.
- **Alcance:** evalúa la distribución geográfica del mercado.

El **gráfico 11** muestra la distribución de la actividad empresarial según sector y la etapa del proceso emprendedor. Al igual que en la edición anterior, el sector más representativo es de las actividades vinculadas al comercio minorista, mayorista, hoteles y restaurantes, encontrándose en las tres etapas del proceso emprendedor (entre 34% y 39%), seguido por el sector manufacturero y de transporte (entorno al 19%), finanzas, servicios profesionales y administrativos (entre 16% y 26%), el sector de gobierno, salud, educación, TIC (entre 13% y 17%), y agricultura (entre 9% y 13%).

Gráfico 11. Distribución de la actividad emprendedora según el sector de actividad en 2022 - La Araucanía



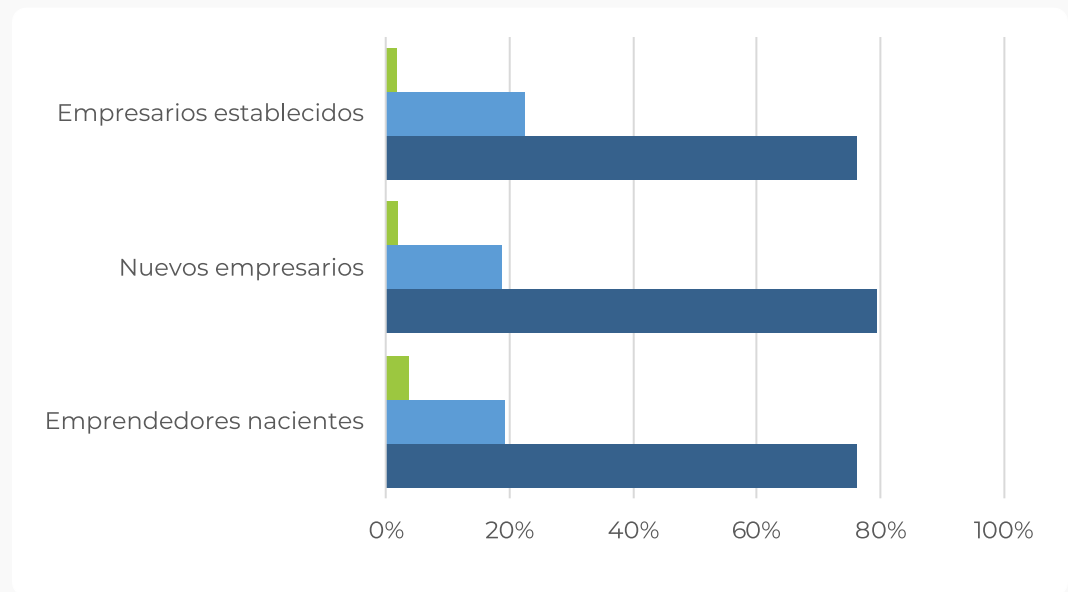
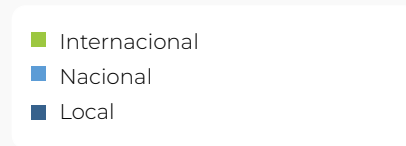
NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

FUENTE: GEM APS, 2022.

Según el alcance, el **gráfico 12** muestra la distribución geográfica del mercado en que operan los emprendimientos en las distintas etapas del proceso emprendedor. Entre el 76% y 79% de los emprendedores, en cualquier etapa del proceso, se orientan hacia el mercado local. Por su parte, el alcance hacia el mercado internacional es adoptado por un 4%

de los emprendedores nacientes y un 2% de nuevos empresarios y establecidos. De esta manera, respecto a la edición anterior, se incluye este apartado donde se observa una expansión menos orientada hacia mercados locales y nacional.

Gráfico 12. Distribución de la actividad emprendedora según el alcance en 2022 - La Araucanía.



NOTA: Porcentaje según etapa del proceso emprendedor.

FUENTE: GEM APS, 2022.

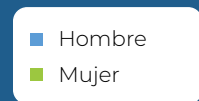
Mujeres y actividad emprendedora en la región de La Araucanía

Actividad emprendedora desde la perspectiva de género

En el **gráfico 13** se muestra la dinámica emprendedora de las personas adultas de entre 18 y 64 años considerando el género. En primer lugar, un 8% de las mujeres afirmaron estar activamente involucradas en la creación de un negocio naciente versus el 9% de sus pares masculinos.

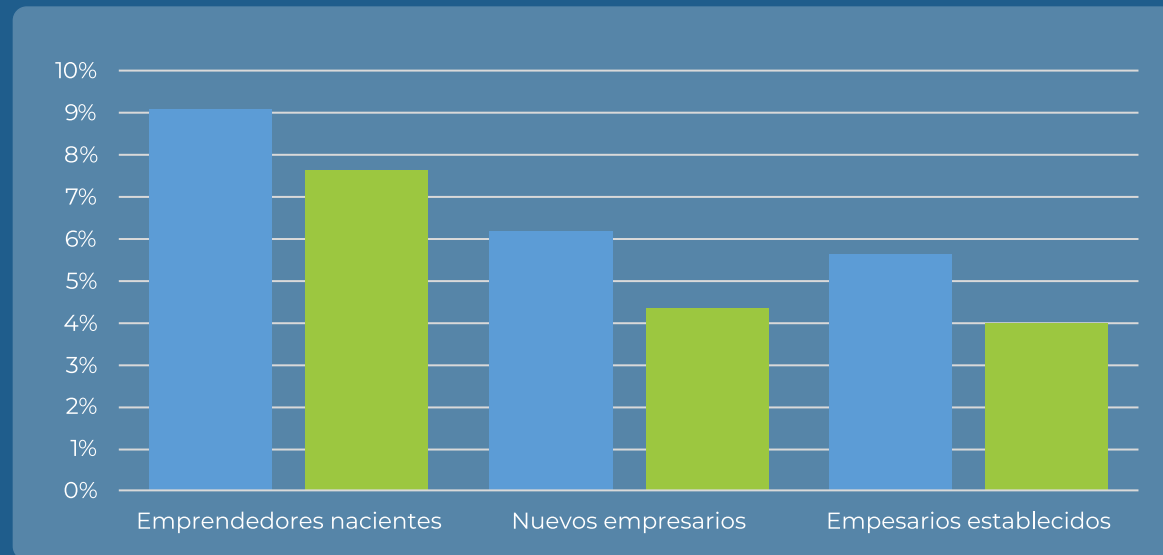
En segundo lugar, un 4% de las nuevas empresas y un 4% de las empresas establecidas son lideradas por mujeres, posicionándose ligeramente por debajo de un 6% que lideran los hombres.

Gráfico 13. Estructura empresarial en La Araucanía - comparativa de género (2022).



NOTA: Porcentaje de la población adulta de 18 - 64 años.

FUENTE: GEM APS, 2022.

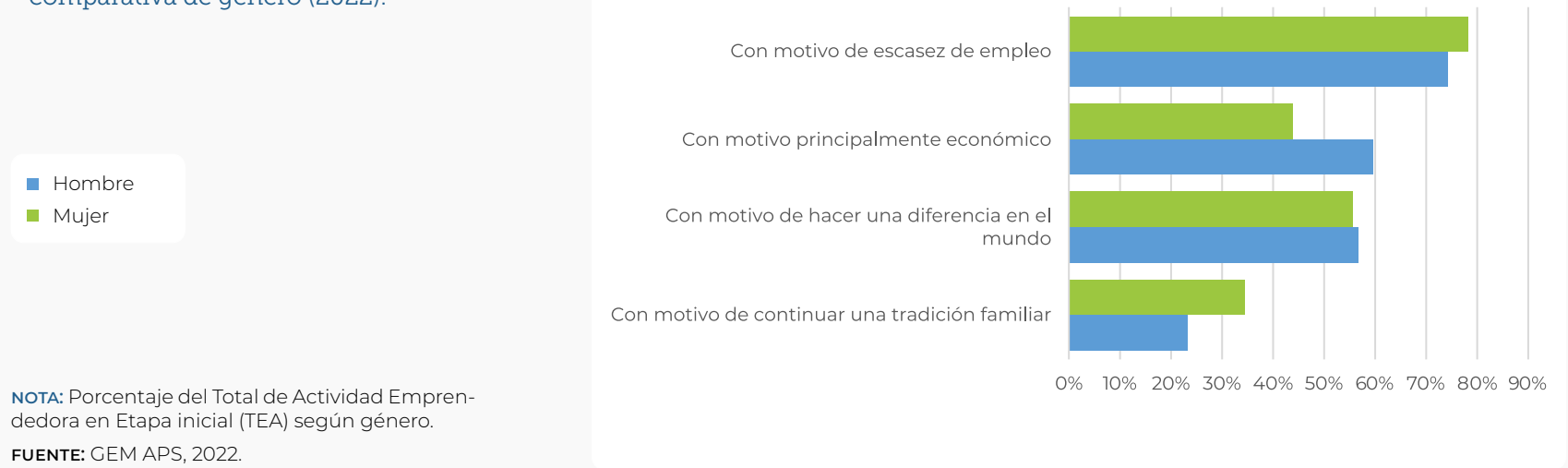


Motivación para emprender según el género

Los motivos para tomar la decisión de iniciar un negocio se encuentran en el **gráfico 14**. En este se hace la diferenciación según sexo, dando cuenta que el principal motivo para emprender tanto para hombres (74%) y mujeres (78%) fue la escasez de empleo debido a las dificultades del mercado laboral.

El segundo motivo para emprender para hombres (57%) y mujeres (56%) fue hacer una diferencia en el mundo. El tercer motivo para emprender para hombres (57%) y mujeres (44%) fue incrementar los ingresos económicos. Por último, continuar con una tradición familiar motivó al 23% de hombres y 35% de mujeres involucrados en un emprendimiento en etapa inicial.

Gráfico 14. Motivación al momento de iniciar un negocio (TEA) en La Araucanía - comparativa de género (2022).

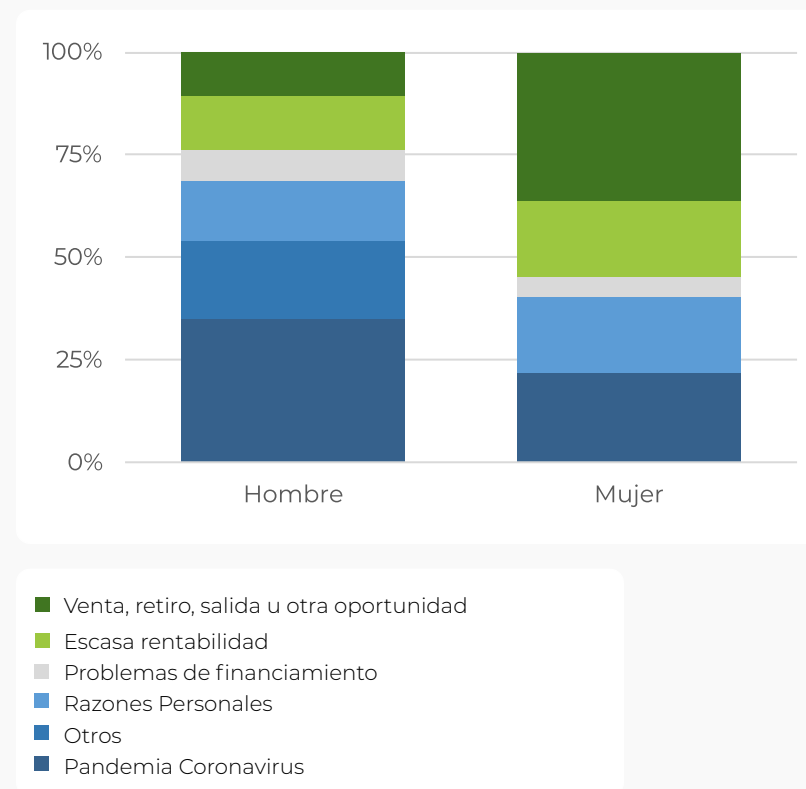


NOTA: Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa inicial (TEA) según género.

FUENTE: GEM APS, 2022.

Según los motivos de discontinuación empresarial, el **gráfico 15** muestra las causas que llevaron al cierre de negocios en los últimos doce meses desde una perspectiva de género. Los principales motivos de discontinuación empresarial en el caso de los hombres fueron en primer lugar la pandemia COVID-19, representando el 35% de los casos. El segundo motivo de cierre para los hombres fue clasificado como “otros” (según la base de datos), con un 20% y finalmente el tercer motivo de discontinuación empresarial, con un 14% fueron razones personales. Por otro lado, en el caso de las mujeres, la principal razón fue la venta, retiro, salida u otra oportunidad con un 36%, le sigue la pandemia COVID-19, representando un 22% de los casos y, finalmente para las mujeres, la escasa rentabilidad fue la tercera razón más mencionada, con un 19%. A diferencia de los motivos que llevaron a las mujeres a la discontinuación empresarial en la edición anterior (pandemia, razones personales, problemas financieros), en esta edición, además de las mencionadas, también prevaleció el retiro, la venta u otra oportunidad.

Gráfico 15. Motivos de discontinuación del negocio en La Araucanía - comparativa de género (2022).



NOTA: Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa inicial (TEA) según género.

FUENTE: GEM APS, 2022.

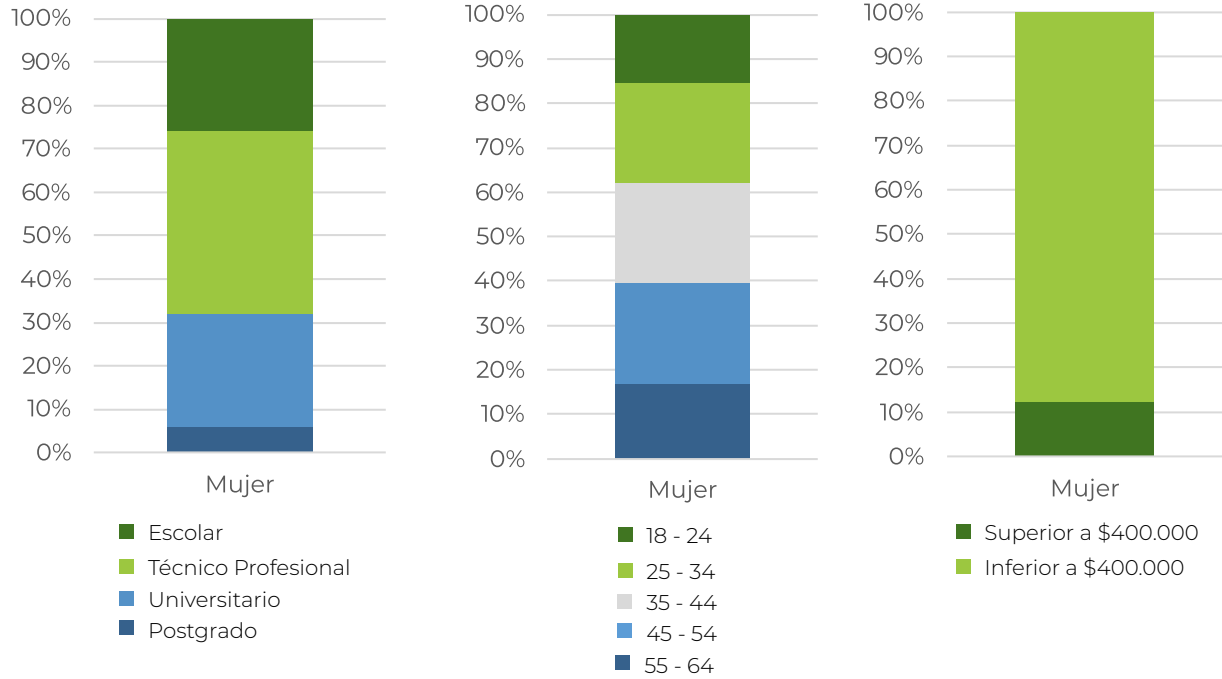
Perfil sociodemográfico de las emprendedoras en etapa inicial

Con respecto al perfil sociodemográfico, el **gráfico 16** muestra los tramos de edad, nivel educativo y de ingresos de las mujeres emprendedoras en etapa inicial. La mayor cantidad de mujeres se encuentra entre los 25 y 54 años, ya que todas tiene aproximadamente un 22% y 23%. Y los tramos donde se encuentra el menor porcentaje es entre los 55 y 64 años de edad, con un 15%.

En cuanto a esto, un 23% de las mujeres emprendedoras se sitúan en el rango de edad entre 35- 44 y 45 – 54 años. En cuanto al nivel educativo, las mujeres emprendedoras en etapa inicial tienen diferentes niveles educativos. El 42% tiene formación técnico profesional, el 29% educación escolar, el 26% cuenta con estudios universitarios y el 6% posee un postgrado. Es importante destacar que ha habido una mejora notable en la distribución de este indicador en los niveles de educación universitaria y de postgrado.

Finalmente, en cuanto al nivel de ingresos, un 88% de las mujeres emprendedoras en etapa inicial tiene un nivel de ingresos superior a \$400.000 mensuales.

Gráfico 16. Perfil sociodemográfico en etapa inicial (TEA) en La Araucanía 2022.



NOTA: Porcentaje del Total de Actividad Emprendedora en Etapa inicial (TEA) según género.

FUENTE: GEM APS, 2022.

Condiciones del contexto para emprender

El marco conceptual de GEM observa nueve dimensiones que determinan la actividad emprendedora de la región. La evaluación de estas dimensiones es capturada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES), desde la mirada de los expertos y expertas que vinculan los factores económicos y sociales que afectan la actividad emprendedora. El perfil de las personas entrevistadas está vinculado a su experiencia en cada una de esas dimensiones, buscando representatividad de género y profesional (emprendedores, académicos, técnicos de apoyo al emprendimiento, tomadores de decisión, agentes financieros, entre otros).

Análisis general de las condiciones para emprender

La encuesta NES está diseñada para conocer las principales condiciones del contexto que conforman el ecosistema emprendedor de la región. Así define el GEM en su metodología cada una de las dimensiones:

- **Apoyo financiero:** Se refiere a la disponibilidad de recursos financieros -capital y deuda- para empresas pequeñas y medianas (incluyendo subvenciones y subsidios).
- **Políticas de gobierno:** Se refiere al grado en que las políticas del gobierno apoyan el emprendimiento. Tiene dos componentes: a) Relevancia económica

del emprendimiento b) impuestos y regulaciones son neutros o promueven nuevas empresas y en crecimiento.

- **Programas de gobierno:** Se refiere a la existencia y calidad de los programas para ayudar directamente a las nuevas empresas y en crecimiento a nivel nacional, regional y municipal.
- **Educación para el emprendimiento:** Se refiere a la medida en que el entrenamiento para crear o dirigir empresas es incorporado en el sistema educacional y de formación. Tiene dos componentes:
 - a. Educación para el emprendimiento en educación primaria y secundaria.
 - b. Educación para el emprendimiento en educación postsecundaria.
- **Transferencia de I+D:** Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales que estén al alcance de empresas de menor tamaño.
- **Infraestructura comercial y profesional:** Se refiere a la disponibilidad de servicios derechos de propiedad, comercial y contables, así como de instituciones que apoyan empresas pequeñas y medianas.

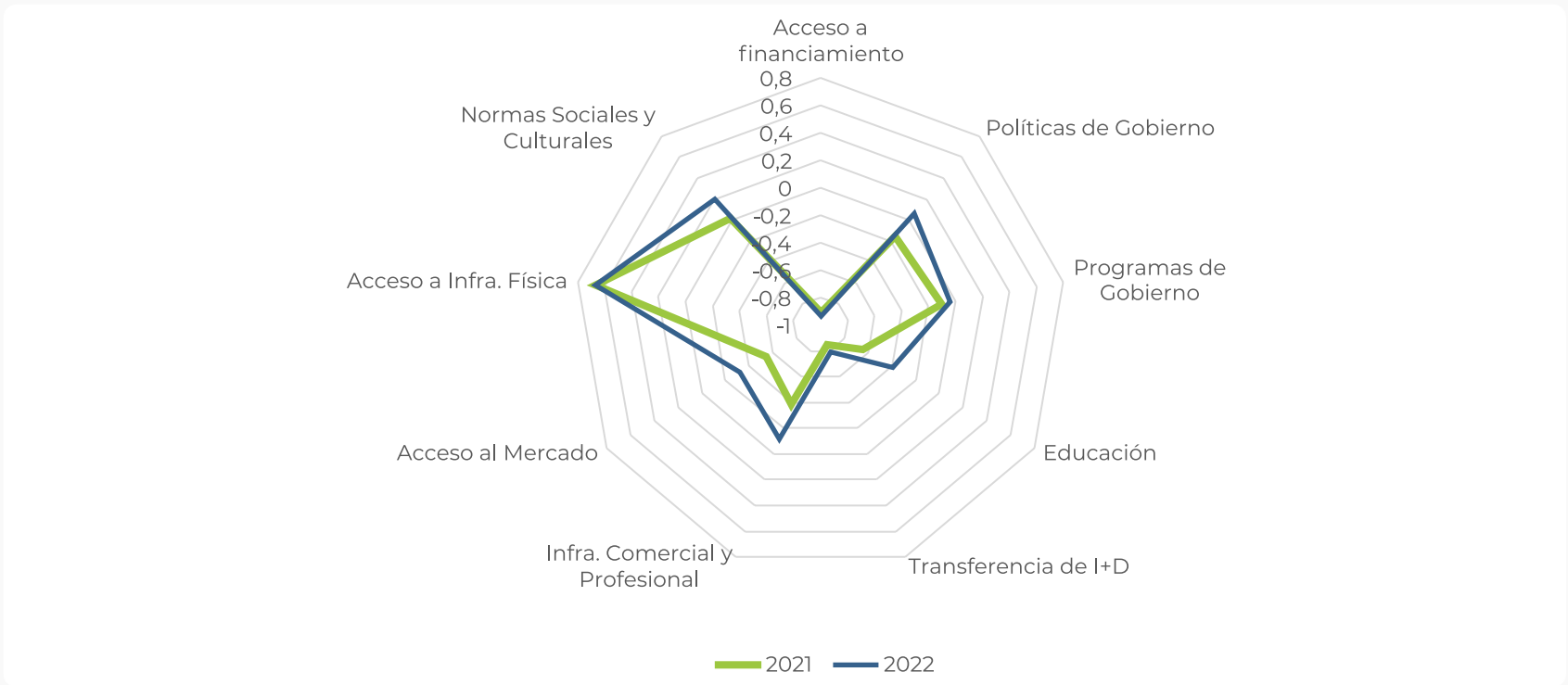
- **Acceso al mercado:** Tiene dos componentes a) Dinamismo del mercado interno: se refiere al nivel de cambio en el mercado interno: entre un año y otro. b) Apertura del mercado interno: se refiere a la facilidad con la que las firmas nuevas entran a mercados existentes.
- **Infraestructura física:** Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte) a un precio que no discrimine entre empresas.
- **Normas sociales y culturales:** Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales promueven la creación de nuevos negocios que permiten mejorar el ingreso y bienestar personal.

A partir de esta información, a continuación se presenta un análisis factorial de las condiciones generales para emprender. Esto consiste en una técnica estadística que agrupa variables según la correlación de sus resultados, generando un puntaje para cada caso -denominado "nivel" en el reporte-, con la finalidad de realizar comparaciones con los demás factores. Y, como complemento, un análisis cualitativo de los factores que recomienden

los expertos y expertas para fortalecer el ecosistema emprendedor a partir de los obstáculos y apoyos identificados.

Según la información para el año 2022, en el **gráfico 17** se observa que hay dos factores que fueron evaluados con baja calificación (entre -1,0 y -0,5), estas corresponden a: "Acceso a financiamiento" y "Transferencia de I+D". Por otra parte, hay seis dimensiones que son evaluadas con calificación media (entre -0,5 y 0,5), estas son: "Políticas de gobierno", "Programas de gobierno", "Educación para el emprendimiento", "Infraestructura Comercial y Profesional", "Acceso al mercado" y "Normas sociales y culturales". Finalmente, sólo una dimensión fue evaluada con la calificación alta (entre +0,5 y +1,0), esta es "Infraestructura física". Si bien hubo una leve mejoría en la mayoría de las dimensiones en comparación con el año 2021, estas no califican para cambiar de categoría. Contrario a lo que sucede con la dimensión "Educación para el emprendimiento" y "Acceso al mercado", las cuales mejoraron sus calificaciones y pasaron de la categoría baja a media.

Gráfico 17. Evaluación de expertos sobre ecosistema de emprendimiento 2021-2022 La Araucanía.



FUENTE: GEM NES, 2022.

A continuación, se detallan los resultados de cada una de las dimensiones del ecosistema emprendedor de La Araucanía. Los gráficos muestran el porcentaje de expertos que expresaron estar en desacuerdo o de acuerdo con las afirmaciones o temas propuestos.

Apoyo Financiero

A nivel regional y nacional, según lo informado en el Reporte Nacional GEM 2022, esta dimensión continúa siendo la peor evaluada. En promedio, los expertos aprueban esta dimensión solo en un 12%. Dentro de esta dimensión, “los subsidios públicos disponibles para las empresas emergentes y en crecimiento o *startups*⁵” sigue siendo uno de los componentes con mejor apreciación positiva por los expertos (48%). No obstante, este valor ha disminuido en un 8% desde el informe de 2021, cuando alcanzaba el 56%. El segundo componente mejor evaluado se refiere a “la disponibilidad de suficiente financiamiento proporcionado por inversores formales distintos de los fundadores”, manifestando estar de acuerdo en 18%. Aunque este porcentaje es menor que el año anterior, cuando obtuvo un 33% de aprobación por parte de los expertos.

Por otro lado, los expertos manifiestan estar en desacuerdo con que “existe suficiente oferta de financiamiento proveniente de inversores ángeles para las empresas emergentes y en crecimiento” (97%). Esta cifra ha aumentado en comparación con el reporte de 2021, donde la apreciación negativa por parte de los expertos fue solo del 88%. Otro componente con una alta aprecia-

5 Una startup es una empresa emergente, nueva y en crecimiento.



ción negativa es “la disponibilidad de suficiente financiamiento proveniente de prestamistas privados tipo “crowdfunding” para las empresas en crecimiento”, con 97%. No obstante, es importante señalar que la apreciación negativa ha disminuido en comparación con la edición anterior, donde el 100% de los expertos encuestados presentó estar en desacuerdo con esta afirmación.

En conclusión, se observa que los componentes que presentan las peores evaluaciones están directamente relacionados con la disponibilidad pública de financiamiento para iniciar un negocio. Se percibe que hay una carencia de acciones para obtener financiamiento y una falta de atracción de inversores que contribuyan al desarrollo de nuevos negocios.

Gráfico 18. Financiamiento al emprendimiento en 2022 - La Araucanía.

■ En acuerdo
■ En desacuerdo

NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.

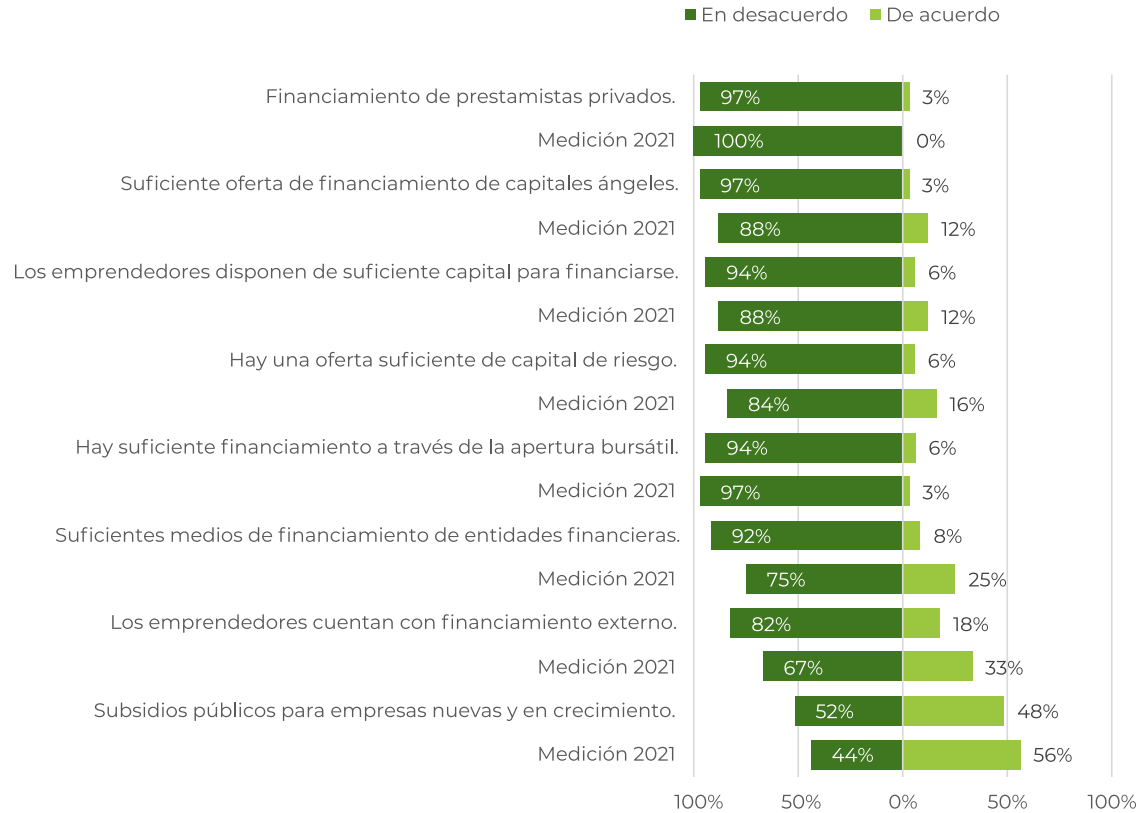
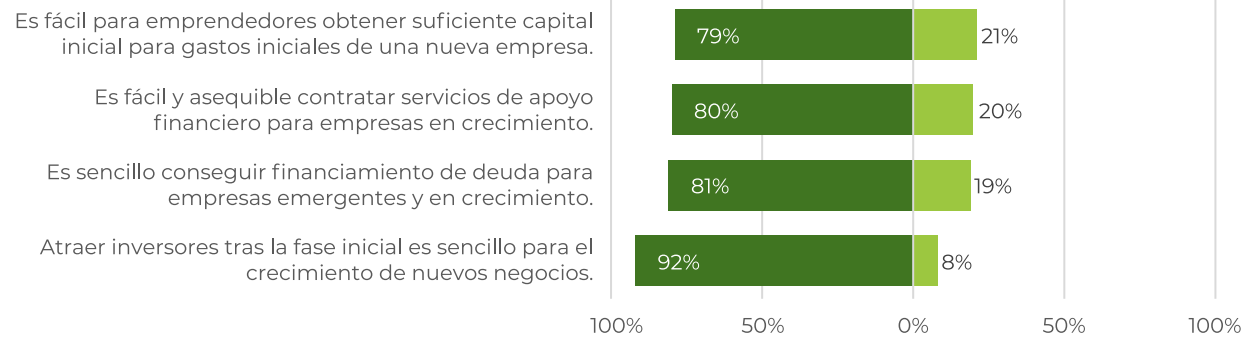


Gráfico 19. Facilidad de acceso a financiamiento en 2022 - La Araucanía.

■ En acuerdo
■ En desacuerdo

NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.



Políticas Públicas

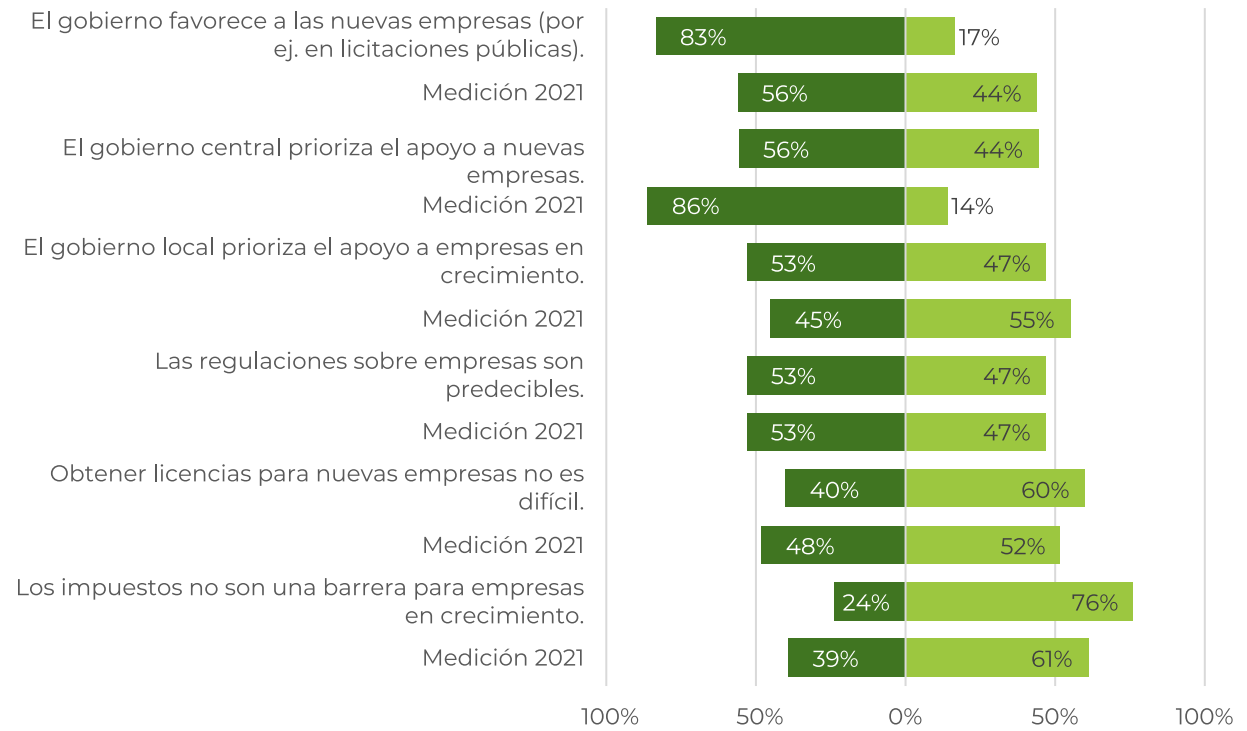


La dimensión de Políticas públicas presenta un 49% de aprobación por lo expertos para el reporte 2022. Dentro de esta dimensión, uno de los componentes mejor evaluados refiere que “la carga impositiva no constituye una barrera para las empresas nuevas y en crecimiento”, con una apreciación positiva por parte de los expertos del 76%, aumentando en 15 puntos porcentuales con respecto al reporte del año anterior (61%). El segundo componente bien evaluado refiere a que “llevar trámites burocráticos y obtener licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa una especial dificultad”, donde los expertos manifiestan estar de acuerdo en un 60%, lo que marca un aumento en comparación con el reporte anterior, donde solo se registró un 52% de aprobación para este tema.

En contraste, uno de los componentes peor evaluados se relaciona con la percepción de que “las políticas gubernamentales favorecen de manera evidente a las empresas recién establecidas, como en el caso de licitaciones o aprovisionamientos públicos”. Solo el 17% está de acuerdo con esta afirmación. Además, solo un 44% de los expertos considera que “el respaldo a las empresas en fase de crecimiento y recién creadas es una prioridad en la política del gobierno central”.

Gráfico 20. Políticas públicas en 2022 - La Araucanía.

■ En acuerdo
■ En desacuerdo



NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM APS, 2022.

Programas de Gobierno

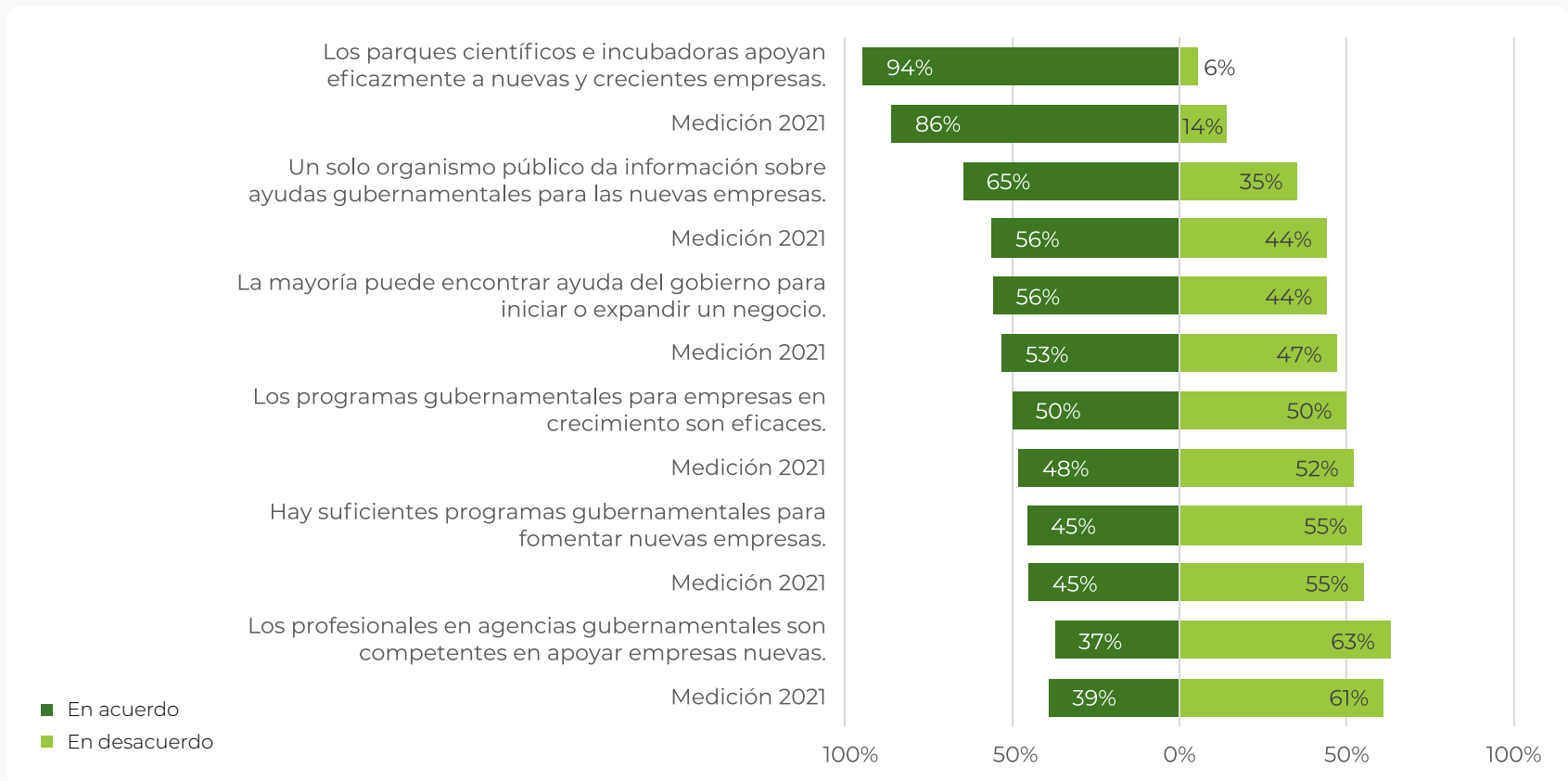
El 2022, sólo un 42% de los expertos encuestados manifiesta estar de acuerdo con que sí “han existido programas de gobierno para fomentar el emprendimiento”. Dentro de esta dimensión, uno de los componentes mejor evaluados corresponde a que “los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces”, con un 63% de aprobación por parte de los expertos. Este componente tuvo un leve aumento respecto a las personas que optan por la opción “de acuerdo”, aumentando 2 puntos porcentuales con respecto a la edición anterior. Otro de los componentes mejores evaluados refiere a que “existe un número adecuado de programas gubernamentales que fomentan la creación de nuevas empresas”, en este caso, el 55% de los expertos dice estar de acuerdo con esta, manteniéndose este porcentaje con respecto a la edición del año 2021.

En cuanto a los componentes con peores evaluaciones, los expertos muestran un desacuerdo promedio del 58%. Uno de estos componentes se refiere al “apoyo efectivo proporcionado por los parques científicos e incubadoras para la creación y crecimiento de nuevas empresas”, donde los expertos manifiestan estar en desacuerdo en

un 94%. Esto representa un aumento de 8 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, donde la desaprobación fue del 86%.

El segundo componente peor evaluado corresponde a que “puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas conectando con un solo organismo público”, con un 65% de desaprobación, al igual que el componente descrito anteriormente, este tuvo un aumento en su desaprobación de 9 puntos porcentuales (56%).



Gráfico 21. Programas de gobierno en 2022 - La Araucanía.

NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.

Educación para el medioambiente

La dimensión de educación en emprendimiento se divide en dos niveles: la enseñanza primaria y secundaria, y la educación superior. En La Araucanía, los componentes que quedan al debe en esta dimensión están relacionados con la educación primaria y secundaria. Uno de los puntos críticos es “la falta de atención al espíritu empresarial y a la formación de empresa en estos niveles”, donde se manifiesta un 89% de percepción negativa por parte de los expertos. Aunque sigue siendo un alto porcentaje, es ligeramente menor que el 91% registrado en la edición anterior.

Otro de los componentes peor evaluados refiere a que en “la enseñanza primaria y secundaria se aportan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de un mercado”, presentando un 87% de desaprobación, menor al presentado el año anterior, que corresponde a un 91%.

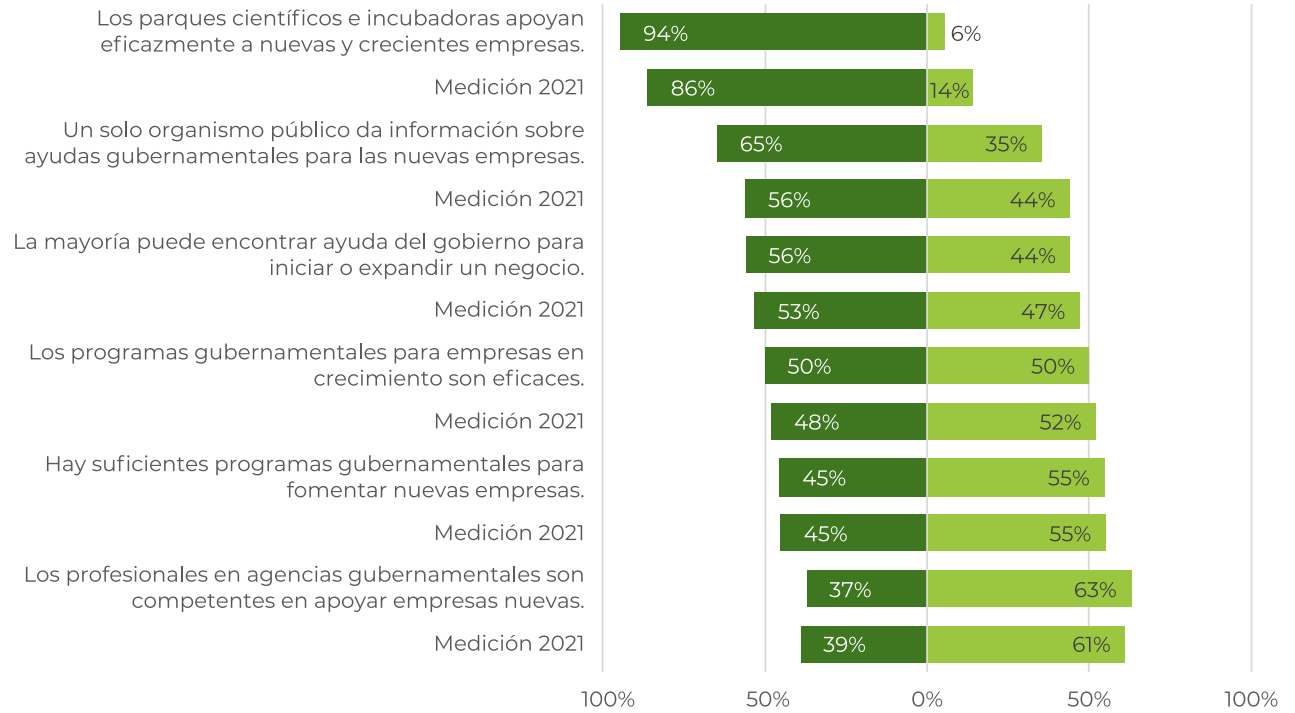
Por otra parte, los componentes referidos a educación superior presentan niveles de aprobación mayores a los descritos anteriormente, uno de los mejores evaluados refiere a que “la formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas”, con una aproba-

ción del 66%, 11 puntos porcentuales mayor a la que se estableció en la edición anterior donde la aprobación era del 55% por parte de los expertos. Siguiendo con esto, el segundo componente mejor evaluado es que “los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas”, presentando el 60% de aprobación por parte de los expertos encuestados, al igual que el componente anterior, esta también mejoró en la percepción de acuerdo por parte de los expertos, ya que en la edición anterior sólo presentó un 50% de aprobación.



Gráfico 22. Educación para el emprendimiento en 2022 - La Araucanía.

■ En acuerdo
■ En desacuerdo



NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.

Transferencia de investigación y desarrollo

Con respecto a la transferencia de investigación y desarrollo, esta ha sido una de las que ha presentado baja calificación en los últimos tres años en la región de La Araucanía, con un promedio del 79% de desaprobación por parte de los encuestados. Dentro de ella, se observa el componente que hace referencia a que “las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas, donde los expertos manifiestan estar en desacuerdo en un 92%. Otro componente que hace que esta dimensión tenga una baja calificación corresponde a que no “existe apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas”, teniendo un 79% de percepción negativa, aumentando considerablemente con respecto al año anterior, donde solo presentó un 50% de desaprobación por parte de los expertos encuestados.

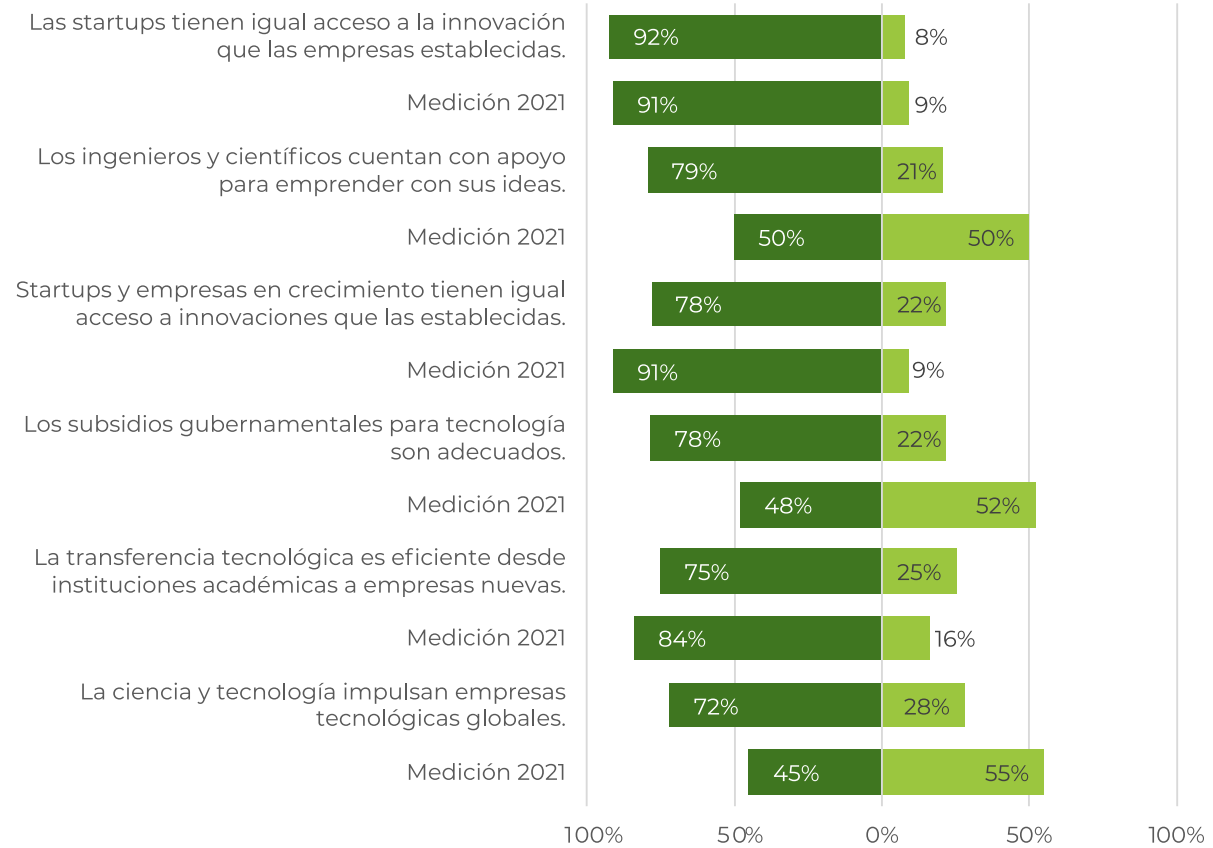
Por otra parte, aquellos componentes que presentaron una mejor evaluación por parte de los expertos encuestados corresponden a que “la ciencia y la tecnología permite la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global”, donde manifiestan estar de acuerdo en un 28%. Pese a aquello, presenta una dismi-

nución bastante considerable con respecto al año anterior en su aprobación, ya que fue del 55%. Otro de los componentes que tuvo una de las mejores evaluaciones fue “las tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento, teniendo un 25% de aprobación, en este caso aumentando con respecto a la edición anterior donde fue un 16% de aprobación por parte de los expertos.



Gráfico 23. Transferencia de I + D en 2022 - La Araucanía.

■ En acuerdo
■ En desacuerdo



NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.

Infraestructura comercial y profesional

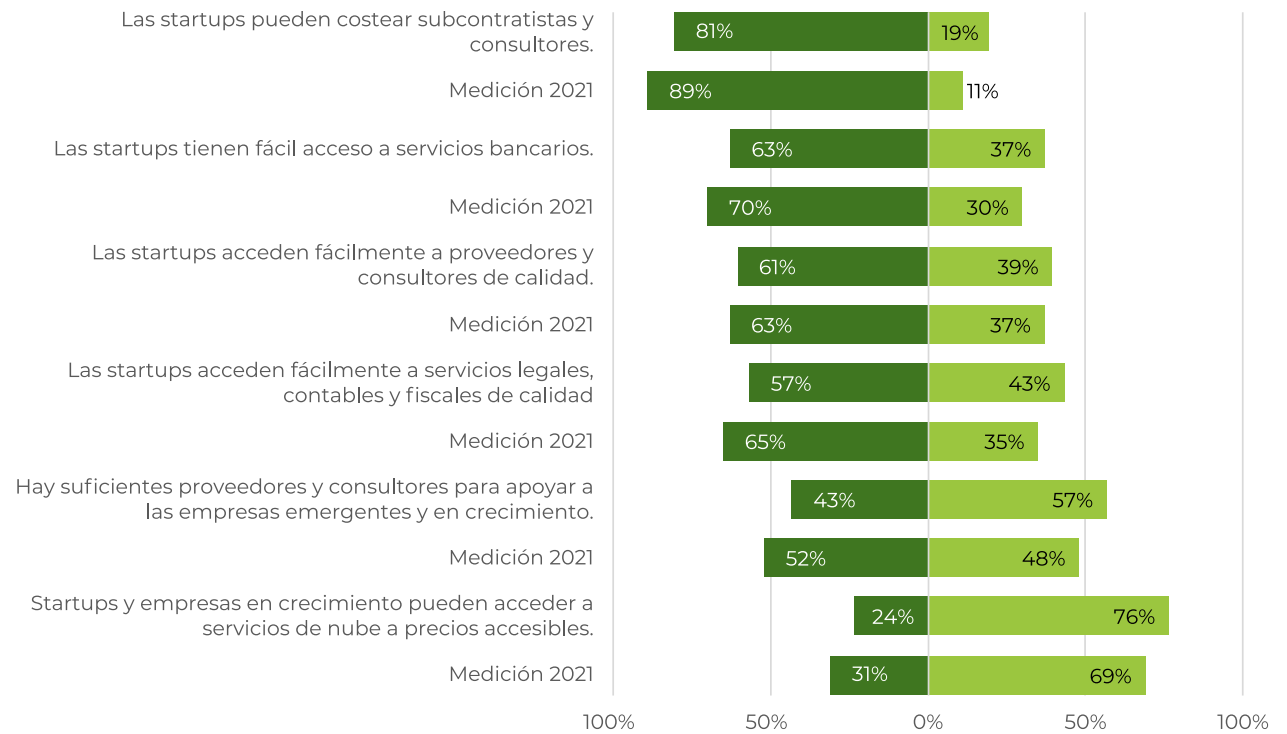


Para el año 2022, la dimensión infraestructura comercial y profesional tuvo un promedio de aprobación por parte de los expertos de 55%. Dentro de ella, con respecto a la afirmación “las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el costo de utilizar subcontratistas, proveedores y consultores” los expertos manifestaron estar en desacuerdo en un -81%, disminuyendo 8 puntos porcentuales con respecto al año 2021 (-89%). Otra de las afirmaciones peor evaluadas en esta dimensión refiere a que “las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero y similares)”, teniendo 63% de desaprobación, disminuyendo con respecto al año anterior donde presentó un -70% de desaprobación por parte de los expertos encuestados.

Por otra parte, las mejores percepciones se las llevan las afirmaciones referidas a que “las empresas nuevas y en crecimiento pueden acceder a servicios de computación en la nube a precios asequibles”, teniendo un 76% de aprobación, mayor al presentado el 2021 donde obtuvo un 69% de aprobación. Otro de los componentes con mejor evaluación corresponde a la afirmación que “existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento”, con 57% de aprobación, 9 puntos porcentuales más que el año anterior (48%).

Gráfico 24. Infraestructura comercial y legal en 2022 - La Araucanía.

■ En acuerdo
■ En desacuerdo



NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.

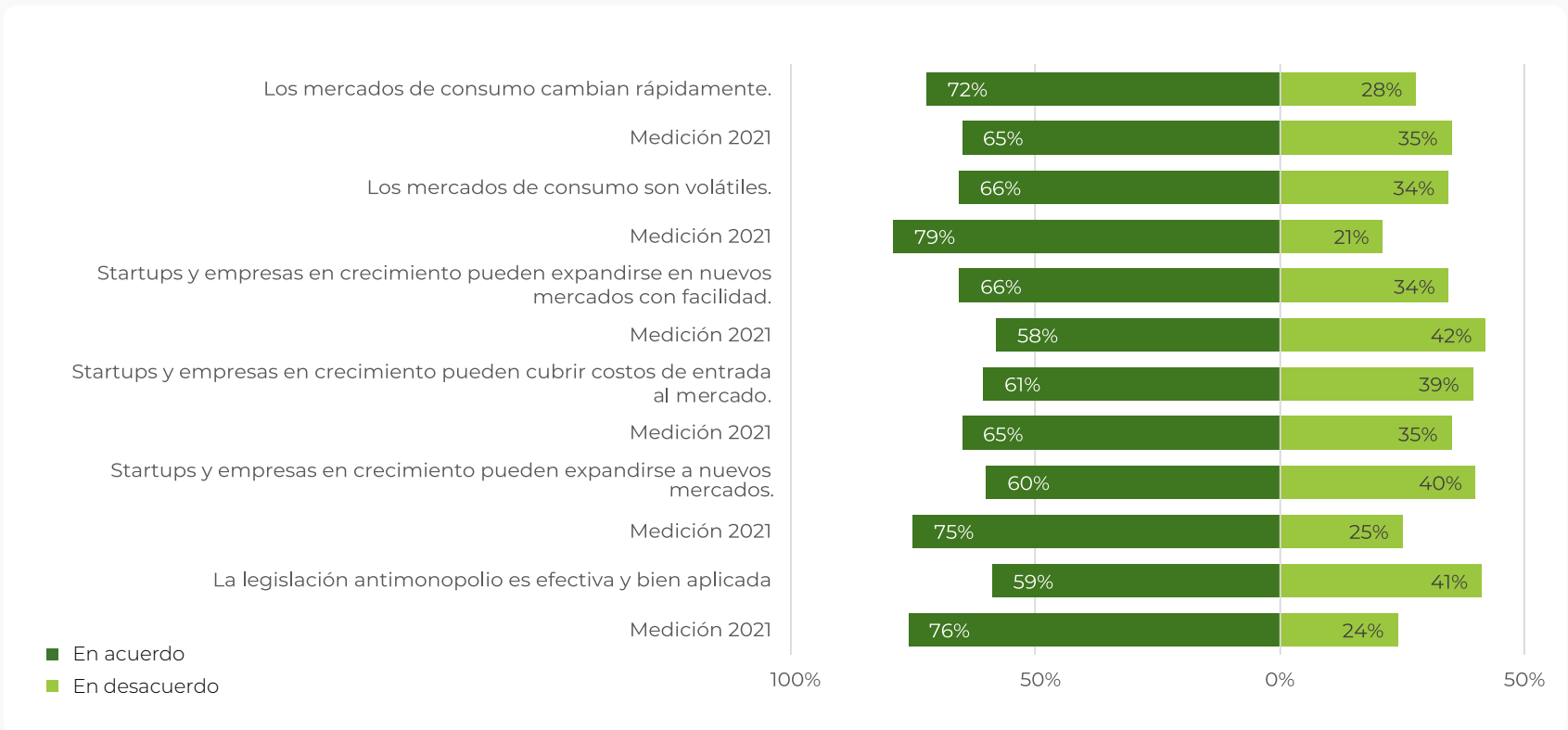
Acceso al mercado

Con respecto a esta dimensión, acceso al mercado interno establece una diferencia entre dinamismo y apertura del mercado interno. El dinamismo se vincula a la facilidad de acceder a nuevos mercados, mientras que la apertura se refiere a las barreras de entrada que deben enfrentar las nuevas empresas para introducir su producto al mercado. En promedio, un -64% de los expertos encuestados perciben una percepción de desaprobación para esta dimensión. Una de las afirmaciones peor evaluadas es que “las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados”, por lo que presenta un -72% de desaprobación, aumentando de la edición 2021 a la edición 2022 7 puntos porcentuales. Le sigue la afirmación que refiere a “las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir costos de entrada al mercado”, con un -66% de desaprobación al igual que la afirmación que refiere a “las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas por forma desleal por las empresas establecidas”.

Por otra parte, las afirmaciones con mayor nivel de aprobación por parte de los expertos es que “las empresas nuevas de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un año a otro”, por lo tanto, existe un nivel de incertidumbre bastante alto, teniendo un nivel de aprobación esta afirmación del 41%. Y le sigue que “los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un año a otro”, con 40% de aprobación por parte de los expertos encuestados, aumentando el nivel de aprobación en 15 puntos porcentuales con respecto a la edición 2021.



Gráfico 25. Acceso al mercado interno en 2022 - La Araucanía.



NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.

Infraestructura física

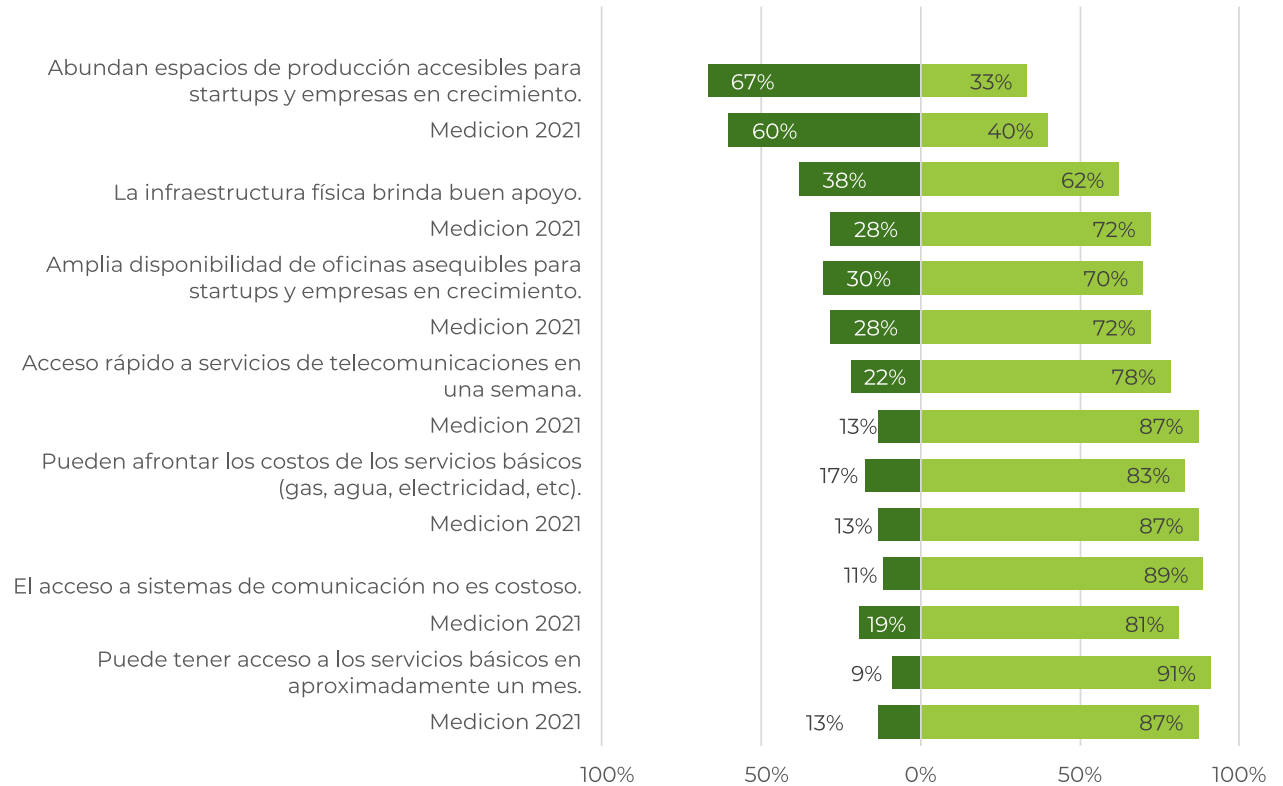
Esta dimensión es la mejor evaluada en la región de La Araucanía, con un promedio de aprobación del 72% por parte de los expertos encuestados, y, además teniendo una calificación alta. Dentro de ella, los componentes peores evaluados refieren a la afirmación “hay muchos espacios de producción o manufactura industrial asequibles para arrendar a empresas nuevas y en crecimiento”, con 67% de desaprobación por parte de los expertos, aumentando con respecto a la edición anterior, donde presentó un 60% de desaprobación. Otro ejemplo de ellos es que, “las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento, donde se manifiesta una percepción negativa del 38%, mayor al nivel obtenido en la edición anterior que fue de un 28% de desaprobación.

Por otra parte, las afirmaciones que son mejor evaluadas por parte de los expertos refieren a que “las nuevas empresas o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en aproximadamente un mes”, con un nivel de aprobación del 91%, mejor que en la edición anterior donde fue un 87%. Le sigue “no es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, internet, etc.)” con un 89% de aprobación, mejor que el año anterior donde presentó un 81% de aprobación por parte de los expertos.



Gráfico 26. Infraestructura física en 2022 - La Araucanía.

■ En acuerdo
■ En desacuerdo



NOTA: Porcentaje de expertos consultados.

FUENTE: GEM NES, 2022.

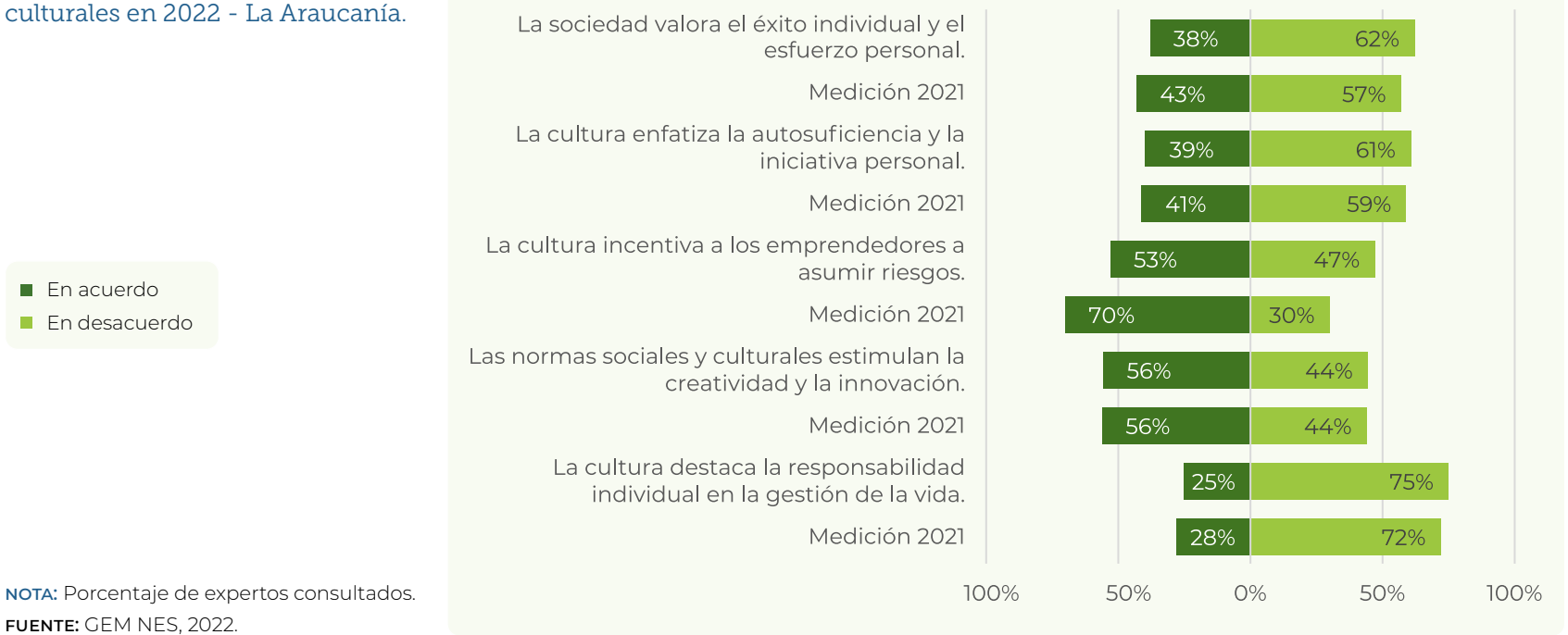
NORMAS SOCIALES Y CULTURALES nivel: 0,20

Normas sociales y culturales

La valoración social hacia el emprendimiento, medida por las normas sociales y culturales, son una condición que impulsa la actividad emprendedora en la región de La Araucanía. Al respecto, comparando con el año 2021, ha aumentado la valoración positiva de los expertos en todas las dimensiones, a excepción de una que se mantuvo. Los expertos entrevistados han confirmado que las

normas sociales apoyan el éxito individual (62%) y un 75% percibe que las normas sociales y culturales enfatizan que es el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida. Sin embargo, los expertos también creen que las normas sociales y culturales no incentivan a tomar riesgos al emprender (53%).

Gráfico 27. Normas sociales y culturales en 2022 - La Araucanía.



NOTA: Porcentaje de expertos consultados.
FUENTE: GEM NES, 2022.

Análisis Cualitativo

Al igual que en las últimas ediciones del reporte GEM para La Araucanía, los expertos y expertas encuestados han tenido la posibilidad de responder preguntas abiertas para expresar sus perspectivas respecto a diversos temas. Y es así como en esta ocasión se les consultó por cuatro elementos: 1) los factores que han fomentado el emprendimiento; 2) recomendaciones para fortalecer el emprendimiento; 3) las acciones gubernamentales que han tenido un efecto positivo en el emprendimiento; y, por último 4) las acciones gubernamentales que han tenido un efecto negativo en el emprendimiento.

Al igual que con toda la encuesta, las personas expertas dan sus respuestas contextualizadas para la región de La Araucanía, por lo tanto, entregan información situada en un espacio territorial específico enmarcado en un rango de tiempo determinado. Esto es necesario comentarlo, con tal de precisar el análisis que se propone en este apartado.

Factores que han fomentado el emprendimiento

El primer factor que ha fomentado el emprendimiento según las personas expertas salta a la vista, y es posible observarlo en la nube de palabras asociada a la **figura 3**. Y es que el turismo se ve como una actividad con potencial para establecer diversos tipos de negocios, aprove-

chando los beneficios del territorio y su diversidad cultural. En este sentido, uno de los expertos hace el énfasis en la capacidad de La Araucanía para establecerse como un destino para el turista nacional y también en la posibilidad de ofrecer turismo de intereses especiales (por ejemplo, el turismo aventura o gastronómico).

En segundo lugar, los expertos y expertas hacen emerger el rol de los procesos de digitalización como factor que ha permitido fomentar el emprendimiento. Para profundizar en aquello, se hace necesario recordar que la pandemia aceleró -de manera obligada- esta transformación, desafiando las dinámicas clásicas en la compra y venta de servicios y productos, la comunicación, las formas de acceder a las instituciones del Estado, la educación, entre otros.

Junto con lo anterior, y en parte como resultado del fenómeno de la digitalización, es que se puntualiza en la capacidad que tienen las industrias creativas, las TIC's, el desarrollo de software y el sector de tecnología en general como forma de fomentar el emprendimiento en la región. Un antecedente relevante, es que la opinión de las personas expertas va de la mano con lo identificado por el Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera (IDER – UFRO) y la Corporación Desarrollo Araucanía, a través del informe “Mapeo de industrias creativas en la región de La Araucanía” (2020).

Figura 3. Nube de palabras “Factores que fomentan el emprendimiento”.



FUENTE: Elaboración propia, en base a las respuestas de GEM – NES La Araucanía 2022.

Por otro lado, y al igual que la primera parte del informe con las intenciones para emprender, las personas expertas enfatizan que la necesidad de generar recursos, la calidad de vida en el territorio, la falta de buenas fuentes de empleo formal y los bajos sueldos son factores relevantes que motivan el emprendimiento. En este caso, se hace relevante mencionar que esta situación pareciera ser una constante para la región, y así se ha dejado ver por los informes GEM desde el año 2021.

Por último, hay una serie de elementos aislados que emergieron en esta pregunta, en especial: a) La economía social, el cooperativismo y el fomento a la creación de empresas asociativas; b) La sostenibilidad, los recursos naturales y la agricultura; c) El fomento productivo y comercio colaborativo; d) El apoyo estatal a través de incubadoras, centros de negocios, CORFO, entre otros; y, finalmente e) El fortalecimiento de la mujer en el emprendimiento.

Recomendaciones para fortalecer el emprendimiento

Antes de pasar a las recomendaciones, es necesario mencionar que sin dudas esta es la pregunta más heterogénea de todas, sin embargo, esto se vuelve comprensible al contar con visiones y perspectivas de expertas y expertos que se desempeñan en diversas áreas. En este sentido, cada recomendación podría ser profundizada y convertirse en un apartado particular, pero en esta ocasión se intentó realizar un ejercicio de análisis que distinguiera grandes dimensiones que integraran las recomendaciones.

a. Robustecer el ecosistema emprendedor: En esta dimensión se conectan diversas recomendaciones otorgadas por los expertos, entre ellas, mejorar el acceso a los instrumentos de financiamiento, promover la creación de empresas, facilitar a los emprendimientos la entrada al mercado, poner el foco del desarrollo productivo en ámbitos colaborativos y regenerativos, contar con una tasa impositiva progresiva para los emprendimientos, fortalecer la pre-incubación de los emprendimientos, entre otros. Se podría decir que esta dimensión es la más relevante de esta sección, y esto se puede observar en la mayoría de las palabras de la **figura 4**, las cuales hacen relación a estas recomendaciones.

b. Descentralización: En segundo lugar, aparece la necesidad de descentralizar la toma de decisiones,

oportunidades y apoyo. Lo interesante de esta recomendación es que esto no sólo se menciona en relación al gobierno central, sino también al interior de la misma región. En este sentido, es necesario salir un poco de la provincia de Cautín y mirar hacia la provincia de Malleco, considerando y focalizando los territorios rezagados pero que cuenten con alta agregación de valor local. Por último, también integran esta dimensión la necesidad de avanzar hacia la conectividad digital en la región y una mejor difusión del apoyo estatal a comunas más necesitadas.

c. Educación y capacitación: Esta dimensión suele estar presente en las recomendaciones, dándole un valor central a los procesos de aprendizaje de los sujetos en temas de emprendimiento. En este caso, las recomendaciones atraviesan todos los ciclos educativos, ya que hay quienes proponen la educación emocional vinculada al emprendimiento desde los primeros ciclos hasta avanzar hacia una metodología de co-creación de conocimiento al interior de las universidades. Por otro lado, también se menciona que es necesario avanzar hacia capacitaciones en las áreas elegidas por los emprendedores, poniendo

énfasis para saber lo que es emprender. Finalmente se menciona la necesidad de contar con espacios de conversación permanente, que vinculen al sector público, privado y académico.

d. Otras medidas: Esta dimensión se crea para mencionar aquellas recomendaciones que no pudieron ser integradas en las dimensiones anteriores, pero que son igual de relevantes. Entre ellas emerge la necesidad de “considerar las diversas formas económicas que se dan los pueblos para emprender”, la importancia de incorporar los lentes de la sostenibilidad a los emprendimiento y apoyar a quienes lo hagan (esto también se recomienda para quienes integren la Agenda 2030), apuntar hacia la internacionalización de los emprendimientos, también “contar con un calendario de concursos al menos semestral” y, finalmente, intentar reducir la burocracia en los diversos organismos vinculados al emprendimiento.

Figura 4. Nube de palabras "Recomendaciones para fortalecer el emprendimiento"



FUENTE: Elaboración propia, en base a las respuestas de GEM – NES La Araucanía 2022.

Acciones gubernamentales que han tenido un efecto negativo en el emprendimiento

Por otro lado, aquellas acciones que han tenido un efecto negativo se concentran en cuatro elementos, estos son: a) la seguridad; b) la centralización de las políticas; c) los bonos focalizados; y d) las restricciones obligadas por la pandemia. A continuación, se detallará cada uno de ellos, teniendo en consideración los elementos graficados en la **figura 5**.

La palabra que más se repite es “falta”. Si bien esta palabra podría no tener tanta relevancia por usarse como complemento (por ejemplo, falta de...), es capaz de demostrar una visión bastante concreta de las personas expertas respecto al momento de la región. Ahora bien, en general esta palabra está vinculada a la falta de seguridad, control de la violencia y diálogo político, especialmente enmarcada en la situación política de La Araucanía, mencionando los hechos de violencia rural y el conflicto entre el Estado Chileno y el pueblo-nación Mapuche.

En segundo lugar, los expertos y expertas aún sienten el peso de la pandemia en el emprendimiento, y es que las cuarentenas, los aforos, las restricciones sanitarias y las restricciones de funcionamiento mermaron la capacidad de los negocios en su funcionamiento. También se dice que la pandemia y estas medidas afectaron más a algunos rubros por sobre otros (especialmente el

turismo y el comercio), lo que habría provocado el cierre de negocios.

El tercer y cuarto factor están relacionados. Por un lado hay una crítica al Estado por su tendencia a centralizar las decisiones sin considerar los territorios, y la excesiva burocracia que existiría para realizar diversos trámites (se menciona como ejemplo el retraso de las aprobaciones y visitas para obtener permisos); mientras que, por otro lado, se hace mención de las decisiones gubernamentales respecto a los apoyos entregados durante la pandemia, especialmente por la excesiva focalización de los bonos, la falta de refinanciamiento de los créditos FOGAPE y la poca contextualización de las ayudas.

Finalmente, también se mencionan otras acciones con efectos negativos, como la inflación y el aumento en el costo de las materias primas, el alza de intereses, la falta de canales de comunicación y la falta de experiencia de las personas de tomas de decisión vinculados a la economía y los negocios.

Figura 5. Nube de palabras "Acciones gubernamentales con efecto negativo en el emprendimiento"



FUENTE: Elaboración propia, en base a las respuestas de GEM – NES La Araucanía 2022.

Acciones gubernamentales que han tenido un efecto positivo en el emprendimiento

Según las personas expertas, las acciones con mayor efecto positivo han venido de las ayudas económicas. En esta línea se mencionan a los créditos FOGAPE, financiamiento y asesorías (fondos monetarios y capacitaciones), el ingreso familiar de emergencia, fondos públicos para la reactivación, incentivo al empleo y subsidios para empresas de menor tamaño, el apoyo para la contratación de recursos humanos, entre otros elementos.

Lo anterior podría considerarse un tanto extraño, especialmente al observar que en las acciones que han tenido un efecto negativo también aparecen algunas de las medidas anteriormente enunciadas. Sin embargo, y pese a que podría verse contraproducente no lo es en su totalidad, y es que se cree que la crítica no está enfocada en las medidas económicas per se, sino que más bien en las decisiones que se toman para hacer efectivas esas medidas económicas (por ejemplo, la focalización).

Otro elemento que se ve con buenos ojos ha sido el control de la pandemia. En este sentido, medidas como la disminución de las restricciones sanitarias y la facilidad para acceder a las vacunas han repercutido de buena manera en el emprendimiento. Ahora, a la luz de lo ya revisado, esto se ve como una salida concreta a rubros como el comercio o el turismo, los cuales habían sido fuertemente golpeados por la pandemia.

Por último, hay planes, políticas y decisiones gubernamentales que se consideran han tenido un efecto positivo en el emprendimiento. Y es que, si bien cada una de ellas apunta a algo diferente, en la sumatoria logran el robustecimiento continuo de las medidas pro-emprendimiento. A continuación, se menciona cada una de ellas:

- **Digitalización:** Se menciona lo efectivo que ha sido la digitalización de los servicios brindados por los centros de negocios y para la realización de trámites. Sin embargo, se puntualiza que aún hay una brecha por mejorar.
- **Mesas de trabajo:** La instauración de mesas de trabajo con emprendedores y actores que promueven el emprendimiento también se ve como un elemento positivo.
- **Políticas públicas:** Las personas expertas mencionan algunos ejemplos que han sido beneficios para el emprendimiento, entre ellos, las líneas de reactivación, los programas como “Despega Mipe” de SEN-CE, fondos concursables con priorización regional, la mantención de los centros de negocios de SERCO-TEC especializados en emprendimiento y, por último, las acciones que motivan la colaboración entre emprendedores como ferias con carácter territorial.

Figura 6. Nube de palabras "Acciones gubernamentales con efecto positivo en el emprendimiento"

A word cloud visualization of government actions with positive impact on entrepreneurship. The words are arranged in a cluster, with 'SUBSIDIOS' and 'FONDOS APOYO' being the largest. Other prominent words include 'EMERGENCIA', 'REACTIVACIÓN', 'FINANCIAMIENTO', 'DIGITALIZACIÓN', 'CENTROS', 'NEGOCIOS', and 'MESAS'. The colors used are blue, green, and dark blue.

SUBSIDIOS
FONDOS APOYO
DIGITALIZACIÓN **REACTIVACIÓN** **EMERGENCIA**
FINANCIAMIENTO **CENTROS**
NEGOCIOS **MESAS**

FUENTE: Elaboración propia, en base a las respuestas de GEM – NES La Araucanía 2022.

Conclusiones

Los datos presentados este año permiten establecer un marco contextual para entender el desarrollo del emprendimiento en la región. A su vez, plantean ciertos desafíos y potencialidades, los cuales deben ser recogidos por las empresas, universidades, instituciones públicas y todos los actores vinculados a los procesos emprendedores. En esta oportunidad, es necesario enfocarse en cuatro resultados principales, los cuales serán desagregados a continuación.

1. Las características de los emprendedores.

Esta primera dimensión de los resultados sigue teniendo un correlato entre los datos de la encuesta APS y las respuestas abiertas de los expertos en la encuesta NES, sobre todo en las temáticas de las motivaciones para emprender y las actitudes de los emprendedores. En ese sentido, es necesario responder las preguntas de ¿por qué deciden emprender las personas? y ¿cuáles son las características principales según los expertos?

En primer lugar, es importante destacar que, para la región de La Araucanía, la principal motivación para emprender está dada por la percepción en la escasez trabajo y dificultad para conseguir un empleo estable, aproximadamente un 80% de los emprendedores nacientes escogieron esta opción.

Los resultados anteriores van de la mano con lo que mencionan los expertos, es decir que la necesidad de generar recursos, la calidad de vida en el territorio, la falta de buenas fuentes de empleo formal y los bajos sueldos son factores relevantes que motivan el emprendimiento.

Otro punto importante para destacar es que los emprendimientos nacientes son aquellos que presentan un mayor porcentaje en cuanto a su alcance internacional. Aunque no constituyen la mayoría, y en la región de La Araucanía coexisten emprendimientos de corte más tradicional, se perciben avances alentadores y prometedores en la expansión a nuevos mercados.

En esta nueva edición se incluyó a los atributos personales el indicador “opción de carrera”, que refiere a los emprendedores que ven su emprendimiento como una opción de carrera, destacando un alto porcentaje que considera esta posibilidad. Sin embargo, esta motivación puede estar influenciada por la necesidad y la falta de empleos formales, lo que plantea la pregunta sobre la viabilidad de dedicarse formalmente al emprendimiento según las actuales características del ecosistema emprendedor a nivel regional.

Por último, y no menos importante, los resultados entregan datos que nos muestran una masculinización del sector emprendedor en La Araucanía, situación que se repite en los últimos años, lo que podría tratarse de acceso a recursos, equilibrio trabajo-familia, normas sociales y culturales, entre otras.

2. Visiones prospectivas

Es necesario dar cuenta cómo las personas que se encuentran en cualquiera de las etapas del proceso emprendedor están viendo las condiciones futuras para seguir desarrollando su negocio o para comenzar un nuevo emprendimiento. Es por lo que esta segunda dimensión de los resultados contempla las aspiraciones a futuro.

Sostenibilidad

Los emprendimientos tienen el potencial de ser un aporte a la comunidad donde pueden jugar un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad al desarrollar soluciones innovadoras y adoptar prácticas responsables y conscientes del entorno. Es por esto que, si bien, no tuvo tanta relevancia en las respuestas de los expertos y expertas, sí se menciona el tema como un factor que ha fomentado el emprendimiento, se ven luces de su avance y de que será lo próximo que se viene en un futuro no muy lejano. Es por eso, que dentro de las recomendaciones para fortalecer el emprendimiento se habla de la importancia de incorporar los lentes de la sostenibilidad al emprendimiento y apoyar a quienes lo hagan.

Industrias creativas

Las industrias creativas emergen como un componente fundamental en el dinámico ecosistema emprendedor, añadiendo un importante componente de sostenibilidad. A pesar de que en la región persisten ciertas bre-

chas en este ámbito, resulta evidente el notable impacto generado por el proceso de digitalización en conjunto con las industrias creativas y las TIC's.

En ediciones anteriores se ha expresado que es necesario apoyar la transformación digital y promover espacios de innovación, con tal de propender a iniciativas sostenibles y con impactos sociales. Este avance ha sido corroborado por los expertos entrevistados, quienes coinciden en la importancia de diseñar una serie de acciones con el fin de potenciar la colaboración entre diversos actores e instituciones, tanto públicas como privadas. Este esfuerzo conjunto busca articular y robustecer el desarrollo de las industrias creativas a nivel regional en La Araucanía.

3. Elementos necesarios que han potenciado el ecosistema

Digitalización

Sin lugar a duda, la digitalización ha tenido un papel fundamental desde la llegada de la pandemia COVID – 19. En ese sentido, es importante destacar la efectividad que ha tenido en la agilización de los servicios proporcionados por los centros de negocios y para la realización de trámites, y además siendo un factor de cambio en los emprendimientos, donde muchos han tenido que incorporarla en sus modelos de negocios. A pesar de ser un elemento que ha impulsado y fortalecido el emprendimiento, donde en las zonas más alejadas de la capital regional, no cuentan con acceso a internet o simplemente

no ha existido capacitación para lograr aprender a usar las nuevas herramientas, lo que dificulta los procesos del emprendedor. Estas barreras subrayan la necesidad de abordar la brecha digital para garantizar oportunidades equitativas en el ecosistema emprendedor.

Ecosistema colaborativo

Es esencial reconocer y comprender la diversidad de dinámicas presentes entre los emprendimientos. Algunos están más arraigados en el mercado que otros y muestran un mayor nivel de adaptación a las nuevas tecnologías. Por tanto, las necesidades de una persona emprendedora pueden variar considerablemente de las de otra. No obstante, el trabajo colaborativo en la región ha generado un progreso significativo. Es crucial fortalecer y enriquecer el ecosistema emprendedor, implementando medidas que promuevan esta colaboración. Por ejemplo, se debe impulsar los emprendimientos de acuerdo con las características específicas de cada territorio, descentralizando las iniciativas para que no se concentren exclusivamente en Temuco, sino que se generen programas en las comunas y localidades de toda la región. Es importante destacar que este fomento debe abordarse de manera estratégica y contextualizada.

4. Elementos necesarios que deben ser potenciados

Según la encuesta NES (que es aplicada a personas expertas), todas las dimensiones tuvieron una leve mejoría en su calificación, sin embargo, no cambiaron en su escala de evaluación, en este sentido es que las dos

dimensiones peor evaluadas siguen siendo acceso a financiamiento y transferencia de investigación y desarrollo. Estos datos se reflejan claramente en las respuestas abiertas dejadas por estas personas expertas, quienes expresan algunas recomendaciones para fortalecer el emprendimiento.

Por el lado de robustecer el ecosistema emprendedor, se necesitan medidas para mejorar el acceso a los instrumentos de financiamiento, promover la creación de empresas, facilitar a los emprendimientos la entrada al mercado, poner el foco del desarrollo productivo en ámbitos colaborativos y regenerativos, contar con una tasa impositiva progresiva para los emprendimientos, fortalecer la pre-incubación de los emprendimientos.

En lo que respecta al financiamiento, si bien las opiniones expresadas por los expertos reflejan una percepción positiva hacia los programas gubernamentales y las políticas públicas en este ámbito, al mismo tiempo, este tema continúa siendo uno de los peor evaluados. Por tanto, es crucial reflexionar sobre cuáles son los desafíos subyacentes y qué tipo de financiamiento realmente necesitan los emprendedores de la región. La cuestión no se centra únicamente en la existencia de programas, sino en cómo están enfocados, cómo se accede a los recursos y qué decisiones se toman en el proceso de asignación de fondos. Es fundamental analizar detenidamente estos aspectos para asegurar que el financiamiento disponible sea efectivamente canalizado hacia

iniciativas emprendedoras con alto potencial de impacto y crecimiento.

Por último, en cuanto a la descentralización, es esencial considerar las particularidades de cada territorio y adaptar las iniciativas de apoyo al emprendimiento para garantizar un impacto efectivo en toda la región, no solo en áreas urbanas o centralizadas. Esto implica no solo impulsar programas en la capital regional, sino también generar iniciativas en las comunas y localidades más alejadas, promoviendo así un desarrollo emprendedor equitativo y sostenible en toda la región de La Araucanía.



Referencias

- Guerrero, M. & Serey, T. (2021). **Reporte Nacional de Chile 2022**. Universidad del Desarrollo.
- Guerrero, M. & Serey, T. (2020). **Reporte Nacional de Chile 2021**. Universidad del Desarrollo.
- Guerrero, M., Serey, T. & Yáñez-Valdés, C. (2019). **Reporte Nacional de Chile 2020**. Universidad del Desarrollo.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., López-García, P. & Chin, N. (2005). **“Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998-2003”**. *Small Business Economics*, vol. 24, pp. 205-231
- Reynolds, P., Hay, M. & Camp, M. (1999). **Global Entrepreneurship Monitor**. 1999 Executive Report.
- Singer, S., Amorós, J.E., & Moska, D. (2015). **Global Entrepreneurship Monitor 2014**. Global Report. Global Entrepreneurship Research Association (GERA)
- Sternberg, R. & Wennekers, S. (2005). **“Determinants and effects of new business creation using Global Entrepreneurship Monitor Data”**. *Small Business Economics*, vol. 24, no. 3, pp. 193 – 203
- Zebryté, I., Partarrieu, M. & Traipi, N. (2021). **Reporte GEM para la región de La Araucanía 2020-2021**. Universidad de La Frontera.
- Amorós, J.E., Guerrero, M. & Naranjo-Priego, E.E. (2020) **COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: Chile and Mexico**. In Ionescu-Somers, A. & Tarnawa, A. (eds.) **Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship Exploring policy remedies for recovery**. *GEM and Shopify*.
- Barahona-Vidal, V., Žebryté, I., Ramírez-Valdivia, M. & Ñanculeo Raguileo, M. (2021) **Manual para mejorar la resiliencia de las MiPyMEs regionales frente a desastres y crisis**. Universidad de la Frontera, SERCOTEC.
- Charmaz, K. (2014). **Constructing grounded theory**. Sage.
- Espiner, S., Orchiston, C., & Higham, J. (2017). **“Resilience and sustainability: A complementary relationship? Towards a practical conceptual model for the sustainability–resilience nexus in tourism”**. *Journal of sustainable tourism*, vol. 25, no. 10, pp. 1385-1400.
- Johannisson, B. (2011). **“Towards a practice theory of entrepreneurship”**. *Small business economics*, vol. 36, no. 2, pp. 135-150.
- Theodoraki, C., Dana, L. P., & Caputo, A. (2022). **“Building sustainable entrepreneurial ecosystems: A holistic approach”**. *Journal of Business Research*, no. 140, pp. 346-360.

UNDP (2020). **Human Development Report 2020. The next frontier Human development and the Anthropocene.** NY, USA.

Žebrytė, I. (2022) **Playbook para docentes en Emprendimiento Sostenible. Resultado del proyecto UFRO DID20-0009 “Technology-mediated decolonizing teaching-learning of Sustainable Entrepreneurship”.** <https://docencia.ufro.cl/recursos-de-innovacion-y-tecnologia/> (eBook)

Žebrytė, I., Fonseca-Vasquez, F. F., & Hartley, R. (2019). **“Emerging economy entrepreneurs and open data: Decision-making for natural disaster resilience”.** Journal of Small Business Strategy, vol. 29, no. 1, pp. 36-47.

Žebrytė, I., Ramírez-Valdivia, M., Bustos-Gomez, J. (2021). **“Knowledge for natural disaster-resilient businesses in emerging economies: a focus on decisionmaking by tourism entrepreneurs”.** Int. J. of Entrepreneurship and Small Business (IJESB), Vol. 43, No 1, pp. 61-83.



Anexos



Ficha Metodológica

Encuesta Población Adulta (GEM APS)

| | |
|---------------------------|--|
| Tipo de estudio | Encuestas administradas 100% telefónicamente |
| Universo | Población chilena entre 18-99 años. |
| Muestra | Muestra aleatorio estratificada por regiones en base a los datos del Censo 2017 – INE. |
| Total muestra | 9.257 casos del año. |
| Fecha de trabajo de campo | Mayo – agosto 2022. |
| Encuestador | Questio estudios de mercado y opinión |

Encuesta Nacional de Expertos (GEM NES)

| | |
|---------------------------|---|
| Tipo de estudio | Encuestas auto administrada |
| Total muestra nacional | 308 expertos distribuidos en 7 regiones |
| Total muestra regional | 40 expertos |
| Fecha de trabajo de campo | Mayo – agosto 2022 |
| Encuestador | Miembros del equipo GEM Chile |
| Encuestador | Questio estudios de mercado y opinión |

Descripción de la Universidad

La Universidad de La Frontera es la única institución de educación superior pública, estatal y laica de La Araucanía, siendo considerada entre las mejores del país, por sus notables indicadores de calidad y excelencia. El año 2023 la UFRO se ubicó dentro de las 60 mejores de Latinoamérica, según el ranking Times Higher Education (THE), mientras que a nivel nacional se posicionaba en el décimo segundo lugar, y la cuarta entre las estatales.

Acreditada por 6 años (2019-2024) en los ámbitos de: Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Posgrado, y Vinculación con el Medio. Su misión es contribuir al desarrollo de su entorno inmediato y de Chile, mediante la generación y transmisión de conocimiento, la formación integral de profesionales y postgraduados, el cultivo de las artes y de la cultura, manteniendo

su compromiso con la calidad y la innovación, con el respeto por las personas, la naturaleza y la diversidad cultural, con la construcción de una sociedad más justa y democrática.

La Universidad imparte 45 carreras de Pregrado, 8 programas de Doctorado, 31 programas de Magíster, 19 programas de especialidades médicas, 5 programas de especialidades odontológicas, 8 programas de especialidad en enfermería, 1 programa de especialidad de matronería, 1 programa de especialidad en informática y 1 programa de especialidad en ciencias naturales y matemáticas.

Tiene sobre 9.600 estudiantes en sus programas de pregrado, distribuidos en seis Facultades, y más de 900 estudiantes en sus programas de postgrado.



INSTITUCIÓN ACREDITADA
6 AÑOS
EN TODAS LAS ÁREAS
• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO
• DOCENCIA DE POSTGRADO • INVESTIGACIÓN
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA NOVIEMBRE DE 2024

Colaboradores

Camilo Rosas Flores.

Director del Instituto de Desarrollo Local y Regional (IDER-UFRO) de la Universidad de La Frontera y docente de la carrera de Sociología de esta casa de estudios. Magíster en Desarrollo Humano Local y Regional de la Universidad de La Frontera.

Catalina Román Fuentes.

Ingeniera Comercial de la Unidad de Planeación del Desarrollo del Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera.

Catalina Garrido Higuera.

Coordinadora de la Unidad de Estudios y Análisis de Información Territorial del Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera. Magíster en Desarrollo Humano Regional y Local de la Universidad de La Frontera.

Álvaro Gallorio Jorquera.

Analista de la Unidad de Estudios y Análisis de Información Territorial del Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera. Magíster en Sociología de la Universidad Alberto Hurtado.

Marie Lagrillere Gautier.

Economista de la Unidad de Estudios y Análisis de Información Territorial del Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera. Magíster en Economía del Desarrollo.

Cristian Bastidas Navarrete.

Encargado de datos secundarios de la Unidad de Estudios y Análisis de Información Territorial del Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera. Magíster en Sistemas de Gestión de la Calidad.

Carla Molina Santibáñez.

Diseñadora gráfica del Instituto de Desarrollo Local y Regional de la Universidad de La Frontera.



REPORTE
Región de La Araucanía
Chile



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA

